



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS
TURÍSTICOS COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN
SARAGURO**

Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Turismo

AUTORAS

SARA ÑUSTA LOZANO CHALÁN
C.I. 1105667669
KAREN VALERIA VIVAR ACOSTA
C.I. 0704319110

DIRECTORA

ECON. SILVANA VANESSA ASTUDILLO DURÁN
C.I. 0103923363

CUENCA - ECUADOR

MARZO, 2016



RESUMEN

La presente monografía de investigación es una vinculación de turismo, comunidad y cultura. Por medio del plan estratégico de fortalecimiento para los emprendimientos turísticos, se proyecta plantear acciones para el centro turístico Inti Wasi, ubicado en el cantón Saraguro, provincia de Loja, con el fin de fortalecer su área organizativa; que a la vez podría ser una herramienta muy importante que serviría de referencia para el fortalecimiento de otros emprendimientos turísticos.

Inicialmente, se realizará un previo diagnóstico situacional del centro turístico Inti Wasi, que nos permitirá tener un claro conocimiento del funcionamiento actual del mismo, puesto que actualmente la ausencia de estrategias ha traído como consecuencia un estancamiento en su desarrollo turístico, convirtiéndose así en la principal motivación para la elaboración del plan estratégico, además, se propone un modelo de estructura organizacional para el CTC de Ilincho que puede ser el instrumento guía para otros centros turísticos comunitarios en el país.

Palabras claves: Turismo, Turismo Comunitario, Centros Turísticos Comunitarios, Plan Estratégico, Comunidad, Marketing de Turismo Comunitario.



ABSTRACT

The current monograph is a connection of tourism, community and culture. The strategic plan of strengthening the organizational area of the Tourist Center, is going to be applied to “TC Inti Wasi” located in Saraguro canton, Loja province; which will be a very important tool that will support as a reference for strengthening other Tourist Centers.

Initially, a preliminary location diagnosis of Inti Wasi Tourist Center will be developed. It will help us to know about the current performance of community tourism. Due to that lack of organization strategies, the Tourist Center has not grown up as expected. Therefore, it becomes the main motivation to work up a Strategic Plan with the purpose of being a guide for the Ilincho Community Tourist Center and other Community Tourist Centers of the country.

Keywords: Tourism, Community Tourism, Community Tourist Center, Strategic Plan, Community, Community Tourism Marketing.



ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Resumen	2
Abstract.....	3
Índice de contenido	4
Dedicatoria.....	18
Agradecimiento	20
Introducción	21
CAPÍTULO I.....	22
1.1 Centros Turísticos Comunitarios en el Ecuador	22
1.1.1 Origen del Turismo Comunitario.....	22
1.1.2 Principios de Turismo Comunitario de acuerdo a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador	23
1.2 Desarrollo del Turismo Comunitario en el Ecuador	26
1.3 Situación actual del Turismo Comunitario en el Ecuador	28
1.4 Cifras de Turismo Comunitario.....	29
1.5 Centros Turísticos Comunitarios registrados en la FEPTCE.....	32
1.5.1 Centros Turísticos Comunitarios Región Costa	33
1.5.2 Centros Turísticos Comunitarios Región Sierra Norte.....	34
1.5.3 Centros Turísticos Comunitarios Región Sierra Centro.....	35
1.5.4 Centros Turísticos Comunitarios Región Sierra Sur.....	36
1.5.5 Centros Turísticos Comunitarios Región Amazónica	37
1.6 Análisis de los Centros Turísticos Comunitarios	38
CAPÍTULO II.....	42
2.1 Diagnóstico estratégico situacional del Centro Turístico Inti Wasi	42
2.2 Objetivo del diagnóstico	43
2.3 Metodología aplicada	43
2.4 Antecedentes del Centro Turístico Inti Wasi	44
2.4.1 Servicios.....	45
2.5 Análisis externo del Centro Turístico Inti Wasi	55
2.5.1 Macroambiente.....	55
2.5.2 Microambiente.....	59
2.6 Análisis interno del Centro Turístico Inti Wasi	70
2.6.1 Organización interna	71
2.6.2 Administración.....	71
2.6.3 Promoción y difusión	72



2.6.4	Diseño y distribución en planta	72
2.7	Análisis FODA cruzado del Centro Turístico Inti Wasi	80
2.8	Satisfacción del cliente.....	84
2.9	Análisis de la percepción de la actividad turística por parte de la comunidad de Ilincho.	89
2.10	Análisis del potencial turístico de la comunidad de Ilincho.....	92
2.10.1	Matriz de potencialidades y limitaciones	93
2.10.2	Infraestructura de la comunidad de Ilincho.....	94
2.11	Identificación de las principales problemáticas para el desarrollo del Turismo Comunitario	96
CAPITULO III		98
3.1	Direccionamiento Estratégico.....	99
3.2	Misión	99
3.3	Visión	100
3.4	Valores	100
3.5	Objetivo general del plan estratégico	101
3.5.1	Objetivos específicos	101
3.6	Formulación de estrategias para el Centro Turístico Inti Wasi.....	102
3.7	Descripción de las estrategias	103
3.7.1	Estrategia de organización.....	103
3.7.2	Estrategias de servicio	107
3.7.3	Estrategia de operación	110
3.7.4	Estrategias de promoción.....	115
3.8	Formulación de estrategias para el CTC Ilincho.....	120
3.8.1	Modelo de organización para el CTC de Ilincho	121
3.8.2	Estrategias de innovación de la oferta turística.	122
3.8.3	Estrategia de comercialización	126
3.8.4	Estrategias financieras.....	133
3.9	Cronograma de actividades del Plan Estratégico.....	134
3.10	Presupuesto del Plan Estratégico	135
3.11	Acciones de mejora del Turismo Comunitario.....	135
3.11.1	Boutique comunitaria Sumak Quindi	136
3.11.2	Asociación Comunitaria.....	136
3.12	Resultados esperados del Plan Estratégico.....	137
3.12.1	Perfil general de monitoreo del avance del Plan Estratégico	138



Conclusiones	139
Recomendaciones	141
Bibliografía	143
Anexos	146



ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro No. 1 Matriz Histórica	27
Cuadro No. 2 Demanda de turistas a las comunidades	31
Cuadro No. 3 Lista de Centros Turísticos Comunitarios de la Región Costa	33
Cuadro No. 4 Lista de Centros Turísticos Comunitarios en la Región Sierra Norte	34
Cuadro No. 5 Lista de Centros Turísticos Comunitarios en la Región Sierra Centro	35
Cuadro No. 6 Lista de Centros Turísticos Comunitarios en la Región Sierra Sur ..	36
Cuadro No. 7 Lista de Centros Turísticos Comunitarios en la Región Amazónica	37
Cuadro No. 8 Matriz de análisis de Centros Turísticos Comunitarios	39
Cuadro No. 9 Políticas de entidades involucradas en la actividad turística	58
Cuadro No. 10 Perfil del visitante	61
Cuadro No. 11 Rivalidad entre competidores	67
Cuadro No. 12 Amenaza de ingreso de nuevos competidores	68
Cuadro No. 13 Amenaza de ingreso de productos sustitutos	69
Cuadro No. 14 Poder de negociación de los proveedores	69
Cuadro No. 15 Poder de negociación de los consumidores	70
Cuadro No. 16 FODA CT Inti Wasi	81
Cuadro No. 17 Matriz de Análisis FODA Cruzado	83
Cuadro No. 18 Resultado FODA	84
Cuadro No. 19 Principales resultados	92
Cuadro No. 20 Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas	93
Cuadro No. 21 Matriz de Identificación de Problemáticas	96
Cuadro No. 22 Propuesta estratégica para el CT Inti Wasi	103
Cuadro No. 23 Organigrama para el CT Inti Wasi	104
Cuadro No. 24 Estrategias de servicio	108
Cuadro No. 25 Estrategia de operación	110



Cuadro No. 26 Estrategias de promoción	115
Cuadro No. 27 Propuesta estratégica para el CTC de Ilincho	120
Cuadro No. 28 Modelo de una estructura organizativa para el CTC de Ilincho ..	121
Cuadro No. 29 Estrategias de innovación de la oferta turística	123
Cuadro No. 30 Propuesta de nuevas actividades turísticas.....	125
Cuadro No. 31 Estrategia de comercialización turística.....	126
Cuadro No. 32 Estrategia de señalización turística	128
Cuadro No. 33 Estrategia de financiamiento	134
Cuadro No. 34 Cronograma de Proyectos.....	134
Cuadro No. 35 Presupuesto del Plan estratégico	135
Cuadro No. 36 Acciones de mejora en la comunidad de Ilincho.....	136
Cuadro No. 37 Comunidades y sus características	137



ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

	Página
Fotografía No. 1 Restaurante del CT Inti Wasi	46
Fotografía No. 2 Balcón del alojamiento CT Inti Wasi.....	47
Fotografía No. 3 Habitación del CT Inti Wasi	48
Fotografía No. 4 Salón de eventos	49
Fotografía No. 5 Salón de los Raymis	50
Fotografía No. 6 Centro espiritual o “Kuntur Ushnu”	52
Fotografía No. 7 Baños de Cajón.....	54
Fotografía No. 8 Primera planta del CT Inti Wasi.....	73
Fotografía No. 9 Salón de eventos	74
Fotografía No. 10 Tercera planta, Mirador	75
Fotografía No. 11 Cuarta planta, cafetería por concluir	76
Fotografía No. 12 Quinta planta, habitación doble.....	76
Fotografía No. 13 Sexta planta, Suite por concluir.....	77
Fotografía No. 14 Salón de eventos por concluir	78
Fotografía No. 15 Tumbado por concluir	79
Fotografía No. 16 Centro para la Pachamanca.....	79
Fotografía No. 17 Cuenta Twitter del CT Inti Wasi.....	117
Fotografía No. 18 Red social Instagram para el CT Inti Wasi	118
Fotografía No. 19 Registro en Booking del CT Inti Wasi.....	119



ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1 Flujo turístico del servicio de alojamiento.....	48
Tabla 2 Registro de visitantes.....	53
Tabla 3 Registro de visitantes.....	54
Tabla 4 Tabla de valoración.....	82
Tabla 5 Tarifario del CT Inti Wasi.....	109
Tabla 6 Resumen de las fichas de atractivos turísticos de la comunidad de Ilincho	124



ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico No. 1 Procedencia de visitantes	62
Gráfico No. 2 Gasto promedio	62
Gráfico No. 3 Temporada de viaje	63
Gráfico No. 4 Motivación de viaje	64
Gráfico No. 5 Fuerzas competitivas de Porter enfocado en el CT Inti Wasi	65
Gráfico No. 9 Imagen externa del CT Inti Wasi	85
Gráfico No. 10 Relación de la comunidad con el CT Inti Wasi	86
Gráfico No. 11 Satisfacción del cliente	87
Gráfico No. 12 Aspectos por mejorar	87
Gráfico No. 6 Ilincho como potencial turístico	89
Gráfico No. 7 Actividad turística comunitaria	90
Gráfico No. 8 Afluencia de turistas	91
Gráfico No. 13 Impacto negativo de la infraestructura en la actividad turística	95
Gráfico No. 14 Señal Turística de aproximación	129
Gráfico No. 15 Panel de Bienvenida a la Comunidad de Ilincho	129
Gráfico No. 16 Panel de Bienvenida a la Comunidad de Ilincho	130
Gráfico No. 17 Punto de información natural	131
Gráfico No. 18 Medidas del letrero del punto de información natural	132
Gráfico No. 19 Propuesta de mapa del sendero Laguna de Puglla	133



ÍNDICE DE PROGRAMAS

	Página
PROGRAMA 1. Fortalecimiento de la calidad de los servicios ofertados.....	107
PROGRAMA 2. Plan Operativo Anual del año 2017	110
PROGRAMA 3. Programa de promoción turística del CT Inti Wasi	115
PROGRAMA 4. Readecuación de los atractivos turísticos de la comunidad de Ilincho.....	122
PROGRAMA 5. Programa de comercialización turística para el CTC Ilincho	126
PROGRAMA 6. Programa de señalización turística para la comunidad de Ilincho	127
PROGRAMA 7. Financiación para el desarrollo del Turismo Comunitario	133



ÍNDICE DE ANEXOS

	Página
Anexo 1 Glosario de Términos.....	147
Anexo 2 Modelo de encuesta, satisfacción del cliente.....	148
Anexo 3 Lista de precios actuales del CT Inti Wasi	151
Anexo 4 Estado financiero del mes de febrero/ 2016 del Ct Inti Wasi	152
Anexo 5 Fichas de atractivos turísticos.....	153
Anexo 6 Situación actual de producto ofertado del CT Inti Wasi	204
Anexo 7 Análisis actual de la señalización turística en la Comunidad de Ilincho.	205
Anexo 8 Taller de Turismo Comunitario realizado por el Ministerio de Turismo en Saraguro	206
Anexo 9 Diseño de Tesis aprobado	208



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cláusula de Derechos de Autor

Yo, Sara Ñusta Lozano Chalán autor de la monografía “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO” reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca en base al Art. 5 literal C) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer al ser este requisito para la obtención del título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 21 de Marzo del 2016

Sara Ñusta Lozano Chalán

C.I: 1105667669



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cláusula de Derechos de Autor

Yo, Karen Valeria Vivar Acosta autor de la monografía "PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO" reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca en base al Art. 5 literal C) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer al ser este requisito para la obtención del título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 21 de Marzo del 2016

Karen Valeria Vivar Acosta

C.I: 0704319110



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Sara Ñusta Lozano Chalán, autor de la monografía "PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 21 de Marzo del 2016

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal.

Sara Ñusta Lozano Chalán

C.I: 1105667669



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Karen Valeria Vivar Acosta, autor de la monografía "PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 21 de Marzo del 2016

Valeria Vivar

Karen Valeria Vivar Acosta

C.I: 0704319110



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Luis y Angelita, gracias por brindarme sus consejos, su comprensión, su amor y su apoyo durante toda mi vida, son mi fortaleza para seguir adelante.

A mis hermanos Atik, Inti y Amawta por estar siempre conmigo por su apoyo y su amor, gracias.

A mis tíos y primas por su especial cariño y su apoyo que me motivan a cumplir mis objetivos.

A mi Abuelita Rosa por esos ánimos de lucha y perseverancia en el camino de la vida, mil gracias.

Agradezco a todos mis amigos, amigas y familiares que han aportado para el desarrollo de la presente monografía.

¡Yupaichani Mashikuna!

Sarita



DEDICATORIA

A mis padres por el inmenso amor, apoyo incondicional y motivación que recibo cada día y por demostrarme que con esfuerzo todo es posible. ¡Gracias!.

A mi hermano Jon por ser mi guía e inspiración para poder cumplir cada meta propuesta en mi vida.

A mis hermanos Kevin y Micaela que sueñen y cumplan cada una de sus metas y aspiraciones.

A mi abuelita Amada, tíos y primos por estar pendientes de mí.

Y en especial a mis amigos por su cariño, apoyo y aventuras que vivimos juntos.

Gracias! =)

Valu



AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a Dios por los mejores padres que tenemos a nuestro lado y por rodearnos de excelentes personas.

Agradecemos a nuestros amigos por el apoyo incondicional durante nuestra carrera universitaria.

Nos sentimos muy agradecidas con nuestra directora de tesis Econ. Silvana Astudillo por el aporte académico, la exigencia y por ser una excelente catedrática.

Agradecemos al Phd. Alberto del Campo por compartir su experiencia y conocimientos sobre Turismo Comunitario.

Agradecemos a la FEPTCE, al i-Tur del Municipio de Saraguro, al centro turístico Inti Wasi, a la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy y a la operadora Saraurku por su aporte estadístico e histórico.

Agradecemos a los presidentes de cada centro turístico comunitario que nos abrieron muy cordialmente las puertas para conocer más sobre los CTC's.

Agradecemos a los comuneros de Ilincho y a los turistas que visitaron el centro turístico Inti Wasi.

Agradecemos a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, por la formación académica y ética que hemos recibido de sus profesores durante nuestra vida universitaria.

Y finalmente, agradecemos a todas aquellas personas que nos ayudaron con la información que requeríamos.

¡Yupaichani!

Sarita y Vale



INTRODUCCIÓN

El centro turístico (CT) Inti Wasi, se encuentra ubicado en la comunidad de Llincho, cantón Saraguro, provincia de Loja; es un emprendimiento familiar que trabaja bajo el aval de la comunidad, se inauguró formalmente en el año 2014 y ha venido trabajando dentro de la gestión del Turismo Comunitario.

La comunidad de Llincho tiene un gran potencial turístico pues posee atractivos naturales y culturales que se complementan con una excelente ubicación geográfica, por tal motivo se han creado varios emprendimientos turísticos que trabajan en el fortalecimiento comunitario.

Entre los emprendimientos generados se encuentra el centro turístico Inti Wasi que posee un mirador que atrae la visita de turistas nacionales y extranjeros, además, los servicios son característicos del lugar porque se basan en la cosmovisión andina pero la desorganización y la falta de pautas en la actividad turística ha llevado al emprendimiento a un proceso de estancamiento, por tal motivo se plantea realizar un plan estratégico para impulsar el desarrollo turístico y por ende proponer acciones para el fortalecimiento del Turismo Comunitario en la comunidad de Llincho.

A través del presente plan estratégico se pretende aportar con sólidas ideas de organización, promoción y actividades que puedan ser utilizadas como referencia para otros emprendimientos turísticos del cantón Saraguro y del país.

En la presente investigación se plantean tres capítulos, el primer capítulo se enfoca en un análisis macro del Turismo Comunitario a nivel del Ecuador, en el segundo capítulo se realiza un diagnóstico situacional a través de un análisis externo e interno del centro turístico Inti Wasi y en el tercer capítulo se presenta el plan estratégico donde se detalla diferentes estrategias acorde al diagnóstico actual.



CAPÍTULO I

1.1 CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS EN EL ECUADOR

1.1.1 ORIGEN DEL TURISMO COMUNITARIO

El Turismo Comunitario se enmarca en la filosofía, valores y principios comunitarios, por ello se hace necesario definir el concepto de comunidad que se explica como:

Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciere en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquiera otra designación, llevará el nombre de comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare (Ley de Organización y Régimen de las Comunas, 2004, p. 1).

Desde otra perspectiva los comuneros de Ilincho definen a la comunidad como una población organizada con sus propios estatutos y reglamentos que se rigen desde la cosmovisión andina, donde comparten una identidad cultural en armonía con la naturaleza, así como tradiciones, costumbres y trabajos comunitarios que se denomina minga, por ejemplo en la construcción de casas, la siembra del maíz o deshierba, manteniendo siempre una relación recíproca y solidaria¹.

De igual manera se explica que las comunidades administran sus propios recursos económicos y algunas poseen tierras comunales para actividades productivas, como es el caso de la comunidad de Ilincho que tiene parte del Bosque Protector de Wuashapamba.

Ahora bien, para adentrarse en el concepto de Turismo Comunitario se toma como referencia la definición propuesta por el Ministerio de Turismo que conjuntamente con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

¹ María Angelita Chalán, Julio Lozano y Juana Sarango miembros de la organización de Agroturismo de la comunidad de Ilincho, entrevista personal, Saraguro, octubre 2015.



elaboraron un reglamento para los centros turísticos comunitarios, en el cual se indica que:

El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el Patrimonio Natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (Ministerio de Turismo, 2010, p. 1).

Sobre la base de la idea expuesta se analiza que el Turismo Comunitario es una gestión en el área turística desde y para la comunidad, que invita a los turistas a vivenciar las actividades cotidianas con las familias de la comunidad, para dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida, buscando siempre el bienestar social y cultural en equilibrio con la naturaleza, generando en los visitantes una conciencia ambiental, cultural y el respeto por los derechos de los pueblos y nacionalidades, creando a la vez una experiencia única de convivencia intercultural.

El Turismo Comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo comunitario a través de la actividad turística, que complementa la dinámica de la economía local, previniendo de esta manera la problemática que suscita, como es la migración.

1.1.2 Principios de Turismo Comunitario de acuerdo a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) nace con el objetivo de agrupar a todos los emprendimientos turísticos comunitarios en el Ecuador, para gestionar programas y proyectos a nivel nacional, para canalizar los mismos con instituciones públicas o privadas que apoyan a las comunidades.

En el año 2007 se crea una guía de Turismo Comunitario donde se describen ciertos lineamientos que se podrían utilizar para direccionar a los centros



turísticos comunitarios hacia el logro de los objetivos, que a continuación se detallan:

En lo ambiental: El turismo es un medio para conservar el Patrimonio Natural y ayudar a concienciar a las personas.

En base al trabajo de campo realizado se sostiene que la comunidad de Añangu ubicada en la Amazonía ha optado por trabajar en la actividad turística con el fin de proteger los recursos naturales que muchas veces son amenazadas por empresas extractivas de petróleo y madera, donde obtienen recursos económicos y mejoran la calidad de vida llegando a ser un ejemplo para las demás comunidades.

En lo cultural: La actividad turística reivindica la identidad cultural, mantiene el idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales.

En la comunidad de Ñamarin se percibe que el Turismo Comunitario ayuda a que los pobladores valoren las costumbres, tradiciones y vestimenta al ver que cientos de turistas viajan kilómetros con el único fin de compartir y aprender de su cultura.

En lo social: Se promueve la práctica de los derechos colectivos, demuestra que no son pueblos sub-desarrollados, sino en vías de desarrollo, es un apoyo para las familias, fortalece el nivel organizativo, mejora las condiciones de vida de los comuneros, evita la migración, promueve la integración de los miembros de las comunidades, fortalece la autoestima y promueve la solidaridad.

La comunidad Kichwa Ponce Quilotoa dedicada al desarrollo de actividades turísticas hoy en día es considerada por el Ministerio de Turismo como uno de los mejores centros turísticos comunitarios del Ecuador por su organización y calidad de los servicios turísticos ofertados.



En lo económico: Existen nuevas fuentes de trabajo, genera ingresos económicos, recordando siempre que el turismo es una actividad multiplicadora y ayuda en la reinversión en la comunidad en educación, salud, etc.

A pesar de que en una comunidad no todos trabajen en turismo, el simple hecho de que lleguen turistas se generan ingresos multiplicadores ya sea de forma directa o indirecta.

En lo político: Ayuda a que las comunidades sean escuchadas como grupo, se va logrando el empoderamiento de las nacionalidades e identidad frente a la defensa del territorio.

Al momento no se conoce una comunidad que se haya beneficiado en el tema político a través del Turismo Comunitario.

Cabe señalar, que estos principios podrían generar beneficios a las comunidades; por otro lado la FEPTCE promueve que las comunidades tomen en cuenta la importancia de trabajar en Turismo Comunitario bajo estos parámetros para encaminar las actividades hacia un fin específico.

Actualmente el Ministerio de Turismo, reconoce y acepta únicamente una forma de gestión del Turismo Comunitario, que es a través de los centros turísticos comunitarios (CTC) donde menciona en el Art. 2 del Reglamento para centros turísticos comunitarios, acuerdo ministerial N° 16, lo siguiente:

Los centros turísticos comunitarios podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Alimentos y bebidas, Transportación turística, Operación, Organización de eventos, (...) la gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades (Ministerio de Turismo, 2010, p. 2).



Sin embargo, las comunidades en el Ecuador han basado su organización en las tres formas de gestión planteadas por la FEPTCE, que son: la participación directa de la comunidad, participación de un grupo de familias con el aval de la comunidad y dos o más comunidades asociadas en el mismo producto turístico como la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, permitiendo fácilmente a las personas involucrarse en el turismo. En la presente investigación se determina que el Ministerio de Turismo, reconoce únicamente a los centros turísticos comunitarios como entidades de gestión.

Los miembros de las comunidades del cantón Saraguro, con emprendimientos turísticos mencionan que, hoy en día existen emprendimientos privados que se promocionan como Turismo Comunitario, pero en realidad se encuentran fuera de esta forma de gestión, alterando la verdadera definición del mismo.

Ante la situación descrita es necesario que haya un control de las actividades de Turismo Comunitario a nivel nacional, para poder trabajar de forma organizada y eficiente, se añade a la vez que el nuevo reglamento emitido por el Ministerio de Turismo podría aportar de manera positiva en el desarrollo del Turismo Comunitario, siempre y cuando se consideren los principios y normas comunitarias.

1.2 DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

Para sintetizar la información del desarrollo del Turismo Comunitario en el Ecuador, se elaboró una matriz histórica sobre los hechos relevantes que servirán para el desarrollo de la investigación.

En el cuadro No. 1, se analiza los hechos o acontecimientos sociales y políticos, en el proceso de consolidación del Turismo Comunitario en el Ecuador, así como los impactos que se han generado antes de que esta gestión sea reconocida a nivel nacional.



Cuadro No. 1
Matriz Histórica

AÑO	HECHOS	IMPACTOS
1986	Nace el Turismo Comunitario en el Ecuador.	Nace el primer emprendimiento de Turismo Comunitario en la comunidad de Agua Blanca como iniciativa para obtener recursos económicos a través de la conservación y cuidado del medio ambiente.
1990	El Turismo Comunitario va convirtiéndose en una estrategia de los pueblos y nacionalidades indígenas frente a la propia industria eco-turística.	Los pueblos indígenas deciden manejar la actividad ecoturística comunitariamente con la ayuda de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE) y la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) con finalidad de aumentar sus ingresos económicos.
2001	Se crea la iniciativa de legalización de los centros turísticos comunitarios por el Ministerio de Turismo junto con la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC).	Se promueve el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad, que entre otros puntos incentiva la legalización de las operaciones de ecoturismo, este Reglamento se insertó en el Capítulo 5 del Reglamento General de Actividades Turísticas de esta manera empieza la venta de paquetes hacia las Comunidades.
2002	Se crea la Ley de Turismo donde se reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión.	Se logra el derecho a prestar servicios turísticos.
2003 - 2004	Etapas de Estancamiento en Políticas Públicas debido a la rotación de Ministros de Turismo en dos años consecutivos.	La FEPTCE se reorganiza y elabora un Plan Quinquenal con soporte de la cooperación internacional y organismos en defensa de los pueblos indígenas.
2006	El Ministerio de Turismo expide un acuerdo con la FEPTCE para el registro de los centros turísticos comunitarios.	Mayor aceptación de los centros de turismo en las Políticas del Estado Ecuatoriano a través de su legalidad.
2008	La Constitución del Ecuador del 2008 reconoce y garantiza derechos, deberes y obligaciones a las comunidades.	Se crea el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador al 2020 (PLAN DE TUR 2020), donde se contempla dos programas centrados en Turismo Comunitario.
2013	Desarrollo de un nuevo concepto "El Turismo Consciente". Se crea el programa "Consolidar Turismo Comunitario"	Pretende mejorar el producto a través de la asistencia técnica especializada, capacitación, crédito para la implementación de estándares de calidad, y promoción en el marco de las acciones de marketing del Ministerio de Turismo.
2015	Se crea el programa "Minka Nacional de Turismo Comunitario"	A principios del año 2015 el Ministerio de Turismo crea la "Minka Nacional de Turismo Comunitario", con la finalidad de apoyar a las comunidades con capacitaciones, financiamiento, promoción y regularizar el Turismo Comunitario a través del registro de cada uno de los centros para así poder alcanzar el objetivo propuesto por el Ministerio de Turismo de potenciar el Turismo a nivel nacional e internacional.

Fuente: FEPTCE.

Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.

Año: 2015.



De acuerdo a la sistematización del cuadro anterior, se señala que el Turismo Comunitario cuenta con ciertas cualidades que sirven para el cuidado y la preservación del medio ambiente, previene el desarrollo de las actividades extractivas y a la vez busca el reconocimiento de los derechos planteados en la Constitución.

Para que el Turismo Comunitario sea reconocido a nivel nacional surgieron varios inconvenientes empezando por la legalidad de la misma, ya que anteriormente para realizar actividades se tenía que registrar en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) o también lo podían realizar en el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), o así mismo en el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).

En los últimos años la FETPCE se ha encargado de ampliar el marco de acción en el ejercicio turístico, tomando en cuenta que trabajar en Turismo Comunitario significa proteger los recursos naturales y una forma de mostrar al mundo la herencia cultural.

1.3 SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

A través del análisis de la situación actual se pretende realizar un acercamiento a la realidad de la gestión del Turismo Comunitario en el Ecuador, en comparación con la situación de hace tres años, donde se describió lo siguiente:

El Turismo Comunitario (...) está enfrentando muchos desafíos relacionados a la calidad, escasa conectividad, falta de servicios básicos, necesidad de diversificación de los productos ofertados, limitada gestión profesional de los pequeños negocios turísticos tanto en la esfera operativa como en la gerencial e insuficiente acceso a conocimientos de mercados (Roux, 2013, p. 19).

En base a la información adquirida en el proceso de investigación, se añade a la cita anterior que la situación actual del Turismo Comunitario no ha cambiado desde hace tres años y que las políticas actuales del gobierno son incoherentes



con las políticas de desarrollo de Turismo Comunitario, porque existen proyectos mineros, madereros y petroleros que amenazan los recursos naturales y la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades, mientras que por otro lado el gobierno trata de potencializar al Ecuador como un destino turístico por su naturaleza y cultura; es por ello que existe cierto resentimiento por parte de las comunidades hacia las entidades del gobierno.

El actual gobierno a través del Ministerio de Turismo aspira que las comunidades sean autónomas y sustentables en el tiempo, por lo que sostiene que el primer paso es la regularización de los emprendimientos existentes y constituirlos como centros turísticos comunitarios, para que exista un mayor control de esta gestión del Turismo, sin embargo, los CTC's no han dado respuesta ante esta exigencia.

1.4 CIFRAS DE TURISMO COMUNITARIO

El Turismo de Naturaleza y el Ecoturismo se han desarrollado con mayor intensidad a nivel mundial, es por eso que Ecuador al ser un país mega diverso y pluricultural ha tenido mayor demanda de turistas durante los últimos años, posicionando al turismo en tercer lugar dentro de las exportaciones no petroleras, después del banano y el camarón, según datos del boletín de febrero del 2015 del Ministerio de Turismo.

En vista que el Turismo de Naturaleza crece, atrae a la vez la práctica del Turismo Comunitario, ya que es una forma de gestión donde se involucran varias actividades turísticas como: deportes de aventura, agroturismo, ecoturismo, ritualidad, entre muchas otras actividades generando mayor diversidad de oferta y visitas por parte de los turistas.

Según la actual Ministra de Turismo, Econ. Sandra Naranjo (2015) en una entrevista señala que al hablar de cifras se observa que la mayoría de turistas que llegan al Ecuador provienen de Colombia (24%), Estados Unidos (17%) y Perú



(11%), del total un 3% llega para hacer Turismo Comunitario (*El mercado peruano es vital para el turismo de Ecuador*. La Nación, 2015, párr. 2).

Al considerar la cita anterior, se puede observar que el Turismo Comunitario tiene poca acogida en el mercado actual pero se puede acotar que al ser nuevo en el mercado ecuatoriano se encuentra en crecimiento, por ende algunos turistas mencionan que el Turismo Comunitario tiene potencialidad para convertirse en un “producto estrella” reconocido a nivel nacional e internacional.

En el cuadro No. 2 se muestra el número de visitas a las comunidades durante el año 2013 con la finalidad de disponer de una referencia de las comunidades que tiene más visitas para posteriormente analizar su gestión en el Turismo Comunitario.



Cuadro No. 2
Demanda de turistas a las comunidades

Año 2013		
Comunidad	No. de Turistas	Porcentaje
Agua Blanca	20.000	38,24%
Añangu	2.000	3,82%
Cordtuch	600	1,15%
Isla Corazón	5.200	9,94%
Runa Tupari	1.200	2,29%
Salango	4.000	7,65%
Salinas de Guaranda	15.000	28,68%
Saraguro Rikuy	800	1,53%
Yunguilla	3.000	5,74%
Otras comunidades	500	0,96%
Total de visitas	52.300	

Fuente: Turismo Comunitario Ecuatoriano, Conservación Ambiental y Defensa de los Territorios, FEPTCE.
Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2015.

De acuerdo al cuadro anterior las comunidades con mayor visita fueron Agua Blanca y Salinas de Guaranda, esto podría ser resultado de la cooperación internacional que a través de proyectos contribuyeron a mejorar la infraestructura y brindaron capacitaciones para implementar la calidad en los servicios, encaminando a las comunidades hacia el fortalecimiento del Turismo Comunitario, según entrevistas a los representantes².

² Entrevista a: Raúl Ventura, presidente de la comunidad de Agua Blanca y Javier Ruíz, presidente del CTC de Salinas de Guaranda, Saraguro, 2015.



1.5 CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS REGISTRADOS EN LA FEPTCE

La FEPTCE determinó que los centros turísticos comunitarios se agrupen en cinco regiones, basadas en la situación geográfica y de operatividad, que son las siguientes: Región Costa, Sierra Norte, Sierra Centro, Sierra Sur y Amazonía.

A nivel nacional, la FEPTCE ha registrado 158 comunidades como socios en el año 2013, donde 44 experiencias se consideran consolidadas de acuerdo a los parámetros planteados por la misma; sin embargo durante el proceso de investigación se actualizó la lista de comunidades, dando como resultado 106 comunidades socias, 40 se determinaron consolidadas de acuerdo a los criterios que se detallan a continuación:

Para que clasifiquen como consolidadas deben disponer de instalaciones turísticas, capacitación, recibir visitantes, contar con valoración cultural y ambiental; otros niveles de consolidación de las comunidades se consideran, como: iniciando, en proceso, colapsado-estancado (Roux, 2013, p. 23).

En referencia con los parámetros de consolidación, se clasificó el estado de cada comunidad, mientras que, para los otros niveles no se encontraron parámetros.



1.5.1 Centros Turísticos Comunitarios Región Costa

Con la finalidad de conocer y clasificar los distintos emprendimientos turísticos que forman parte de la Red de Turismo Comunitario del Litoral “Spondylus”, con sede en Puerto López, se establece el siguiente cuadro:

Cuadro No. 3
Lista de Centros Turísticos Comunitarios de la Región Costa

Red Regional	Provincia	Comunidades	Estado
Red de Turismo Comunitario del Litoral "Spondylus"	Esmeraldas	Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Esmeraldas "Marimba"	
		San Miguel de Cayapas	Consolidada
		Mompiche	Consolidada
		Bellavista	
		Florida	
		Las Manchas	Consolidada
		Playa de Oro del Río Santiago	Consolidada
	Manabí	Las Tunas	Consolidada
		Salango	Consolidada
		Agua Blanca	Consolidada
		Isla Corazón	Consolidada
	Santa Elena	Libertador Simón Bolívar	
		Manglar Alto	Consolidada
		Olón	Consolidada
		Dos Mangas	
	Guayas	Bucay	
* Los cuadros en blanco no tienen parámetros de clasificación.			

Fuente: Turismo Comunitario, FEPTCE.

Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.

Año: 2015.



1.5.2 Centros Turísticos Comunitarios Región Sierra Norte

La Red de Turismo Comunitario Sierra Norte Wiñay Pacha “Nuestra Tierra”, cuenta con siete comunidades consolidadas dentro del ámbito turístico comunitario, entre ellos destaca Yunguilla en Pichincha que trabajan con la operadora Runa Tupari, la sede se encuentra en Otavalo y agrupa las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha.

Cuadro No. 4
Lista de Centros Turísticos Comunitarios en la Región Sierra Norte

Red Regional	Provincia	Comunidades	Estado
Red de Turismo Comunitario Sierra Norte, Wiñay Pacha "Nuestra Tierra"	Carchi	Mascarilla "Jaen"	Consolidada
		Santa Bárbara	Consolidada
		Tumipamba	
		La Calera	Consolidada
		Morochos	
		Pijal	
		Agato	
	Imbabura	San Miguel de Chontal/Manduriacus	Consolidada
		San Clemente	Consolidada
	Pichincha	La Chimba	
		Loreto de Pedregal	
		Santa Ana del Pedregal	
		San Miguel del Pedregal	
		Mindo / Mindales	Consolidada
		Yunguilla	Consolidada
		Illolan	
		Urauco	
		Concepción Monjas	
		Chiriboga	
* Los cuadros en blanco no tienen parámetros de clasificación.			

Fuente: Turismo Comunitario, FEPTCE.

Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.

Año: 2015.



1.5.3 Centros Turísticos Comunitarios Región Sierra Centro

La red de Turismo Comunitario Kawsaymanta “Tierra Hermosa” con sede en Riobamba, nueve comunidades que se consideran consolidadas en el ámbito turístico al igual que fueron los precursores en la creación de la FEPTCE.

Cuadro No. 5
Lista de Centros Turísticos Comunitarios en la Región Sierra Centro

Red Regional	Provincia	Comunidades	Estado
Red de Turismo Comunitario Kawsaymanta "Tierra Hermosa"	Bolívar	Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Bolívar, CORTUB.	
		Salinas	Consolidada
	Chimborazo	Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Chimborazo, CORDTUCH.	
		Nízag	Consolidado
		Cedein	
		Ceibal	Consolidada
		Guargualla	Consolidada
		Santa Lucia de Chuqui	
		San Pablo de Pulinguí	
		Palacio Real	Consolidada
		Quilla Pacari	Consolidada
		Ucasaj	Consolidada
		San Francisco de Cuno	Consolidada
		Calshi	
	Cotopaxi	Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Cotopaxi	
		Buena Vista	
		Pastocalle	Consolidado
		Romerillos	
	Tungurahua	Guasalata	

* Los cuadros en blanco no tienen parámetros de clasificación.

Fuente: Turismo Comunitario, FEPTCE.

Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.

Año: 2015.



1.5.4 Centros Turísticos Comunitarios Región Sierra Sur

La red de Turismo Comunitario Pakariñan “Camino del Amanecer” que fue reconocida jurídicamente por el Ministerio de Industrias del Ecuador el 8 de marzo de 2006, con sede en Cuenca, agrupa ocho comunidades que se encuentran consolidadas.

Cuadro No. 6
Lista de Centros Turísticos Comunitarios en la Región Sierra Sur

Red Regional	Provincia	Comunidades	Estado
Red de Turismo Comunitario Pakariñan "Camino del Amanecer"	Azuay	La Inmaculada	
		Soldados	
		Chilca Totorá	
		Parcoloma	
		Principal	
		El Carmen – Aguarongo	Consolidada
		Conshote	
		San Juan	
		Huertas	Consolidada
		Jima	Consolidada
		Zhipta	
		Chobshi	
		Kushiwaira	Consolidada
	Cañar	Red de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”	
		Sumak Pacha	Consolidada
		Chuchucan	
		Sisid Añejo	
		Ventura	
		Charón Ventanas	
		Caguanapamba	
	Loja	Red Provincial de Saraguro Rikuy	
		Chamical	
		Gera	Consolidada
		Illincho	Consolidada
		Las Lagunas	
		Namarin	Consolidada
	El Oro	Oñakapak	
		La Puntilla	

* Los cuadros en blanco no tienen parámetros de clasificación.

Fuente: Turismo Comunitario, FEPTCE.

Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.

Año: 2015.



1.5.5 Centros Turísticos Comunitarios Región Amazónica

En la Amazonía se agrupan seis comunidades consolidadas, que se representan en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 7
Lista de Centros Turísticos Comunitarios en la Región Amazónica

Red Regional	Provincia	Comunidades	Estado
Amazonía	Napo	Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para Convivencia Intercultural y Ecoturismo, RICANCIE	
		Runashitu	
		Pacto Sumaco	
		Oyacachi	
		27 de Febrero / Runa Wasi	
		Chuva Urku	
		Galeras	
		Río Blanco	
		Machacuyaku	Consolidada
		Capirona	Consolidada
		Sinchi Pura	
		WasilaTalag	
		WaysaYaku-Alukus	
	Orellana	Santa Rosa de Suno	
		Añangu	Consolidada
	Pastaza	Pavachi	
		Chaguamango	Consolidada
		Santa Ana	
		Guapuno	
		Shiguacucha	
		Chico Mendez	
		Amazanga	
		Amazonas	
		Bellavista	
		CurarayLiquino	
	Sucumbíos	Corporación de Turismo Comunitario de Sucumbíos, CORTUS.	
		Shayari	Consolidada
		Playas del Cuyabeno	
		San Pablo de Katetsiaya	
		Atarí	
		Siekoya Remolino	
		Limoncocha	Consolidada

* Los cuadros en blanco no tienen parámetros de clasificación.

Fuente: Turismo Comunitario, FEPTCE.

Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.

Año: 2015.



1.6 ANÁLISIS DE LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

Para el análisis de los centros turísticos comunitarios consolidados, se creyó conveniente seleccionar 12 comunidades que contaban con la información requerida, donde se planteó algunos indicadores que permitan conocer cuáles son las limitantes del desarrollo turístico y las pautas que han llevado a denominarse como comunidades consolidadas por la FEPTCE, “hay que considerar que el término consolidado es un poco artificial, tomando en cuenta que el Turismo Comunitario es un proceso continuo” (Roux, 2013, p. 23).

Los indicadores son los siguientes: intereses comunitarios, familias involucradas en la actividad turística, alianzas con organismos nacionales e internacionales, formas de comercialización de los servicios, recursos turísticos naturales y culturales, necesidades que impiden el desarrollo turístico, infraestructura y planta turística de la comunidad.

Los datos se obtuvieron a través de entrevistas a presidentes, secretarios, administradores, coordinadores de los CTC ´s, con la finalidad de recolectar información que permita tener una visión general de la realidad comunitaria.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS
APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO.**



Cuadro No. 8
Matriz de análisis de Centros Turísticos Comunitarios

PROVINCIA	COMUNIDAD	INTERESES COMUNITARIOS	RECURSOS TURÍSTICOS	NECESIDADES	FAMILIAS INVOLUCRADAS	ALIANZAS	COMERCIALIZACIÓN	INFRAESTRUCTURA	PLANTA TURÍSTICA
Esmeraldas	San Miguel de Cayapas	Obtener recursos económicos para mejorar sus condiciones de vida, cuidar y proteger el medio ambiente.	Marimba Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas	Publicidad y mejorar la planta turística.	60 familias	Fundación Kumani, Proyecto Care- Subir, Verde Milenium, Gobierno Provincial.	Guías de viajes, recomendaciones (15 años operando)	Vías de acceso: 3 horas (transporte fluvial) Centros de Salud: No, Servicios básicos: Teléfono. Pozo séptico. Luz por planta.	Hostería "San Miguel" Capacidad: 40 personas
	Playa de Oro, Río Santiago	Obtener recursos económicos, protección a la naturaleza evitando la tala del bosque.	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Marimba Fiestas religiosas, Cascada de San Juan		62 familias	Ministerio del Ambiente y la Fundación Alotrópico.	Recomendaciones ya que llevan 17 años en la actividad Turística Comunitaria. Página de la PUCSE -YouTube -Facebook -Televisión	Vías de acceso: 1 hora (transporte fluvial) Centros de Salud: No Servicios básicos: Agua filtrada antes del consumo. Teléfono. Pozo séptico. Luz	Campamento Minero transformado en hostel.
Manabí	Salango	Dar a conocer el ecosistema de la comunidad, así como su gastronomía, formas de vida y conservar sus recursos naturales.	Sendero ecológico Vivero Museo Isla Salango Parque Nacional Machalilla Taller artesanal	Publicidad Asesoría y Mantenimiento para el Museo Ayuda económica para el mantenimiento del museo.	5 familias regularmente 10 familias en temporadas.	Instituto de Patrimonio OEI (Organización de Estados Iberoamericanos), Ministerio de Cultura, Ayuda en Acción, Fundación de Arjé	-Página Web -Facebook -Páginas amarillas de internet, -Booking -Tripticos.	Vías de acceso: carretera asfaltada. Centros de Salud: si Servicios Básicos: Agua potable, luz, internet, teléfono.	Cabañas Ecológicas Comunitarias, capacidad: 45 personas. 2 Comedores Comunitarios capacidad: 75 personas.
	Agua Blanca	Beneficio económico para la comunidad a partir del descubrimiento de restos de cerámica de la cultura Machalilla	Laguna de Azufre - Parque Nacional Macahlilla -Sitio Arqueológico.	Publicidad Ayuda económica para mejorar la planta turística.	70 familias, se benefician 28 familias.	Organización autónoma Ministerio de Turismo Ministerio del Ambiente	-Página Web -Facebook -Folletos -Televisión	Vías de acceso: Carretera asfaltada. Centros de Salud: si Servicios básicos: Agua entubada, Telefonía celular. Alumbrado público.	Casas comunitarias y cabañas Capacidad: 40 personas
Imbabura	San Miguel de Chontal / Maduriacus	Potencial turístico Obtener recursos económicos	Cascada salto del Puma Finca orgánica Observación de aves Centro de investigación de orquídeas	Publicidad Más atractivos para atraer al turista	17 familias	Artesanos Agricultura,	Ninguna	Vías de acceso: Carretera asfaltada. Centros de Salud: Si Servicios básicos: Agua potable, luz, teléfono móvil.	Albergues comunitarios Capacidad: 50 personas
	San Clemente	Desarrollo de la Comunidad Cuidado del Medio Ambiente	Atractivos Culturales Naturales Gastronomía La Laguna de Cuicocha, Volcán Imbabura.	Constante preparación para el manejo del CTC, y capacitaciones.	70 familias.	Instituciones públicas y privadas ayudan en capacitaciones de calidad de servicios	Alrededor de 35 Agencias de Viajes.	Vías de acceso: Carretera de 2do orden Centros de Salud: Si, 30 minutos Servicios básicos: Agua potable, luz Internet, teléfono.	Hospedaje en casas de las Familias. Servicio de alimentación e la casa de las Familias.
Pichincha	Yunguilla	Organización encargada de la protección al Medio Ambiente, incentivaron otras actividades que no sea la tala del bosque, tenían micro empresas. Luego implementaron el Turismo Comunitario	Fábricas de quesos, mermeladas. Artesanías- miradores	Mejorar la planta turística, en la.	40 familias	Agencias de Quito, Servicios de Voluntariado como "Viventura"	Página web	Vías de acceso: Carretera de primer orden. Centros de Salud: 20 minutos. Servicios básicos: Agua por su cuenta, luz, internet.	

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS
APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO.**



PROVINCIA	COMUNIDAD	INTERESES COMUNITARIOS	RECURSOS TURÍSTICOS	NECESIDADES	FAMILIAS INVOLUCRADAS	ALIANZAS	COMERCIALIZACIÓN	INFRAESTRUCTURA	PLANTA TURÍSTICA
Bolívar	Salinas de Guaranda	Obtener recursos económicos, generar su propia fuente de empleo creando una buena organización en la comunidad	Empresas Comunitarias Fábricas de Chocolates, quesera, aceites esenciales Minas de Sal Agua Mineral Cuevas Naturales Loma del Muerto.	Promoción Ministerio de Turismo les ayudara a difundir lo que la Comunidad ya tiene consolidado.	450 personas directamente 10.000 personas se beneficiaran indirectamente.	Ministerio de Turismo Ministerio de Salud Ministerio de Obras Públicas	-Página Web -Facebook, -Volantes -Charlas en Universidades -Videos en Internet -Operadoras de Turismo -Ruedas de Prensa en Quito, Bolívar, Guayaquil -Radio	Vías de acceso: Carretera de Asfalto Centros de Salud: Si Servicios básicos: Agua, luz, teléfono, internet.	4 Hostales Capacidad: 140 personas
	Piedra Blanca	Comenzó como ecoturismo comunitario, siempre fueron agricultores, pero vieron al turismo como un medio económico, intercambio cultural y cuidado del medio ambiente.	Ruta del Aguardiente Proceso de elaboración de Etanol Apicultura Visita a las plantaciones de cacao	Proyectos Turísticos Comunitarios Elaboración de investigaciones como tesis Voluntariado	26 Familias,	Ministerio de Educación Ministerio del Ambiente Ministerio de turismo Universidad Técnica Estatal de Quevedo GAD de Guaranda Consejo Provincial	-Página Web (desactualizada por falta de recursos) - Facebook.	Vías de acceso: Se encuentra asfaltada hasta la mitad el resto el lastre. Centro de Salud: Seguro Social Campesino Servicios Básicos: Internet, teléfono, CNT, Agua, Luz.	Ya no cuentan con hospedaje debido a que el gobierno se los quitó.
Azuay	KushiWaira	Promoción de la comunidad	Lugares Sagrados JatunUrcu "Alta Montaña" Observación de plantas medicinales.	Promoción turística del Centro de Turismo Comunitario	9 Familias	Fundadores de la Red de Turismo "Pakariñan", Fundación Municipal de Turismo	-Guías de viajes -Agencias de Turismo de Quito: Coleviajes	Vías de acceso: Lastre. Centro de Salud: No Servicios básicos: Agua clorada, luz.	Hospedaje Capacidad: 9 personas.
Loja	Ñamarin "Niña Bonita"	Conseguir dinero extra para sus familias.	Peña del Inca La Iglesia Producción del Chawuarmisqui (parecido al tequila) Mina de sal	Mejorar las vías de acceso Publicidad de la comunidad	15 familias	Saraguro Rikuy	-Página web -Facebook -Festividades realizadas en el cantón.	Vías de acceso: lastre. Centro de Salud: Seguro Social Campesino. Servicios Básicos: Agua, Energía Eléctrica, Alcantarillado, teléfono, internet, tv cable.	Casa Comunal para el alojamiento en ciertas ocasiones.
	Illincho-Totoras	Generar ingresos económicos y propia fuente de trabajo con la finalidad de evitar la migración y desintegración familiar.	Laguna de Puklla. Loma de Puklla Loma de San Vicente Tambos dentro de la Comunidad Chorro de Kullkiyaku Festividad de KapakRaymi Fiesta de la Chakana	Compromiso por parte de los pobladores de la Comunidad Mayor conocimiento Publicidad y Cuidado de los atractivos en la comunidad	2 familias	Únicamente con la FEPTCE	-Operadora de Turismo Saraurku -Red de Turismo Saraguro Rikuy, -Trípticos y tarjetas de presentación únicamente del CT Inti Wasi más no de la comunidad -Facebook -Página web.	Vías de acceso: Lastre Centro de Salud: No Servicios básicos: Alcantarillado, agua naciente del cerro el Puklla, teléfono, internet.	Hospedaje Inti Wasi capacidad: 11 personas Restaurante: capacidad: 20 personas Hospedaje PukaraWasi capacidad: 9 personas

Fuente: Entrevistas a representantes de comunidades.

Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.

Año: 2016.



De acuerdo al cuadro No. 8, se resume que las comunidades pese a estar consolidadas tienen necesidades que impiden el progreso en el Turismo Comunitario, como: la publicidad, los recursos económicos, capacitaciones en la actividad turística, el mejoramiento de la planta turística, el apoyo externo y el mantenimiento de la infraestructura como por ejemplo: vías de acceso.

Las 12 comunidades cuentan con potenciales atractivos turísticos, es por ello que atraen la visita de turistas nacionales y extranjeros, por lo que se pueden formular estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística en la comunidad.

Algunas comunidades han optado por vender sus productos de manera independiente, ya que según las entrevistas no hay coordinación entre operadora y comunidad; hace falta mejorar la planta turística para atraer mayor afluencia de visitantes.

Con respecto a los indicadores analizados, se menciona que hace falta generar nuevas estrategias para continuar con el desarrollo del Turismo Comunitario, con este fin se analizó la comunidad de Ilincho, que en el capítulo siguiente se detalla un diagnóstico situacional del emprendimiento turístico Inti Wasi de la comunidad.



CAPÍTULO II

2.1 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO SITUACIONAL DEL CENTRO TURÍSTICO INTI WASI

El diagnóstico estratégico situacional es un proceso mediante el cual se describe y analiza el estado actual del emprendimiento y se identifican las situaciones que podrían intervenir en el futuro en base al estudio de los ambientes externo e interno, donde se establece un punto de partida para posteriormente elaborar un plan estratégico.

La identificación del ambiente externo definirá las oportunidades y amenazas, mientras que el ambiente interno determinará los puntos fuertes y débiles de una empresa, en este caso del Centro Turístico Inti Wasi.

Steiner (1994) en su libro planeación estratégica describe que “el desarrollo del diagnóstico situacional es importante porque se analizan las fuerzas y fenómenos claves que tienen un impacto potencial en la formulación e implementación de las estrategias” (p. 125).

Con el diagnóstico situacional el emprendimiento turístico puede adelantarse y adaptarse a los cambios, a la vez, establecer un direccionamiento estratégico que la encaminen al éxito.

El análisis se desarrolla teniendo en consideración al Centro Turístico (CT) Inti Wasi y la comunidad de Ilincho, debido a que la relación de los mismos determinará el funcionamiento organizativo del Turismo Comunitario en la comunidad de Ilincho.



2.2 OBJETIVO DEL DIAGNÓSTICO

El análisis se plantea con el objetivo de obtener resultados de la situación actual del emprendimiento para la formulación de estrategias de intervención, con el fin de que el CT Inti Wasi se fortalezca en la actividad turística y sirva como referencia para otros emprendimientos turísticos comunitarios.

2.3 METODOLOGÍA APLICADA

Para el desarrollo del diagnóstico situacional del CT Inti Wasi se utilizará la metodología propuesta por Kotler (1991) donde analiza los factores internos como: organización, administración e infraestructura; y factores externos, que comprende el entorno Macroambiente (factores sociales, políticos, culturales y económicos) y Microambiente (clientes, proveedores y competidores) (pp. 121-127).

La información se recolectará a través de fuentes secundarias del Municipio de Saraguro, cabildo de la comunidad de Ilincho, CT Inti Wasi y operadora Saraurku, además, se realizarán 60 encuestas a los turistas para conocer la satisfacción del cliente, 50 encuestas a los comuneros de Ilincho para determinar su percepción del Turismo Comunitario y la información se complementará con siete entrevistas a los actores claves del desarrollo de la actividad turística.



2.4 ANTECEDENTES DEL CENTRO TURÍSTICO INTI WASI

La economía del pueblo Saraguro se basa en la actividad agropecuaria, para solventar costos de salud, educación, vestimenta y alimentación.

A partir del año 2001, empieza una búsqueda de alternativas para generar ingresos adicionales para las familias, por esta situación la Fundación “Kawsay”³ implementa un proyecto de Turismo Comunitario, con la finalidad de mejorar los ingresos económicos de las familias y fortalecer la organización comunitaria, conservando los recursos naturales y revitalizando la cultura de los Saraguros.

En el año 2002 surge la iniciativa de realizar un emprendimiento familiar, en la comunidad de Llincho, con el propósito de trabajar en la actividad turística constituyéndose como Hostal “Inti Wasi”.

Para el año 2004, la Fundación Kawsay legaliza la Red de Turismo Comunitario Saraguro “Rikuy”, inicialmente con la participación de cinco comunidades, entre ellas la comunidad de Llincho; y para la promoción y comercialización de los productos comunitarios se constituyó la operadora de turismo “Sauraku”, de tal manera que el Turismo Comunitario se consideró una actividad económica complementaria importante para sus habitantes, dinamizando la economía local y generando fuentes de empleo directos e indirectos.

En el año 2013, el hostal “Inti Wasi” bajo el aval de la comunidad de Llincho adopta la denominación de Centro Turístico Comunitario (CTC) “Inti Wasi”, en base a una de las tres formas de gestión turística comunitaria propuestas por la FEPTCE en el año 2011.

Sin embargo, durante el proceso de investigación se observó que el turismo comunitario es un modelo de gestión que se desarrolla desde la comunidad a

³ Es una fundación sin fines de lucro constituida el 4 de marzo de 1999 con finalidad social, educativa y en apoyo al fortalecimiento organizacional y la producción, para el desarrollo humano y comunitario que se enfoca en trabajar para el pueblo indígena y campesino.



través de los CTC´s los mismos que acogen todos los emprendimientos turísticos existentes.

Por lo tanto, en base al párrafo anterior se expresa que, el centro turístico comunitario Inti Wasi no se ajusta al modelo de gestión del Turismo Comunitario, entonces su denominación se cambiaría a Centro Turístico Inti Wasi que al aliarse con los emprendimientos, Pukara Wasi y Agroturismo Allpa Mama conseguirían estructurar el CTC de Ilincho.

2.4.1 SERVICIOS

El CT Inti Wasi ofrece servicios de alojamiento, restauración, salón para eventos sociales, culturales y académicos, salón de los “Raymis”, centro espiritual o “Kuntur Ushnu”, baños de cajón y masajes de relajación; para entender el vocabulario Kichwa se adjunta en el anexo No. 1 un glosario de términos.

Tales servicios se describen a continuación:

2.4.1.1 Restaurante

El restaurante cuenta con una decoración basada en la cruz andina con una capacidad para 30 personas, ofrece platos típicos entre los cuales se destacan:

El “**Pinzhi Mikuna**” compuesto por papas, trigo o cebada, acompañado del cuy, mote, queso, tortillas de maíz y chicha de Jora⁴ y Wajango⁵ que se sirven de una manera tradicional en un mate y canastas.

El Pinzhi se lo puede observar y degustar en festividades importantes como el “Kapak Raymi”, “Inti Raymi”, “Kulla Raymi” y “Pawkar Raymi” que son festividades andinas vinculadas a las estaciones, recuperadas o recreadas hace unos años por

⁴ La chicha de Jora es una bebida típica ancestral que se realiza en base a la fermentación del maíz y es utilizada como una bebida refrescante o como trago para celebraciones.

⁵ El Wajango es una bebida típica elaborada a base de la planta de penco (ágave), cuya preparación consiste en hervir el extracto que se saca de la planta, para luego dejarlo reposar hasta su fermentación.

las comunidades de Saraguro, también se lo ofrenda en la navidad, carnaval y celebraciones como bodas, graduaciones, bautizos, entre otros.

Fotografía No. 1
Restaurante del CT Inti Wasi



Autoras: Lozano Sara y Vivar Valeria.
Fecha: 19 febrero de 2016.

Otro plato característico que ofrece el centro turístico Inti Wasi es la **Pachamanca** del quechua pacha, «tierra» y manka, «olla»; «olla de tierra» es un plato típico existente desde la época del Imperio Inca que consiste en cavar un hoyo en la tierra, colocarle algunas piedras previamente calentadas en leña y junto con estas se incluyen productos andinos como papas, tubérculos, choclo, granos y diversos tipos de carnes para su cocción bajo tierra acompañado de algunas frutas como piña, manzana o tomate, todo previamente aliñado y envuelto en hojas de achira⁶.

⁶ La Achira se caracteriza por tener hojas grandes de color verde cuya forma es bastante variada y uniforme y sus características son propias de una planta silvestre, las flores tienen colores llamativos como el amarillo, anaranjado, rosado y rojo claro. *La Achira*. (s.f.). Recuperado el 5 de enero del 2016, http://www.giron.gob.ec/index.php?option=com_content&id=101:la-achira&catid=61:giron-turistico&Itemid=96

2.4.1.2 Alojamiento

El alojamiento es atractivo por su ubicación debido a que se encuentra en un mirador que está a 2738 m.s.n.m., por lo que se puede observar todo el centro de Saraguro al igual que paisajes naturales. Cuenta con cinco habitaciones: una simple, una matrimonial, una familiar, una doble y una triple que proporciona servicios de internet, baño privado y tv cable, con una capacidad para 11 personas.

Fotografía No. 2
Balcón del alojamiento CT Inti Wasi



Autoras: Lozano Sara y Vivar Valeria.

Fecha: 19 febrero de 2016.

Fotografía No. 3
Habitación del CT Inti Wasi



Fuente: CT Inti Wasi.
Año: 2015.

Tabla 1
Flujo turístico del servicio de alojamiento

Registro De Huéspedes Año 2015																	
MARZO		ABRIL	MAYO	JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
3																	
0	Ecuador	0	0	11	Ecuador	1	España	1	Cuenca	1	Usa	5	Chile	0		4	España
1	India			1	España	1	Cuba	4	Loja	1	Cuenca	2	España			3	Guayaquil
1	EE-UU					1	Francia			2	Guayaquil	2	Loja			1	EE-UU
						1	Bolivia			1	Santiago	1	Cuenca				
						1	Alemania										
						18	Ecuador										
TOTAL : 95																	

Fuente: Elaboración propia.
Año: 2015.

En base a la tabla anterior se puede determinar que el flujo de turistas en alojamiento es mayor durante los meses de marzo y julio⁷.

⁷ El CT Inti Wasi cuenta con datos de registro de huéspedes desde marzo del 2015.

2.4.1.3 Salón de eventos.

El salón de eventos cuenta con una capacidad para 160 personas. Este espacio es característico por su estructura arquitectónica porque fue diseñada en forma de Chakana⁸ con la finalidad de realizar eventos académicos, culturales y sociales.

Fotografía No. 4
Salón de eventos



Autoras: Lozano Sara y Vivar Valeria.
Fecha: 19 febrero de 2016.

⁸ La Chakana es una cruz en forma escalonada con 12 puntas que representa las cuatro direcciones; proviene del Quechua Chak Hanan= puente hacia lo alto, se conoce como el símbolo más importante y antiguo de la cultura andina; fue usada como ordenador de los conceptos matemáticos y religiosos, filosóficos y sociales (Chalán, 2011, p.13).

El salón de los “Raymis” que en el idioma Kichwa significa festividades, tiene una capacidad para 40 personas, se caracteriza por poseer pinturas murales donde explica cada una de las cuatro festividades andinas, adecuado para realizar eventos como conferencias, talleres, cursos, entre otros.

A photograph of a restaurant interior. In the foreground, two long tables are covered with white tablecloths and a red runner. Black chairs are tucked under the tables. The room has a wooden floor and a textured ceiling with recessed lighting. In the background, there is a fireplace, a wooden door, and large windows with yellow curtains. On the right wall, there are two large framed paintings.

2.4.1.5 Centro Espiritual o “Kuntur Ushnu”

⁹ De acuerdo a la cosmovisión originaria de los Andes estos eran considerados dioses en honor al sol, la luna, la tierra y las montañas.



de cada acto, depende de cada tiempo o “pacha”, en función de los diferentes Raymis o fiestas.

Los elementos y diseño de la escenografía del “Kuntur Ushnu” son iniciativas creadas por los propietarios basados en la cosmovisión andina, los cuales se describen a continuación:

La tierra de colores, representa una fuerza energética.

El agua o “mama yaku”, purifica el espíritu y el cuerpo de las personas.

El aire o “taita waira” se representa con el churo (elemento del mar) que a través del sonido se llama a todos los espíritus para que conceda energías positivas.

El fuego es considerado el abuelo de todos los espíritus, quema las energías negativas para transformar energías positivas.

Los bastones de chonta significan poder y fuerza para a través de ellos transmitir energías.

Las piedras de cuarzo son parte del altar sagrado para armonizar el espacio y brindar energías; son también considerados elementos de protección.

Las “paradas” nombre utilizado por los yachak¹⁰ para describir la medicina que es un compuesto de plantas medicinales de los cerros más altos con cañazo y esencias, sirven para abrir y cerrar la mesa sagrada, para soplar a las personas y para apercibir o tomar cuando es necesario.

Los perfumes utilizados para realizar un ritual son: Florida, Colonia caballito, justicia, entre otros, sirven para realizar el florecimiento de las energías.

¹⁰ Yachak es el nombre que se le da a las personas que manejan la medicina ancestral dentro del pueblo Saraguro.

Las conchas marinas de distintos tamaños son las fuentes de energía del mar, que al soplar producen un singular sonido invocando las energías de todos los espíritus, además se utilizan para tomar la medicina.

Arreglos florales o ramos, son parte cultural del altar sagrado para armonizar el espacio donde los devotos son los encargados de arreglar los ramos cada 15 días, encabezado por el fundador, priostes/as, mayordomos/as y muñidores/as y el síndico.

Bandera del Tawantinsuyu, símbolo de poder que se representa a través de varios colores cuyo significado es la diversidad cultural y natural.

Fotografía No. 6
Centro espiritual o “Kuntur Ushnu”



Fuente: CT Inti Wasi.
Año: 2015.



Tabla 2
Registro de visitantes

Registro Centro Espiritual año 2015					
OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
15	EE.UU.	2	EE.UU.	18	EE.UU.
21	EE.UU.	25	EE.UU.	15	Ecuador
17	EE.UU.	12	EE.UU.	2	España
17	EE.UU.	4	Venezuela		
70		43		35	
					MES
					AÑO
					148

Fuente: Datos del CT Inti Wasi.
Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2015.

En el año 2015 llegaron 148 turistas al centro espiritual con el principal interés de participar en los rituales de energización, en su mayoría son estudiantes provenientes de los Estados Unidos.

2.4.1.6 Baños de Cajón

El Baño de Cajón es un tratamiento a base de vapor que se realiza con hierbas medicinales como matico, eucalipto, sauco blanco, nogal, flores, manzanilla; tiene una duración de 45 minutos, este va acompañado con agua de horchata para la hidratación y sábila con miel para el cuerpo. Este tratamiento lo realizan los visitantes para relajarse, bajar de peso y regular los niveles de colesterol, mejorar la circulación sanguínea y en algunos casos recuperar el sueño.

A los tratamientos de Baños de Cajón se incluyen masajes de relajación que se realiza de 30 – 50 minutos con aceites esenciales que, aplicados en todo el cuerpo, alivian músculos adoloridos, liberando tensiones y mejorando la circulación, lo que produce un efecto sedante en todo el cuerpo.

Fotografía No. 7
Baños de Cajón



Autoras: Lozano Sara y Vivar Valeria.
Fecha: 19 Febrero de 2016.

Tabla 3
Registro de visitantes

Registro Baños de Cajón año 2015									
MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5 Cuenca	1 Alemania	3 Cuenca	6 Loja	2 Cuba	1 Cuenca	4 Saraguro	5 Loja	4 Saraguro	4 EE. UU.
1 EE-UU	3 Saraguro	2 Saraguro	1 España	4 Cuenca	4 Loja	2 Cuenca	2 Quito		3 Sara guro
1 Chile	2 Quito	4 Guayaquil	4 Cuenca	3 Saraguro	8 Saraguro	2 Venezuela	5 Saraguro		
15 Saraguro	4 Cuenca	6 Loja				1 EE.UU.			
22	10	15	11	9	13	9	12	4	7
TOTAL: 112									

Fuente: CT Inti Wasi.
Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2015.



Como se puede observar en la Tabla No. 3 el servicio de Baños de cajón es el que tiene mayor demanda dentro del CT Inti Wasi, en especial por la población local y nacional.

2.5 ANÁLISIS EXTERNO DEL CENTRO TURÍSTICO INTI WASI

A través del análisis externo se identifican las oportunidades que el centro turístico Inti Wasi puede aprovechar y las amenazas que se pueden prever para el futuro. Al examinar las variables del entorno se definen las estrategias para el emprendimiento, determinando las mejores opciones para un ajuste rápido y oportuno ante los cambios.

La correcta identificación de las oportunidades que ofrece el entorno a la organización debe permitir el apoyo en la gestión de los objetivos y la visión de la empresa, por otra parte un adecuado reconocimiento de las amenazas debe permitirle a la empresa, dentro de su ámbito de competencia evitar o prepararse ante eventos que puedan afectar el cumplimiento de la misión y el desarrollo de los objetos (Serna, 2008, p. 338).

El propósito de un análisis externo, es elaborar una lista de oportunidades que podrían beneficiar al centro turístico y a la vez enlistar las amenazas potenciales que están más allá de su control y que pueden generar problemas posteriores en las actividades de la empresa.

Para una mejor interpretación del entorno, el análisis externo se subdivide en Macroambiente y Microambiente.

2.5.1 MACROAMBIENTE

Como parte del estudio situacional del emprendimiento se considera analizar el entorno Macroambiente donde se determinarán las oportunidades y amenazas a nivel nacional o local a través del análisis de factores económicos, sociales, culturales y políticos, los cuales afectarán en pequeña o gran magnitud el



desempeño de las actividades del centro turístico Inti Wasi y constituyen aspectos no controlables.

Para identificar las oportunidades y amenazas del CT Inti Wasi se realiza un análisis a nivel nacional y del cantón Saraguro, ya que existen factores que pueden influir en el comportamiento actual y futuro del emprendimiento.

De acuerdo a Kotler (1991) para el análisis de estos factores se considera lo siguiente (p. 126):

Económicos.- Se considera: la inflación, producto interno bruto, empleo, análisis económico del sector en donde opera la empresa y otras variables que permiten el análisis del entorno en el que labora la empresa.

Políticos.- aquellos que se refieren al uso o migración del poder, datos del gobierno a nivel internacional, nacional, local.

Socio-cultural.- Que afecta el modo de vivir de la gente, incluso sus valores (educación, salud, seguridad, migración, creencias, cultura, etc.)

2.5.1.1 Factor Económico

El centro turístico Inti Wasi realizó una inversión inicial en la construcción de la planta principal, luego para realizar los acabados y equipamiento, gestionó un crédito en la Corporación Financiera Nacional (CFN), con una tasa de interés del 10,11% anual, que se considera alta en el mercado.

Los bajos ingresos dificultan la devolución del crédito, puesto que al carecer de dinero para pagar la deuda, genera inseguridad en la toma de decisiones efectivas y oportunas por parte de los miembros del emprendimiento turístico.

En el Ecuador se registró una inflación del 0,31% en enero del 2016; de acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador la inflación acumulada de diciembre de 2015 fue de 3.38%.



Saraguro ha sido afectado por esta inflación a nivel nacional, esto es notorio al momento de adquirir los productos que cada vez están más caros, así como la producción de los mismos, generando un incremento en los precios de los servicios del CT Inti Wasi.

2.5.1.2 Factor Político

El factor político se lo analiza en torno a la actividad turística para determinar el nivel de impacto positivo o negativo, a la vez se analizan las políticas que apoyan o pueden perjudicar al desarrollo del mismo.

El factor político puede influir en la operación del CT Inti Wasi, contempla las políticas relacionadas con el Ministerio de Turismo, FEPTCE y políticas del gobierno local, que inciden directamente en la toma de decisiones del emprendimiento.



Cuadro No. 9
Políticas de entidades involucradas en la actividad turística

Ministerio de Turismo	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, eje Políticas, Lineamientos Y Marco Legal.	Políticas de la comunidad de Ilincho
El Ministerio de Turismo creó un Plan Nacional de Turismo Comunitario para el año 2015, el cual buscará brindar asistencia técnica a las comunidades, especialmente en temas de capacitación, creación de incentivos y créditos, promoción y comercialización y la regularización. En el año 2016 se sigue incentivando a participar en el programa "Minga por el Turismo Comunitario"	Entre sus políticas constan: Impulsar la creación de centros interculturales (museos, teatros) en los lugares históricos y turísticos, vinculados al turismo comunitario, para promover la difusión de los valores culturales y auto identificación. Impulsar el turismo comunitario intercultural como sector prioritario para la atracción de inversión nacional y extranjera	Entre sus políticas constan: Procurar la integración socioeconómica y su participación activa en la sociedad. Mantener la solidaridad entre los miembros como medio para preservar la armonía y la tranquilidad en el seno de la comunidad. Mejorar y equipar los establecimientos de educación, salud y otros para brindar servicios eficientes a los comuneros. Mantener el trabajo comunitario para todas las actividades de servicio común. Mantener las áreas boscosas en terrenos comunales y particulares en fin de preservar el ecosistema. Entre las sanciones por incumplimiento del reglamento constan: amonestación por escrito y pago de multas, al igual que llegando a un caso extremo se aplica la justicia comunitaria ¹¹ .

Fuente: Ministerio de Turismo, cantón Saraguro y la comunidad de Ilincho.
Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2015.

Las políticas presentadas de manera particular manifiestan una oportunidad para el emprendimiento, debido a que tanto Gobierno local como el Ministerio de Turismo y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) apoyan el fomento del Turismo Comunitario, siempre y cuando se realice una previa gestión.

¹¹ La justicia comunitaria tiene como base el derecho consuetudinario, que faculta a los habitantes de una comunidad a ejercer acciones de mediación o castigo a conflictos que afecten el equilibrio interno.



2.5.1.3 Factor Socio-cultural

El análisis del factor socio-cultural es importante porque describe el entorno donde se encuentra el CT Inti Wasi, algunos aspectos importantes de este componente son la pobreza y la migración, en cuanto a lo cultural aporta positivamente al emprendimiento, porque los servicios ofertados se basan en la identidad del pueblo Saraguro.

La pobreza generada por la crisis económica repercute en los niveles de consumo de los servicios ofertados. A nivel rural la pobreza es de 39,33% y la pobreza extrema del 17,03% (Inec, 2015, p. 4).

La migración es un factor decisivo en el desarrollo del Turismo Comunitario, de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) menciona que la población de Saraguro ha salido a países como España y Estados Unidos en búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo, que representa el 92.25% del total de la población migrante (Municipalidad de Saraguro, PDOT, 2015, p.114).

Una amenaza para el CT Inti Wasi es la migración, porque influye en la pérdida de la identidad cultural, repercutiendo en la pérdida de la esencia y la diferenciación de los servicios ofertados.

2.5.2 MICROAMBIENTE

El entorno microambiente permite identificar las fortalezas y debilidades del centro turístico Inti Wasi a través del estudio de las siguientes variables: clientes, proveedores, intermediarios y competidores; por lo tanto, las estrategias que se desarrollen de acuerdo a este análisis determinará su permanencia o salida del mercado.

El análisis del microambiente se complementa con el modelo de las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter.



2.5.2.1 Clientes

El análisis se desarrolló en base a un estudio de mercado, con el objetivo de conseguir información sobre las expectativas y necesidades de los turistas. Por consiguiente, se formularon preguntas sobre los datos personales, motivación de viaje, gasto promedio, forma de viaje, temporada de viaje, atractivos visitados, tiempo de estadía y medios de información.

El número de visitantes registrados fue de 478 turistas que ingresaron por concepto de Turismo Comunitario al cantón Saraguro, de acuerdo a datos de la operadora Saraurku y oficina de Información Turística del año 2015.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * N * p * q}{i^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

Tamaño de la muestra:	$n = ?$
Tamaño de la población:	$N = 478$
Nivel de confianza:	$Z_{\alpha} = 1.96$
Porcentaje de población:	$p = 5\%$
Diferencia de población:	$q = 1 - p = 95\%$
Margen de error:	$i = 5\%$

Entonces:

$$n = \frac{1,96^2 * 478 * 0,05 * (1 - 0,05)}{0,05^2 * (478 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * (1 - 0,05)}$$

$$n = 63,64 = \mathbf{60}$$



El resultado es la aplicación de 60 encuestas. El cuestionario se estructuró con 10 preguntas que determinarán el perfil del turista, el cual se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 10
Perfil del visitante

VARIABLES	NACIONALES	EXTRANJEROS
Edad	21 - 30	51 – 60
Gasto promedio	\$15 - \$25	\$25 - \$35
Forma de viaje	Familia y amigos	Solo y amigos
Temporada de viaje	Feriados y vacaciones largas	Fines de semana, vacaciones largas.
Motivación	Gastronomía, música y danza, atractivos.	Gastronomía, atractivos de la comunidad y medicina natural andina.
Medios de información	Internet, medios de comunicación.	Internet, redes sociales, agencias de viajes.
Tiempo de estadía	2 - 3 días	Más de 3 días
Atractivos visitados	Cerro Puklla y Bosque Washapamba, Kapak Raymi	Kapak Raymi, Cerro Puklla.
Programación de viaje	Auto programación	Operadora

Fuente: Datos de los resultados de las encuestas.
Elaborado por: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2015.

A continuación se presentan los resultados de cada una de las interrogantes de la encuesta efectuada:

Procedencia

Tal como se refleja en el gráfico No. 4, el 76% de personas que visitaron el cantón Saraguro, son turistas nacionales provenientes de Cuenca y Loja, entre 21 a 30 años de edad.



El 24% son turistas extranjeros que provienen de Estados Unidos, Canadá y España entre 51 a 60 años de edad.

Gráfico No. 1
Procedencia de visitantes

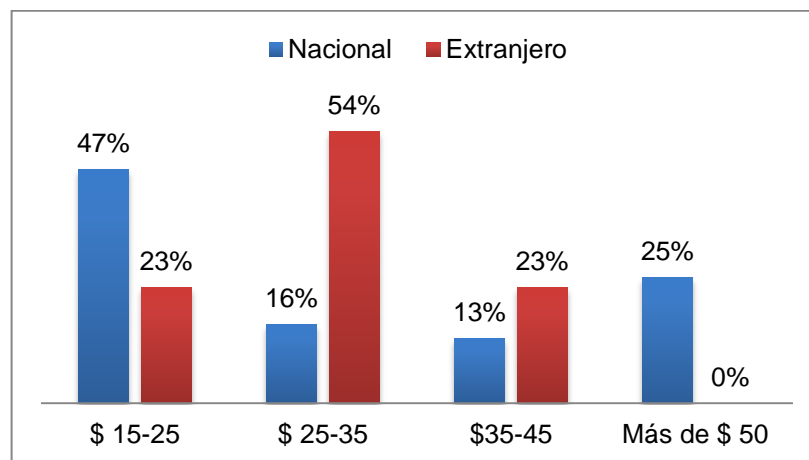


Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2015.

Gasto Promedio

El 47% de los visitantes nacionales estarían dispuestos a pagar un rango de \$15 - \$25 por estadía, mientras que el 54% de turistas extranjeros estarían dispuestos a pagar un rango de \$25- \$35 por día.

Gráfico No. 2
Gasto promedio



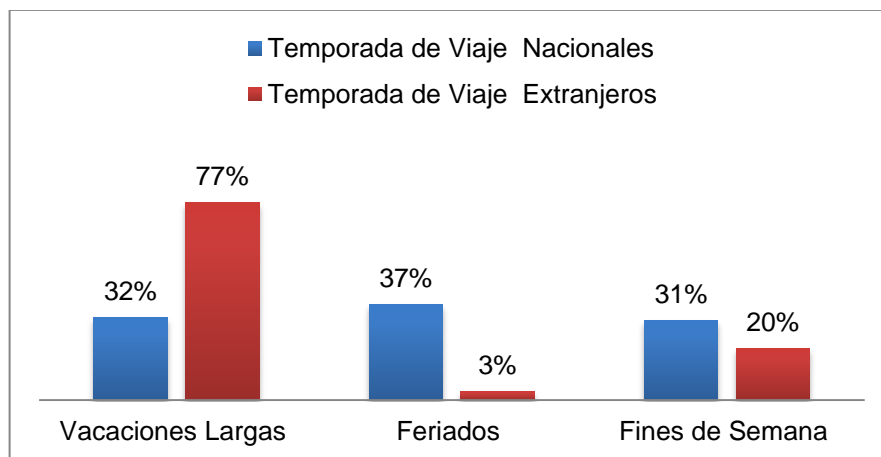
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2015.



Temporada de Viaje

De la información obtenida, el 37% de turistas nacionales viajan en feriados acompañados generalmente de su familia o amigos, mientras que el 77% de extranjeros viajan solos en vacaciones largas.

Gráfico No. 3
Temporada de viaje



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2015.

Motivación de viaje y organización

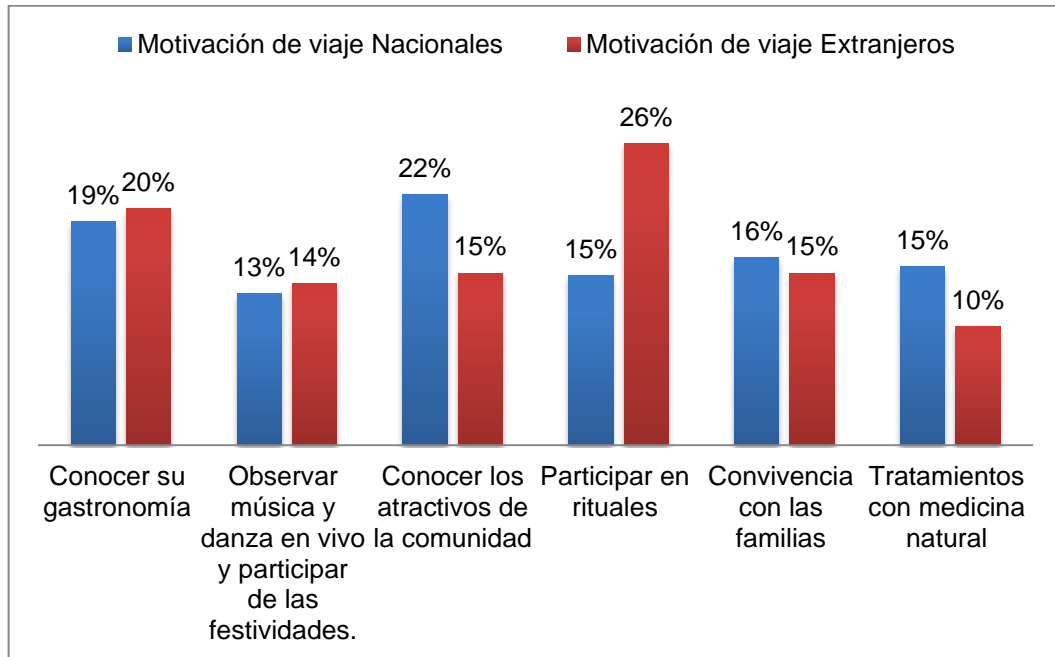
El 22% de turistas nacionales se encuentran motivados por conocer los atractivos turísticos de la comunidad donde se auto planifican su viaje a través de internet en redes sociales o página web.

Al 26% de turistas extranjeros les gustaría participar en rituales dentro de una comunidad, en su mayoría planifican su viaje a través de agencias de viajes y en algunos casos en internet.



Conocer la gastronomía típica y ser parte de una convivencia con las familias de la comunidad son otras de las motivaciones de los turistas.

Gráfico No. 4
Motivación de viaje



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria
Año: 2015.



2.5.2.2 Las cinco fuerzas de Porter

Como parte del análisis microambiente se considera el entorno competitivo por lo que se plantea el modelo de Michael Porter que identifica cinco fuentes de presión competitiva que son los siguientes:

El desarrollo potencial de productos sustitutos, poder de negociación de proveedores, rivalidad entre empresas competidoras, poder de negociación de consumidores y entrada potencial de nuevos competidores (Allen & Amaud, 2013, p. 5)

Se pueden detectar amenazas o encontrar nuevas oportunidades que sirvan de base para plantear ventajas competitivas para el CT Inti Wasi.

Gráfico No. 5
Fuerzas competitivas de Porter enfocado en el CT Inti Wasi



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2015.



Rivalidad entre competidores

La competencia determina principalmente el nivel de rentabilidad, debido a que mejora su posición utilizando tácticas como la manipulación en precios, publicidad, nuevos productos o incrementando la calidad, por lo tanto el CT Inti Wasi debería poseer estrategias competitivas para mantenerse en el mercado; según Allen y Arnaud (2013), del IE Business School, se analizan los siguientes factores:

Concentración.- Se refiere al número de empresas que compiten en un sector para ganarse a los mismos clientes y recursos.

En este caso no se tiene concentración de emprendimientos que ofrezcan turismo comunitario, el hostel Achik Wasi es el único que cuenta con servicios similares y se enfoca al mismo segmento de mercado, sin embargo no ofrece Turismo Comunitario.

Diversidad de competidores.- La presencia de empresas competidoras con distintas culturas, historias y filosofías hace que el sector sea inestable.

El restaurante Shamuico Spai Gastronomic¹², y los Baños medicinales de cajón Saraguro, son emprendimientos que se inauguraron recientemente y ya cuentan con un posicionamiento en el mercado local, obligando al CT Inti Wasi a mejorar la calidad para poder mantenerse en el mercado.

Diferenciación del producto.- La tendencia por parte de los consumidores a sustituir un producto por otro, será mayor cuanto más se parezcan los productos que ofertan las empresas. Esto obliga a las empresas a reducir los precios con el fin de incrementar sus ventas.

Actualmente, se han creado empresas con productos similares al del CT Inti Wasi, que obviamente repercuten en la determinación de los precios del mismo, pero

¹² Shamuico Spai Gastronomic es un nuevo restaurante fusión ubicado en el centro de Saraguro, llamativo por su gastronomía e infraestructura.



existe diferenciación en los productos, el servicio del CT Inti Wasi que acoge más visitantes es el centro espiritual, porque aún no existe competencia en este servicio.

Cuadro No. 11

Rivalidad entre competidores

En el caso del CT Inti Wasi existen servicios similares en las diferentes comunidades pero debido a que pertenecen a la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy se ofertan como un solo producto, por lo que no representaría una competencia, sino más bien aliados estratégicos para incrementar la oferta del Turismo Comunitario.

Como competencia directa para la empresa se considera al hostel Achik Wasi que ofrece servicios de alojamiento, restauración y salón de eventos y es considerado uno de los mejores establecimientos turísticos del cantón, posee un alto estándar de calidad en los servicios ofertados, los empleados son capacitados en el área turística y su estrategia de publicidad está dirigido hacia el mismo mercado.

Los baños de cajón en el centro de Saraguro, es otro de los servicios que representa competencia para el CT Inti Wasi que se integró al mercado hace 6 meses, pero el Inti Wasi aún cuenta con la ventaja competitiva de fidelización de sus clientes.

Aún no se ha presentado concentración de la competencia, al contrario, se han presentado aliados estratégicos como el Restaurante Shamuico Spai Gastronomic que ha creado una nueva forma de ver la cocina, lidera en calidad de servicio y diferenciación en la gastronomía, que pueden ayudar con capacitación de calidad internacional. Se puede elaborar paquetes con el servicio de alimentación en Shamuico y hospedaje en el CT Inti Wasi haciendo más llamativa la visita a los turistas.

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



Amenaza de ingreso de nuevos competidores

Las barreras de entrada son herramientas que pueden proteger la empresa, ante el ingreso de nuevos competidores, es necesario aplicarlas para mantener un buen nivel de visitantes.

Para aplicar estas barreras se debería analizar, cuál es la más conveniente para desarrollarla, entre estas barreras tenemos los siguientes: la economía de escala, la diferenciación de los productos, canales de distribución, requisitos de capital, experiencia y efectos de aprendizaje.

Cuadro No. 12 Amenaza de ingreso de nuevos competidores

La amenaza de nuevos competidores es comparativamente alta para el CT Inti Wasi, pues se ha visto que Saraguro es un potencial turístico y tiene gran acogida por parte de los turistas nacionales y extranjeros. De igual manera, el Gobierno Municipal tiene como meta para el año 2016, el fortalecimiento del turismo en el cantón para dinamizar la actividad económica, siendo este un motivo para que los pobladores de la localidad se sientan motivados a crear más sitios de alojamiento, restauración y esparcimiento.

El CT Inti Wasi no cuenta con ninguna estrategia de ventaja competitiva ante el ingreso de nuevos competidores. Cabe mencionar que el CT Inti Wasi fue uno de los establecimientos pioneros en la actividad turística, pero en el transcurso de los años los nuevos competidores lograron posicionarse en el mercado llegando a superar al CT Inti Wasi en varios aspectos como calidad, precios e infraestructura; ante esta situación, el ingreso de nuevos competidores representa una amenaza potencial para la empresa, mientras no se estructure estrategias competitivas.

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Las empresas que ofrecen productos sustitutos son competidores en potencia y plantean una amenaza a las empresas que ofrecen el producto original.

Cuadro No. 13 **Amenaza de ingreso de productos sustitutos**

Un potencial producto sustituto son los campamentos comunitarios, el mismo que ya se encuentra en el mercado a través de la modalidad de deportes de aventura, que oferta la operadora Runa Extrem, pero la falta de promoción y el escaso equipamiento del servicio, no ha logrado fortalecerse en el mercado, por lo que no representa una amenaza a corto plazo para el CT Inti Wasi.

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

Poder de negociación de los proveedores

El poder de negociación de los proveedores va enfocado más a empresas que adquieren grandes volúmenes de materia prima para la elaboración del producto final. Por lo tanto mantener una negociación con los proveedores representa mayor éxito en el mercado.

Cuadro No. 14 **Poder de negociación de los proveedores**

El CT Inti Wasi no cuenta con proveedores, las familias de la comunidad provén de hortalizas y lácteos para la preparación de los platos y la mayoría de los productos se lo adquiere en el mercado central.

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



Poder de negociación de los consumidores

En este punto se tienen problemas cuando en el mercado hay varios productos sustitutos, los clientes cada vez son más exigentes al momento de recibir un servicio, esto se debe principalmente a la rivalidad entre competidores que optan por mejorar la calidad, acogiendo profesionales del sector turístico, creando una ventaja competitiva, porque cada vez están buscando estrategias para satisfacer las necesidades del cliente.

Por este motivo se deben tener estrategias de negociación con los clientes para buscar una fidelización y rentabilidad a largo plazo.

Cuadro No. 15 Poder de negociación de los consumidores

Los principales clientes del CT Inti Wasi son estudiantes extranjeros que llegan principalmente motivados por experimentar rituales (turismo espiritual) o probar platos típicos (turismo gastronómico) y personas jubiladas que buscan nuevas experiencias como convivencia comunitaria. Por parte de los clientes nacionales se tiene gran acogida en el servicio de Baños de Cajón conjuntamente con la gastronomía. Los productos sustitutos no han perjudicado a la empresa por lo que el Inti Wasi actualmente lidera en precios y calidad en relación a los demás centros de Turismo Comunitario. Actualmente tiene alianzas estratégicas con la operadora “Saraurku” y “Runa Extrem”.

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

2.6 ANÁLISIS INTERNO DEL CENTRO TURÍSTICO INTI WASI

En el análisis interno se identifican fortalezas y debilidades a través de varias claves de la organización para evaluar su posición competitiva y poder diseñar estrategias de acción encaminada a mantener, mejorar o modificar sus ventajas.



Las fortalezas son factores internos positivos, son la fuerza impulsora que contribuye positivamente a la gestión de la organización o institución; y las debilidades son factores internos negativos que obstaculizan el desempeño.

En el CT Inti Wasi se analiza la estructura organizacional, promoción, difusión, administración e infraestructura.

2.6.1 Organización Interna

Aún no se ha establecido un organigrama debido a la falta de empleados, actualmente se trabaja únicamente con los miembros de la familia, por lo tanto María Angelita Chalán es quien organiza todas las actividades de la empresa, seguido por sus tres hijos que apoyan en la actividad turística. Se cuenta hasta el momento con tres personas de la comunidad que trabajan por contratos eventuales, es decir, cuando hay mayor demanda de turistas.

La desorganización provoca que los empleados no comprendan bien sus responsabilidades, lo que conduce a conflictos y confusiones y el desinterés de los otros miembros de la familia por la actividad turística que ha causado que exista un descoordinación al momento de atender al turista y por lo mismo, de implementar proyectos y actividades concretas para el CT Inti Wasi, por lo que representa una debilidad potencial para la empresa.

2.6.2 Administración

La empresa no cuenta con una filosofía corporativa formal, ni con planes o programas estratégicos que gobiernen el accionar del emprendimiento; asimismo tampoco tiene una estructura organizacional formal, puesto que no cuenta con manuales de organización, que definan las responsabilidades, acciones, cargos, relaciones jerárquicas y funcionales del personal en general.



El desconocimiento en el área administrativa del emprendimiento ha impedido el progreso de la misma, por lo que representa una debilidad para el CT Inti Wasi.

2.6.3 Promoción y Difusión

El CT Inti Wasi tiene colocado letreros en lugares estratégicos, uno en el límite de la comunidad de Ilincho en la salida a la panamericana sur de la vía a Loja, otro en la entrada norte de la comunidad saliendo de Saraguro y el último letrero frente al CT en la vía de la comunidad.

En lo que se refiere a medios sociales tiene una cuenta de Facebook, correo electrónico y tiene un espacio en la página web dentro de la Red de Turismo Saraguro Rikuy. Además, se hace publicidad a través de afiches, tarjetas, trípticos y cuñas radiales en el cantón Saraguro.

Lo que hace falta es una página web propia, señalización para llegar al sitio porque en varias ocasiones la gente tiene inconvenientes para llegar al CT Inti Wasi, por lo que representa una debilidad para la empresa.

2.6.4 Diseño y distribución en planta

El CT Inti Wasi es una construcción mixta, de ladrillo y adobe con decoraciones que reflejan la cosmovisión andina como el sol y la Chakana, está distribuido en seis plantas:

En la primera planta está el área de la recepción, la cocina y el restaurante que tiene una decoración y ambientación donde se puede observar el amor hacia el Dios “Sol” con elementos como: pinturas, adornos y lámparas.

Fotografía No. 8
Primera planta del CT Inti Wasi



Fuente: CT Inti Wasi.
Año: 2016.

En la segunda planta se encuentra el salón de eventos que tiene una capacidad para 40 personas con pinturas murales que explican cada uno de los cuatro Raymis a través de las figuras.

Fotografía No. 9
Salón de eventos



Fuente: CT Inti Wasi..
Año: 2016.

En la tercera planta se encuentra el área de alojamiento entre ellas: una habitación simple, matrimonial, familiar y triple y un balcón con una hermosa vista de la ciudad de Saraguro.

Fotografía No. 10
Tercera planta, mirador



Fuente: CT Inti Wasi.
Año: 2016.

En la cuarta planta está la bodega, tiene una planificación para ser cafetería o biblioteca.

Fotografía No. 11
Cuarta planta, cafetería por concluir



Fuente: CT Inti Wasi.
Año: 2016.

En la quinta planta se encuentra la habitación doble y triple.

Fotografía No. 12
Quinta planta, habitación doble



Fuente: CT Inti Wasi.
Año: 2016.

La sexta planta tiene una planificación para ser suite, pero por motivos económicos su construcción y acabado no han sido concluidos.

Fotografía No. 13
Sexta planta, Suite por concluir



Fuente: CT Inti Wasi.
Año: 2016.

En la casa adjunta a este edificio encontramos los Baños de Cajón y al lado derecho está el salón de eventos culturales y sociales construida con una estructura en forma de Chakana, que por diferentes factores no ha sido posible culminar la construcción.

Fotografía No. 14
Salón de eventos por concluir



Autoras: Lozano Sara y Vivar Valeria.
Fecha: 19 Febrero de 2015.

La construcción del CT Inti Wasi se ha culminado en un 75%, faltando un 25% de acabados, el salón de eventos es uno de los espacios más preocupantes debido a que al quedar inconclusa (falta adecuar el piso e instalación de luz) no se puede brindar el servicio y por ende, no genera ingresos que repercute en la recuperación de la inversión.

Fotografía No. 15
Tumbado por concluir



Autoras: Lozano Sara y Vivar Valeria.
Fecha: 19 Febrero de 2015.

Fotografía No. 16
Centro para la Pachamanca



Autoras: Lozano Sara y Vivar Valeria.
Fecha: 19 Febrero de 2015.



2.7 ANÁLISIS FODA CRUZADO DEL CENTRO TURÍSTICO INTI WASI

El FODA consiste en determinar las fortalezas y debilidades a nivel interno, el mismo que permitirá crear estrategias para el crecimiento del emprendimiento. Por otro lado, también se analizan los factores externos a través de las oportunidades y amenazas, para poder prever las actividades que influyen o pueden intervenir en las actividades del CT Inti Wasi.

En lo que se refiere a FODA Cruzado llamado así, porque se hace una comparación entre de dos variables para conocer el grado de relación entre ellas, la relación que se realiza es: de fortalezas a oportunidades (FO), de fortalezas a amenazas (FA), de debilidades a oportunidades (DO) y de debilidades a amenazas (DA).

A través del FODA se busca obtener la situación actual del CT Inti Wasi, para así conocer cómo se encuentra en su ambiente interno y ambiente externo, y de esta manera poder tomar decisiones y formular estrategias.

Para realizar la matriz FODA, se acudió a los miembros de la familia del emprendimiento, para poder conocer sus criterios sobre la actividad turística en el CT Inti Wasi.



Cuadro No. 16
FODA CT INTI WASI

Centro Turístico Inti Wasi	
Aspectos Internos	Aspectos Externos
Fortalezas	Oportunidades
<p>Servicios turísticos únicos en el cantón Saraguro.</p> <p>Huerta orgánica.</p> <p>Infraestructura y ubicación geográfica llamativa.</p> <p>Mantener costumbres y tradiciones del pueblo Saraguro.</p> <p>Contar con una persona formada en el área turística.</p>	<p>Rescate y preservación de tradiciones y costumbres ancestrales incentivados por entidades turísticas.</p> <p>Generar nuevas fuentes de empleo directo e indirecto.</p> <p>Contribuir en el fortalecimiento del Turismo Comunitario.</p> <p>Ser un modelo de referencia para otros emprendimientos turísticos.</p> <p>Políticas del Gobierno que apoyan al Turismo Comunitario.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Ausencia de liderazgo en el desarrollo del emprendimiento.</p> <p>Falta de organización.</p> <p>Desvalorización de la identidad cultural.</p> <p>Inexistencia de capacitación turística.</p> <p>Desinterés de la comunidad en la actividad turística.</p>	<p>Cambios en la legislación.</p> <p>Altas tasas de interés para la obtención de créditos.</p> <p>Inflación de precios.</p> <p>Desempleo por crisis económica.</p> <p>Migración.</p>

Fuente: Elaboración propia..
Año: 2016.



En base a los diferentes niveles de relación que se pueden dar entre una variable y otra, se ha considerado necesario utilizar una tabla de valoración con la escala del 1 al 7, siendo 1 muy baja relación y 7 total relación, nótese que no existe una tabla de valoración definida, por lo que se ha realizado la escala a criterio personal.

Tabla 4
Tabla de valoración

	VALORACIÓN
1	Muy Bajo
2	Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto
6	Muy Alto
7	Total (Absoluto)

Fuente: Elaboración propia.

Autoras: Lozano Sara y Valeria Vivar.

Año: 2016.



Cuadro No. 17
Matriz de Análisis FODA Cruzado

ANÁLISIS FODA		ANÁLISIS EXTERNO									
ANÁLISIS INTERNO											
FORTALEZAS	Servicios turísticos únicos en el cantón Saraguro	4	7	5	7	5	1	2	2	1	1
	Huerta orgánica	3	6	6	5	5	1	4	6	3	1
	Infraestructura y ubicación geográfica llamativa	3	4	5	7	5	2	1	1	1	2
	Mantener costumbres y tradiciones del pueblo Saraguro.	6	2	7	6	6	5	1	3	2	2
	Contar con una persona formada en el área turística	6	2	6	6	7	3	2	5	1	1
DEBILIDADES	Ausencia de liderazgo en el desarrollo del emprendimiento	3	6	5	5	5	2	4	7	2	2
	Falta de organización	3	4	5	5	4	3	6	3	3	2
	Desvalorización de la identidad cultural	7	5	4	6	6	3	5	5	2	3
	Inexistencia de capacitación turística	5	6	6	5	7	2	2	2	3	6
	Desinterés de la comunidad en la actividad turística	3	6	4	7	5	2	6	3	5	2
OPORTUNIDADES	Rescate y preservación de tradiciones y costumbres ancestrales en la comunidad.										
	Generar nuevas fuentes de empleo directos e indirectos										
	Contribuir en el fortalecimiento del Turismo Comunitario.										
	Ser un modelo de referencia para otros emprendimientos turísticos.										
	Políticas del Gobierno que apoyan al Turismo Comunitario										
AMENAZAS	Cambios en la legislación										
	Altas tasas de interés para la obtención de créditos										
	Inflación de precios										
	Desempleo por crisis económica										
	Migración										



Cuadro No. 18
Resultado FODA

DO	127
DA	85
FO	131
FA	54

Fuente: Elaboración propia..
Año: 2016.

Para conocer el resultado del FODA se deben sumar los números por cada cuadrante relacionado (DO, DA, FO, FA).

En esta investigación el cuadrante con mayor valor fue (FO) fuertemente proactivo con un total de 131 puntos. FO significa que permite adaptarse tranquilamente a cualquier cambio que esta pueda presentarse como nuevas tendencias, permite la diversificación de productos y además que el ambiente a utilizar para el plan se encuentra estable, inclusive es el mejor resultado que puede presentar un análisis FODA. Para sacar el mejor provecho de este resultado se debe usar las fortalezas internas de la empresa.

2.8 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

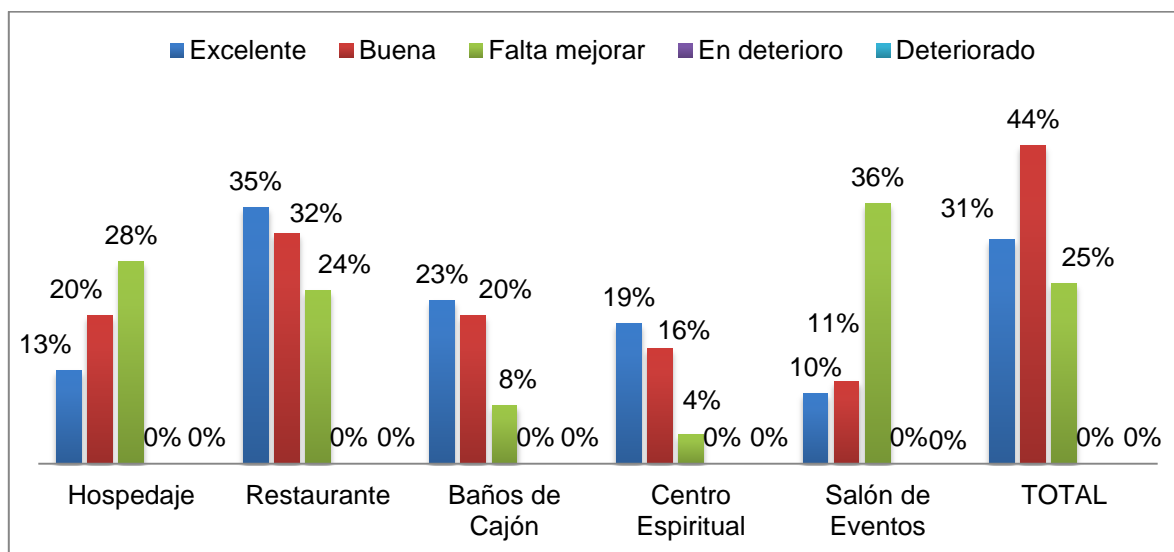
Con la finalidad de direccionar las estrategias hacia el éxito del emprendimiento se considera que la satisfacción del cliente está basada en el “análisis del nivel del estado de ánimo o satisfacción de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas” (Fernández, 2015, p. 92).

Si el turista se ha sentido satisfecho con la experiencia que tuvo del producto o servicio, el emprendimiento puede ganar en cuanto a la fidelidad del cliente y la difusión gratuita a familiares, amigos y conocidos del cliente satisfecho.



Por medio de las encuestas realizadas a los 50 turistas que visitaron el CT Inti Wasi, el emprendimiento puede conocer: cómo se percibe el estado sus servicios, la atención al cliente, tipo de comida, la relación precio-calidad, la relación comunidad- CT Inti Wasi, la satisfacción del turista y que cambios podría realizar para mejorar. (Ver anexo 2)

Gráfico No. 6
Imagen externa del CT Inti Wasi



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

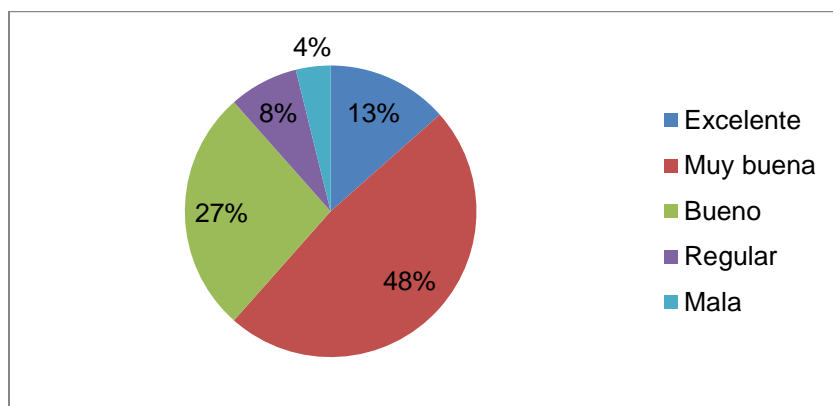
De acuerdo al gráfico No. 9 el resultado de las encuestas demuestran que la imagen externa de todos los servicios del CT Inti Wasi es considerado como buena calidad de la infraestructura, de acuerdo a los porcentajes obtenidos.

Por otro lado los turistas consideran que falta mejorar la imagen externa en un 28% el área de hospedaje, un 24% el restaurante, el 8% de los casos los baños de cajón, un 4% el centro espiritual y un 36% el salón de eventos siendo este el porcentaje más alto en cuanto a mejorar la imagen.



En un 41 % de los casos la atención al cliente ofrecida por el personal fue excelente, en un 40 % de los casos corresponde a muy bien, en un 17 % la atención fue bien, un 2 % pertenece a regular y en el 0% de los casos fue malo.

Gráfico No. 7
Relación de la comunidad con el CT Inti Wasi

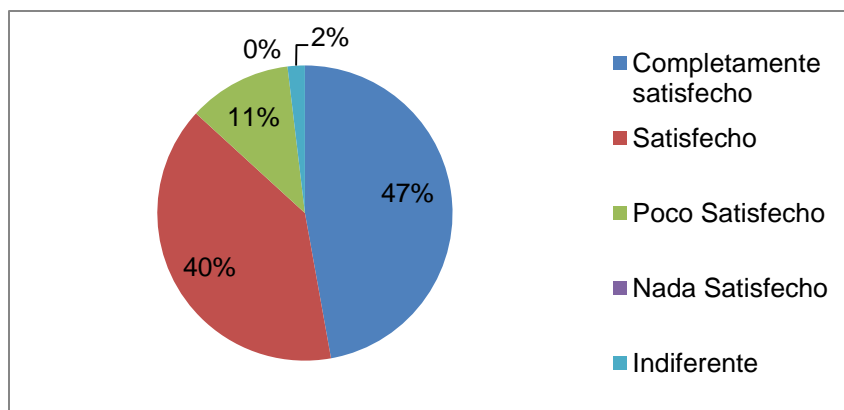


Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

En cuanto a la relación comunidad - CT Inti Wasi, un 48% de los encuestados percibieron que la relación es muy buena, esto se debe a que la comunidad y el emprendimiento han mantenido una coordinación durante el desarrollo de las actividades turísticas.



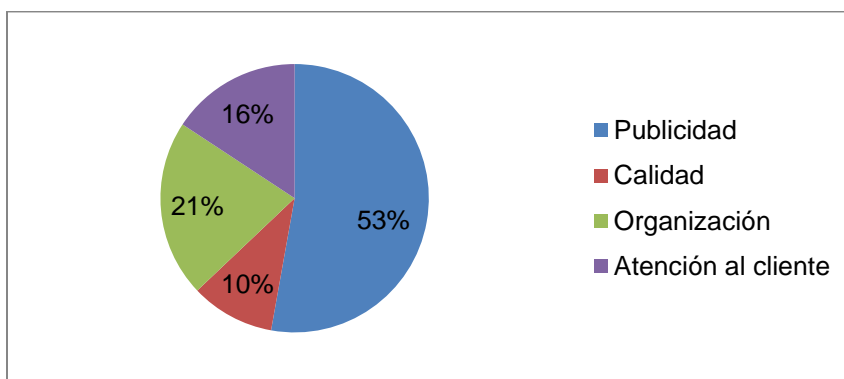
Gráfico No. 8
Satisfacción del Cliente



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

Un 47 % de los casos los turistas manifiestan estar completamente satisfechos, un 40 % de los casos satisfechos y un 21% de los casos indiferentes al servicio recibido, lo que da a entender que hace falta mejorar la calidad de los servicios ofertados por parte del CT Inti Wasi.

Gráfico No. 9
Aspectos por mejorar



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



Por otra parte en las encuestas también se consideró necesario preguntar qué aspectos los turistas consideran que el emprendimiento deberá mejorar, obteniendo los siguientes resultados: en un 53 % de los casos corresponde a publicidad, el 21% de los casos a la organización que la comunidad tiene al momento de ofrecer los servicios, un 16 % de los casos a la atención al cliente y por último un 10% la calidad de los servicios ofrecidos.



2.9 ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE ILINCHO.

Para conocer la percepción de la población local respecto a la actividad turística, se llevó a cabo 50 encuestas a los comuneros de Ilincho, que dio como resultado que los habitantes (40%) no reconocen que la comunidad puede llegar a ser un lugar para realizar turismo comunitario, pese a que forma parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy.

Además, reconocen que la comunidad tiene recursos naturales y culturales, que no se han valorado hasta el momento, por tal motivo estos recursos se encuentran en condiciones precarias, sin el mínimo cuidado y protección. A pesar de esta situación, una fortaleza en la comunidad es que se encuentra en un proceso de rescate y preservación de las tradiciones y costumbres ancestrales.

Gráfico No. 10
Ilincho como potencial turístico



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



En algunos casos se menciona que la actividad turística es una opción para los habitantes para mejorar su calidad de vida, conservando los recursos naturales y fortaleciendo la identidad cultural. También, existe la posibilidad de desarrollar nuevos productos en la comunidad pero no se han brindado los incentivos suficientes para invertir en turismo, algunos (10%) desconocen de la actividad turística.

Gráfico No. 11
Actividad turística comunitaria



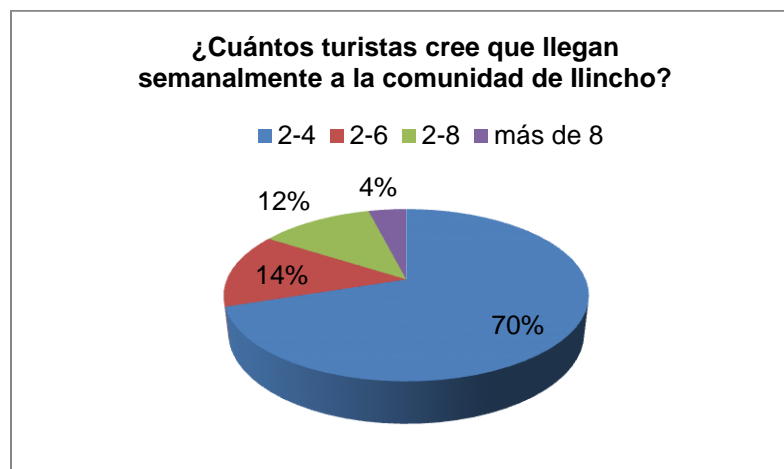
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

Solo el 5% de la población se empeña en desarrollar actividades turísticas porque lo perciben como un trabajo rentable incentivados por los miembros del CT Inti Wasi. Además, mencionan que hay varias actividades que desean desarrollar.



En la actualidad la actividad turística en la comunidad es muy baja, los comuneros estiman que llegan de 2 a 4 turistas semanales, debido a que en la comunidad de Ilincho la oferta es muy reducida. Por dicha razón, no han podido responder a las necesidades de los visitantes.

Gráfico No. 12
Afluencia de turistas



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

Una vez cada tres meses se recibe en el Inti Wasi un aproximado de 30 turistas extranjeros, los cuales buscan realizar rituales a través de la Operadora Saraurku. El Turismo Comunitario en la actualidad no está produciendo efectos económicos significativos. El 80% de comuneros declara que el turismo no genera ingresos a la comunidad, el 90% declara que el único atractivo visitado en la comunidad es el Inti Wasi y que este se maneja de forma privada antes que comunitaria, porque las actividades realizadas en el CT Inti Wasi no responden al concepto de Turismo Comunitario.

Como consecuencia la percepción de la actividad turística que tiene la comunidad no es actualmente satisfactoria para sus miembros.



2.10 ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE ILINCHO

A través de las entrevistas realizadas¹³ y fuentes secundarias se definió las siguientes situaciones que se representa en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 19
Principales resultados

- El mayor potencial para el desarrollo turístico comunitario es la medicina ancestral.
- El turismo cultural es el potencial para fortalecer las actividades turísticas.
- Inexistencia de promoción y difusión, solo se cuenta con la alianza de dos operadoras de Turismo que venden Ilincho como Turismo Comunitario.
- Se pueden desarrollar otras gestiones de turismo como aventura, agroturismo, deportes extremos y ecoturismo.
- El producto a ofertarse es indefinido.
- Se necesita talleres sobre Turismo Comunitario y gestión del mismo.
- Los atractivos se caracterizan por su valor histórico, pero que se encuentra en malas condiciones por falta de cuidado.

Fuente: Elaboración propia, estudio de campo.
Fecha: 16 febrero de 2016.

Mediante el presente análisis se determina que el emprendimiento turístico necesita crear alianzas con otros emprendimientos turísticos existentes en la comunidad con la finalidad de crear un CTC en la comunidad de Ilincho, y de esta manera se pueda promocionar y difundir a otros a nivel nacional e internacional como Turismo Comunitario.

Se detectó la necesidad de coordinar los emprendimientos turísticos y por ende las actividades con el cabildo de la comunidad de Ilincho.

¹³ Entrevistas realizadas a: Lauro Guayllas gerente de la operadora "Saraurku", Polivio Minga presidente de la comunidad de Ilincho, Angelita Chalán presidenta de la asociación de Agroturismo de Ilincho, Mercedes Quizhpe presidenta del CTC de Lagunas, Luis Lozano presidente de la Red de Turismo "Saraguro Rikuy", Segundo Sarango gerente de la operadora Runa Extrem y Julio Lozano propietario del "Pukara Wasi" de la comunidad de Ilincho. Saraguro, febrero del 2016.



2.10.1 Matriz de potencialidades y Limitaciones

Para continuar con el diagnóstico del CT Inti Wasi, se creyó necesaria la utilización de una matriz de potencialidades, limitaciones y problemas porque a través de ésta, la presente investigación se basará para poder definir las estrategias aprovechando las fortalezas y oportunidades consideradas como potencialidades, procurando cuidado con las debilidades y amenazas supuestas como problemas y limitaciones.

Por potencialidades se entienden los factores humanos, tecnológicos, económicos, financieros, socioculturales, y otros, que se pueden aprovechar para impulsar el desarrollo local; mientras que las limitaciones comprenden los factores y situaciones que obstaculizan, dificultan o impiden el desarrollo de las potencialidades (Lira, 2003, p. 24).

Cuadro No. 20
Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas

Área Temática	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Recursos Naturales y Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> -Existencia de recursos naturales con potencial turístico. -Cercanía entre atractivos turísticos. -Recursos naturales con potencial para realizar deportes de aventura y de naturaleza. -La comunidad puede aprovechar las diferentes mingas que realiza para la siembra de sus productos como un medio para poder entablar una conexión con el turista donde este puede ser capaz de tener una experiencia diferente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de presupuesto para conservar los atractivos y adecuar las vías de acceso para facilitar la visita. -Falta de presupuesto para implementar la señalización y guías de turismo de la zona. -Baja promoción turística de Saraguro. -Desconocimiento del potencial de la flora y fauna por parte de la población joven de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Recursos naturales abandonados, escasa visita por los turistas. -Falta de señalización de los atractivos. -Desconocimiento de las formas de hacer publicidad. -Falta de capacitación a los pobladores a cerca del turismo de aventura. - Falta de capacitación turística con respecto a turismo de naturaleza y la generación de nuevos productos para los turistas.
Recursos Económicos-Productivos	<ul style="list-style-type: none"> -El CT Inti Wasi tiene propietario capacitada que sería quien asigne las diferentes funciones a los comuneros. -Existencia de costumbres y tradiciones como Kapak Raymi, Paucar Raymi, Inti Raymi y Kullac Raymi, carnaval, semana santa, Corpus Cristi, 8 de diciembre. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de información sobre administración y funciones sobre en un trabajo con la actividad turística. -El centro se encuentra en un sector competitivo debido a las diferentes ofertas de turismo comunitario por las demás comunidades. -No existe un estudio del patrimonio cultural del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe de capacitaciones o talleres sobre administración turística. -Baja creatividad en la creación de paquetes que permita al centro aprovechar sus recursos. -Pérdida de las costumbres y tradiciones por la baja autoestima.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO.**



Área Temática	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Sistema físico-natural	Ubicación estratégica con posibilidad de crear un mirador natural desde el CT a la ciudad de Saraguro con la oportunidad de construir un columpio como atractivo turístico que atraiga la atención a los turistas.	Desconocimiento sobre este recurso natural con potencial importantísimo.	Falta de señalización y mal estado de las vías que facilite a los turistas conocer sobre Centro de Turismo y el mirador.
Demografía y mercado de trabajo	Población económicamente activa joven 49.4% donde con el turismo se incrementaría.	-Baja oferta de empleo	-Alto nivel de migración -Poco conocimiento sobre la actividad turística.
Infraestructura	-Afluencia de turistas que deciden organizar viajes por su propia cuenta y grupos grandes que vengan en buses de mayor tamaño. -La comunidad tenga alumbrado público debido a la afluencia de turistas al mirador natural. -Puede llegar a tener una de las mejores conexiones a internet y telefonía móvil debido a que las antenas se encuentran cerca de la comunidad y hoy en día para los visitantes es muy importante el internet que se ha vuelto un elemento indispensable.	- No existen medios de transporte regulares que ingresen a la comunidad de llincho, para llegar al destino se puede alquilar un taxi que son los que generalmente hacen carreras hacia la comunidad -Los turistas llegan al lugar no puedan salir en la noche a la plaza de la comunidad o a la ciudad de Saraguro.	-Desinterés por las autoridades en mejorar las vías de acceso debido a que se encuentran en mal estado y no permiten que las entradas de turistas sean consecutivas. -En la comunidad el alumbrado público en la comunidad es muy escaso.
Aspectos Organizativos	-La comunidad apoya en la realización de la actividad turística a través de la sub-organización de Agro turismo. -Tres familias de la comunidad de llincho trabajan en turismo. -El Inti Wasi cuenta con una organización familiar. -Organización afiliada a la FEPTCE y cuenta con el aval de la comunidad.	-Falta de comprensión - Pesimismo -Desconfianza. -Falta de compromisos. -Por la confianza que se ha generado en querer incorporar esta actividad como familiar no se ha podido dar entrada a más familias que quieren formar parte del negocio.	-Poca participación en las reuniones. -Baja participación. -Paternalismo. -Turismo se considera como complemento de la economía. - Tener únicamente el aval de la comunidad permite trabajar particularmente..

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

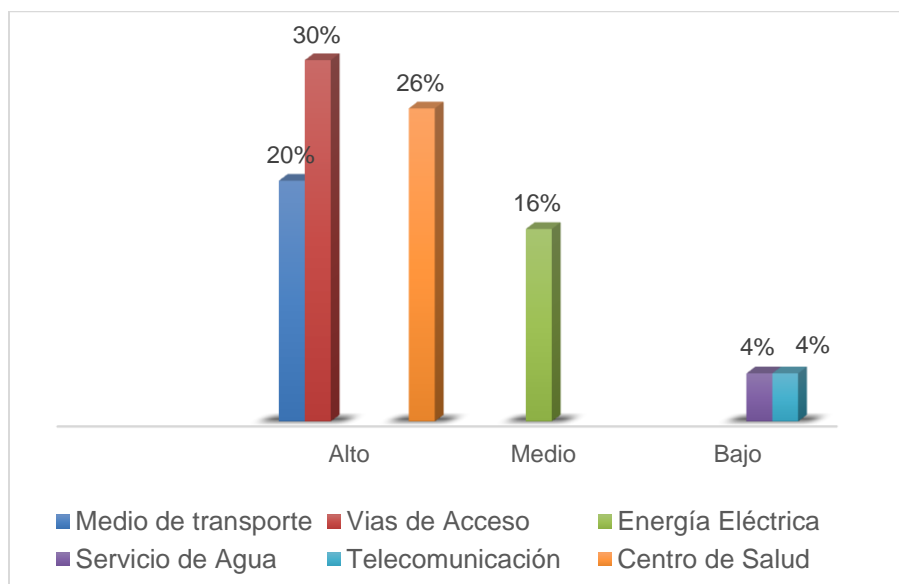
2.10.2 Infraestructura de la comunidad de llincho

La valoración del estado de la infraestructura y los servicios generales en cuanto a la adecuación turística refleja lo que necesita mejorarse, en especial las vías de acceso, limpieza y servicios de salud. En referencia a la infraestructura turística (accesos, comunicaciones, señalización e información), se debe mejorar para el desarrollo del turismo. Por el momento, la comunidad de llincho no cuenta con la infraestructura y servicios apropiados para recibir grandes grupos de turistas.



El principal problema ante la visita de los turistas es la vía de acceso, especialmente para los buses grandes que tienen dificultades para el ingreso hacia la comunidad.

Gráfico No. 13
Impacto negativo de la infraestructura en la actividad turística



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

Como se muestra en el gráfico los medios de transporte generan el 20% de impacto negativo en la actividad turística, que se debe principalmente a mal estado de la vía de acceso.

En cuanto a telecomunicaciones se cuenta con línea telefónica y servicio de internet.

En la comunidad no existen centros de salud, pero existen personas conocedoras de la medicina andina. El centro de salud más cercano se encuentra en la comunidad de Lagunas a 4km.



2.11 IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO

Resulta importante resaltar las problemáticas que atraviesan las comunidades involucradas en la actividad turística; es el principio fundamental en el que se basa la necesidad de realizar un diagnóstico para el cual se busca utilizar varias herramientas de análisis de los entornos para poder determinar las mejores estrategias. Desde este punto se plantea la matriz de identificación de problemas que impiden el progreso del turismo en las comunidades con el fin de implementar posibles soluciones que contrarresten las mismas.

Cuadro No. 21
Matriz de Identificación de Problemáticas

Variable	Problemáticas	Posibles Soluciones
Desinterés, falta de información y socialización de la actividad turística entre comuneros.	Debido al individualismo y la falta de información entre los propios habitantes de la comunidad se han generado conflictos y malos entendidos acerca de la actividad turística, dificultando el desarrollo de la misma.	En vista de que la comunidad organiza las asambleas y reuniones de cabildo se debe abrir un espacio para informar a los habitantes acerca del trabajo turístico que se está realizando, así como los beneficios positivos y negativos que genera esta actividad; y a la vez invitar a más emprendimientos a participar de la actividad turística, debido a que conocemos que el turismo es un efecto multiplicador que beneficia con trabajos directos o indirectos dentro de la comunidad.
La comunidad siente una baja autoestima y desvalorización por la cultura.	Durante muchos años las comunidades se han considerado como la parte pobre del país y debido a los agigantados pasos de la globalización y tecnología, las comunidades sienten la necesidad de adaptarse a ellos, pensando que una manera de hacerlo es dejando su cultura atrás, entrando a un proceso de aculturación.	Fortalecer el Turismo Comunitario es una opción para revitalizar la cultura, porque los turistas llegan con la finalidad de conocer y aprender de los Saraguros valorando la vestimenta, las formas de sembrío, música, danza, gastronomía, medicina andina, entre otras.
Desconocimiento técnico y teórico de la actividad turística.	Existen emprendimientos que actualmente se encuentran realizando actividades turísticas, pero debido a la falta de iniciativa por parte de la comunidad impide que estas se organicen y se estructure un CTC en la comunidad de Ilincho.	Los jóvenes que son profesionales en el campo turístico apoyen en el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios, ya sea mediante capacitaciones constantes o apoyo administrativo y gerencial para que de esta manera los negocios tengan éxito.

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO.



Variable	Problemáticas	Posibles Soluciones
Falta de creatividad en convertir los recursos en productos ya elaborados.	Los emprendimientos no han innovado en sus servicios por este motivo hay cada vez menos turistas interesados en visitar Saraguro, por ejemplo la comunidad de Ilincho cuenta con la laguna de Puklla que fácilmente se puede elaborar una ruta sobre la leyenda del Lagarto de Oro que se originó en la laguna haciendo más atractiva la visita.	Una de las mejores soluciones para contrarrestar este problema es apoyar en proyectos, trabajar con personas extranjeras por ejemplo la operadora de Turismo Cazhuma Tour que apoya a voluntarios que quieren trabajar específicamente en turismo dentro de las comunidades, compartiendo sus conocimientos de turismo y generar el interés en los comuneros en la actividad turística a la vez que se innovan ciertos servicios.
Desconfianza en créditos financieros para invertir en Turismo	Existen algunas entidades que pueden apoyar para invertir en Turismo, sin embargo, la tasa de interés son relativamente elevadas en relación al mercado, por lo que temor de afrontar una deuda impide la obtención de los mismos y por ende falta de emprendimientos o fortalecimiento de los mismos.	Una alternativa es que los créditos estén acompañados de asesoría técnica que se puede pedir al Ministerio de Turismo para la ejecución de proyectos con garantía de que se recupere la inversión a un determinando plazo.
Baja calidad y variedad en los servicios ofertados.	La escasa calidad se debe en gran parte a la organización interna del emprendimiento, el desconocimiento en la administración y la actividad turística, hasta el momento los emprendimientos no cuentan con el apoyo de profesionales en el turismo.	Implementar talleres de capacitación por profesionales en turismo, generara la práctica de tradiciones y costumbres diarias en la comunidad mediante incentivos por parte del cabildo como proyectos turísticos comunitarios.
Dependencia de los emprendimientos turísticos comunitarios a una operadora de turismo la cual se encarga de la promoción y publicidad de la misma.	Para la publicidad y promoción de los centros turísticos comunitarios se establecieron alianzas con las operadoras, pero los propietarios de los emprendimientos turísticos, perciben que la distribución de las ganancias no es equitativo por lo que ha generado cierto descontento al trabajar con intermediarios. La dependencia hacia la operadora generó desestabilización en los CTC's porque se encontraban en un conflicto de no saber cómo identificar sus precios reales, como atraer turistas hacia sus emprendimientos generando una desilusión y fluctuación por la actividad turística.	Las operadoras de Turismo al ser solo una fortaleza para el desarrollo turístico, no tienen la obligación de apoyar directamente a los emprendimientos de las comunidades, por lo que se debe apoyar en la capacitación técnica ya sea en administración, marketing o simplemente haciendo alianzas con otras operadoras de Cuenca y Loja, para que trabajen de manera independiente.

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



CAPITULO III

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CENTRO TURÍSTICO INTI WASI

*"Si no sabemos a dónde vamos, es probable que
no lleguemos a ninguna parte". Jogy Berra*

Para el desarrollo del presente capítulo es importante tener claro la definición de plan estratégico, pues, para Martín Álvarez (2006) en su libro Manual de planeación estratégica, planificar radica en la "organización" donde se incrementa significativamente la posibilidad de que gran parte de los recursos de una empresa sean transformados en utilidades para el negocio (p. 26).

Por lo tanto, el plan estratégico que se realiza a continuación está enfocado en orientar al emprendimiento hacia el desarrollo de la actividad turística, que a la vez contribuya en la estructuración del CTC en la comunidad de Ilincho.

La importancia de desarrollar un plan estratégico se fundamenta en: "establecer bases iniciales que permitan a la empresa tener un proyecto a futuro sólido, ilusionante y consistente, basado en el diagnóstico situacional actual de una empresa donde se elabore decisiones al día de hoy y que servirá para la actuación en el futuro" (Sainz, 2013, p. 44).

Para efectivizar este planteamiento, se proponen estrategias con el fin de que el emprendimiento se acoja al centro turístico comunitario de Ilincho, para el efecto se propone una misión, visión, valores y objetivos estratégicos que lleven al CT Inti Wasi a cumplir sus metas.



3.1 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Según el diagnóstico situacional realizado en el capítulo anterior, se ha podido evidenciar que el CT Inti Wasi requiere de un direccionamiento estratégico, que es “un enfoque gerencial que permite a la alta dirección determinar un rumbo claro, y promover las actividades necesarias para que toda la organización trabaje en la misma dirección” (Camacho, 2002, p. 2).

También, se aclara que durante el proceso de investigación, se cambió el criterio sobre la operatividad que ha llevado el centro turístico Inti Wasi, por lo que se propone que trabaje bajo la gestión del CTC de la comunidad de Ilincho.

A continuación se plantean propuestas para el fortalecimiento del emprendimiento turístico Inti Wasi en la comunidad de Ilincho y como punto de partida se exponen: la misión, visión y objetivos estratégicos.

3.2 MISIÓN

“Ofrecer al visitante una experiencia única de convivencia familiar y comunitaria basada en las costumbres, gastronomía, medicina andina, rituales y danza del pueblo Saraguro, superando las expectativas de los turistas mientras es respetuoso con el medio ambiente y contribuye económicamente a la comunidad”



3.3 VISIÓN

“Para el año 2020, el Centro Turístico Inti Wasi pretende ser líder en el desarrollo de los emprendimientos turísticos en el sur del Ecuador, formará parte de la estructura del CTC de la comunidad de Ilincho, brindará servicios de calidad logrando la satisfacción de los visitantes y contribuirá en el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones del pueblo Saraguro.

3.4 VALORES

Se propone que el Centro Turístico Inti Wasi se dirija con valores corporativos que son el eje de su crecimiento y a su vez demuestren responsabilidad generando motivación a los demás emprendimientos turísticos que son fundamentales para la estructura del CTC Ilincho.

Honestidad: Ser siempre transparente y objetivo con el turista antes, durante y después de los servicios, también implica ser honesto con el personal de trabajo en su relación laboral.

Respeto: Respeto a la diversidad cultural, al medioambiente y recursos humanos.

Cortesía: Es un valor fundamental, puesto que muestra cuán importante es el turista para el CT Inti Wasi, recordando que “Un cliente satisfecho siempre regresa, y atrae nuevos clientes”.

Vocación de servicio: La búsqueda por conocer las necesidades de los clientes internos y externos a través de una investigación constante y si es necesario la innovación del servicio dando una respuesta rápida y lograr la satisfacción del cliente.



Liderazgo: Conseguir la participación de todos los miembros del grupo de trabajo, conociendo sus inquietudes y sugerencias comprometiéndolos con el direccionamiento de la empresa aceptando las disposiciones del líder.

Trabajo en equipo: Se refleja al estar siempre pendiente de que la empresa y el personal marchen con pasos seguros en cooperación, colaboración y comunicación entre los que forman parte del centro turístico para alcanzar los objetivos comunes hacia la visión propuesta.

Puntualidad: A través de la puntualidad se mostrará el respeto y el valor que se le da al cliente al brindar sus servicios en el tiempo pactado, siendo parte fundamental del servicio al cliente, del mismo modo la puntualidad será de vital importancia en los horarios de trabajo del personal.

Responsabilidad: El CT Inti Wasi mantendrá una responsabilidad social y ambiental, brindando constantemente un servicio con estándares de calidad, manteniendo una buena relación con el medio ambiente y la comunidad.

3.5 OBJETIVO GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO

Fortalecer la operatividad turística del Centro Turístico Inti Wasi.

3.5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Organizar el área administrativa.
- Crear una planificación operativa para el año 2017.
- Proponer la estructura del CTC para la comunidad de Ilincho
- Plantear canales de promoción a través del CTC de Ilincho.



3.6 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL CENTRO TURÍSTICO INTI WASI

A partir del diagnóstico externo e interno del CT Inti Wasi realizado en el capítulo dos existen varias debilidades y amenazas que interfieren en el progreso del emprendimiento y por ende en el desarrollo del Turismo Comunitario, entre los principales limitantes se mencionan:

- Poca coordinación entre el CT Inti Wasi y la comunidad de Ilincho.
- Débil estructura organizativa que recaen en problemas administrativos.
- Escaso presupuesto para culminar con el diseño y los acabados de la planta del CT Inti Wasi.
- Baja calidad en los servicios turísticos ofertados.
- Carece de promoción turística.
- Inexistencia de estructuración del Centro Turístico Comunitario en la comunidad de Ilincho para coordinar con el emprendimiento Inti Wasi y fortalecer el Turismo Comunitario.

Los puntos anteriores permiten delimitar el marco sobre el cual se va formular las estrategias de fortalecimiento del Centro Turístico Inti Wasi, por lo que hay que tomar en consideración que para la formulación estratégica se debe llevar a cabo acciones que permitan conseguir ventajas de forma sostenida en el tiempo.

Los objetivos y las estrategias que se presentan a continuación, están basadas en el resultado del análisis FODA, del mismo modo se plantean las diferentes actividades para el cumplimiento de los objetivos de dichas estrategias.



Cuadro No. 22
Propuesta estratégica para el CT Inti Wasi

Estrategias	Objetivos	Actividad
Organización interna	Reforzar la estructura organizacional.	Realizar un organigrama de administración para el CT Inti Wasi.
Servicio	Mejorar la calidad en la prestación del servicio.	Capacitación en protocolo y etiqueta, servicio al cliente y hotelería.
		Capacitación en Gastronomía y manipulación de alimentos.
		Desarrollar cursos de inglés.
Operación	Estructurar una matriz de planificación.	Realizar un plan operativo anual para cumplir los objetivos a corto plazo
Promoción	Innovar los canales de promoción.	Registrar al CT Inti Wasi en webs de viajes más conocidos y acudidos.

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

3.7 DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Con respecto al cuadro anterior, a continuación se desarrollarán las líneas de acción que se basan en cada estrategia que permitirá acercarse al cumplimiento del objetivo general del plan estratégico.

3.7.1 ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN

“Reforzar la estructura organizacional”

Las estrategias de organización se refieren a aquellos procedimientos utilizados para lograr un óptimo desempeño en la parte gerencial del emprendimiento, donde se organizan las actividades por cargos para un mejor control y direccionamiento del CT Inti Wasi.

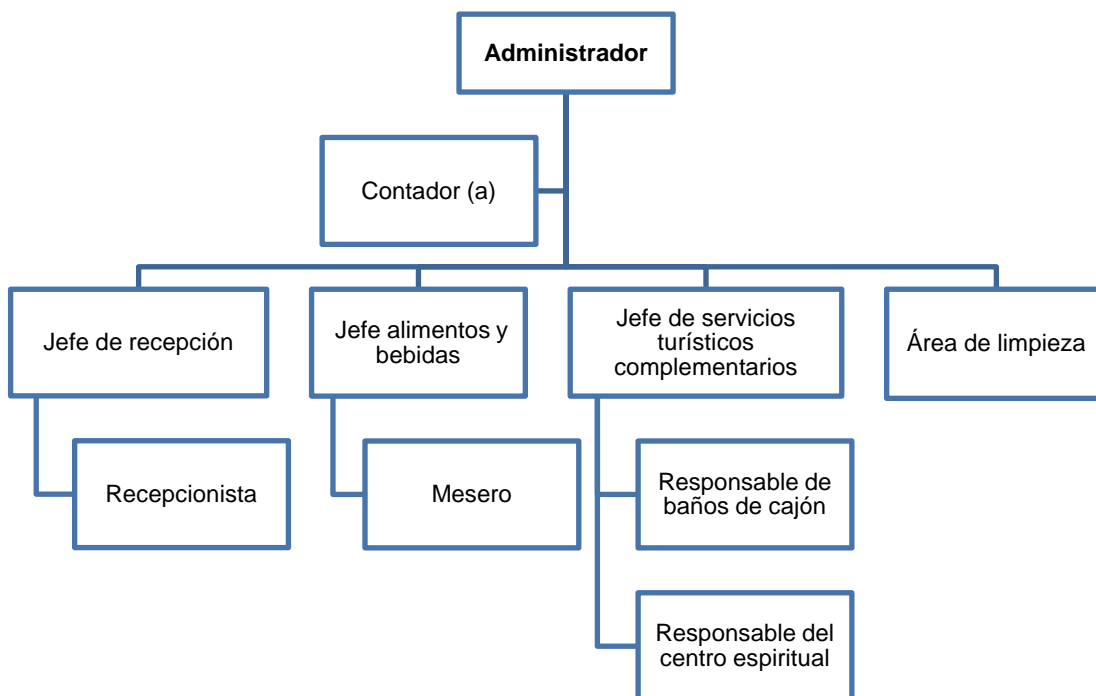
Para implementar las estrategias se necesita la participación y organización de los miembros del CT Inti Wasi, puesto que serán ellos mismos quienes aplicarán las acciones que deberán llevarse a cabo para gestionar su desarrollo y crecimiento a través de su administración.



Diseño de un organigrama para la administración

Se propone el siguiente organigrama para la empresa acorde a las necesidades que posee el CT Inti Wasi de tal modo que se consiga una mayor eficiencia y eficacia al momento de ofertar los servicios; se sugiere al centro turístico Inti Wasi que inicie con diez empleados.

Cuadro No. 23
Organigrama para el CT Inti Wasi



Fuente: Elaboración propia.
Año: 2016.



Funciones del personal

Se pretender trabajar con miembros de la comunidad de Ilincho que tengan un fuerte interés por la actividad turística con el fin de crear un ambiente acogedor para los clientes.

- a) **Administrador.** – Será el encargado de organizar y dirigir al personal, supervisar la calidad del servicio mediante el establecimiento de reglas y políticas de trabajo; planificar y organizar eventos, mantener al CT con los permisos de funcionamiento al día, y realizar los convenios necesarios para el buen funcionamiento del emprendimiento.

El administrador deberá tener conocimientos del área financiera los cuáles le permita revisar y comprobar la información económica para tomar las respectivas decisiones en el direccionamiento de la empresa.

- b) **Jefe de recepción.**- Será el encargado de supervisar, coordinar y controlar el área de reservas y ventas del alojamiento y los servicios complementarios del CT Inti Wasi. Además será el encargado de controlar y velar por el buen desempeño de los recepcionistas de turno en cuanto a servicio al cliente y puntualidad se refiere.

Recepcionistas.- Los recepcionistas estarán preparados para recibir y registrar al turista (Check In/ Check Out), brindar un servicio de calidad, manejar el área de reservas, conocer y entregar la información correcta relacionada a los servicios que se ofrecen en el centro, atender inmediatamente los medios de comunicación. Deberá tener conocimientos de computación, manejo de Excel, Word y desenvolvimiento al momento de atender a los clientes, conocimientos básicos en inglés, profesiones afines a la hotelería.

- c) **Jefe del área de alimentos y bebidas.** - Se encarga de supervisar, coordinar, organizar y dirigir conjuntamente con el mesero todas las



actividades del restaurante, también es el encargado de la organización general de la cocina, hacer pedidos de materia prima, deberá tener conocimientos en comida típica, elaboración de menús, profesiones afines a la gastronomía o experiencia en la preparación de platos típicos.

d) Jefe de servicios turísticos complementarios

Se encargará de supervisar la calidad e informar a los responsables de los baños de cajón y el centro espiritual sobre las respectivas reservas y ventas así como asegurarse de que cada área se encuentre adecuada para su uso.

e) Personal para baños de Cajón. - Es el encargado de supervisar, coordinar y organizar los tratamientos que se realizan en los baños de cajón, así como brindar masajes de relajación, también se encarga de limpiar y desinfectar los cajones para mantenerlos en correcto estado, también deberá ser una persona con altos conocimientos en medicina natural, ancestral o alternativa.

f) Personal para el Centro Espiritual. - Es el encargado de organizar y desarrollar los diferentes rituales en el centro espiritual, así como realizar limpiezas de energización y atender las inquietudes de los visitantes. También debe cambiar el arreglo el centro espiritual de acuerdo a cada "Pacha" o tiempo. Deberá ser una persona con altos conocimientos en cosmovisión andina, capacitada para explicar y responder preguntas sobre medicina natural y ritualidad.



3.7.2 ESTRATEGIAS DE SERVICIO

“Mejorar la calidad de la prestación del servicio”

PROGRAMA 1. Fortalecimiento de la calidad de los servicios ofertados.

Justificación: Debido a la importancia y el auge que ha venido teniendo el centro turístico se creyó necesario realizar mejoras en la calidad, para de esta manera ofertar excelentes servicios y a la vez incrementar el número de visitantes.

Objetivo:

- Entregar una excelente calidad de servicio al cliente.

Proyectos:

1. Capacitación en Protocolo y etiqueta, Servicio al cliente y Hotelería.
2. Capacitación en Gastronomía y Manipulación de Alimentos.
3. Cursos de inglés.



Cuadro No. 24
Estrategias de servicio

Nombre del proyecto	Actividades	Indicadores	Presupuesto
Capacitación en protocolo y etiqueta, servicio al cliente y hotelería	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar los servicios de un profesional en turismo. - Definir lugar y día para realizar la capacitación. -Adquirir la papelería para la capacitación. -Alquilar equipo de audio y video 	<ul style="list-style-type: none"> - Al menos ocho personas capacitadas en atención al cliente en el primer trimestre del año 2017. -Al menos ocho personas capacitadas en hotelería en el primer trimestre año 2017. Al menos ocho personas capacitadas en Etiqueta y protocolo en el primer trimestre del año 2017. - Al menos un 75% de la calidad de los servicios ofertados habrá incrementado para el primer semestre del año 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> \$200 profesionales \$ 50 papelería \$100 equipo de audio \$350 TOTAL
Capacitación en gastronomía y Manipulación de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar los servicios de un profesional en gastronomía. - Definir lugar y día para realizar la capacitación. -Adquirir materiales para la preparación de los platos.. -Establecer menús para el restaurante. 	<ul style="list-style-type: none"> - Al menos ocho personas capacitadas en gastronomía y manipulación de alimentos en el segundo trimestre del año 2017. - Al menos un 80% de la calidad de los platos ofertados habrá incrementado para el segundo semestre del año 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> \$200 profesional \$100 Materiales \$300 TOTAL
Capacitación en inglés	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar los servicios de un profesor en inglés. - Establecer un cronograma de clases. -Adquirir papelería para la capacitación. - Alquilar equipo de audio y video. 	<ul style="list-style-type: none"> - 10 personas capacitadas en el idioma inglés básico al finalizar el año 2017. - 25% de la comunicación mejorada en el CT Inti Wasi. 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 350 profesional \$50 papelería \$100 equipo de audio \$ 500 TOTAL

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

Por otro lado, se plantea establecer precios fijos a partir de los precios actuales de los servicios turísticos ofertados, para lo cual se ha realizado una tabla con las nuevas tarifas en base a calidad de servicio que se propone y a la competitividad



de los otros centros turísticos para lograr incrementar el margen de utilidad y poder cubrir los gastos que se generan mensualmente. (Ver anexo 3-4)

Tabla 5
Tarifario del CT Inti Wasi

CENTRO TURÍSTICO INTI WASI	
ALOJAMIENTO	PRECIO
Simple	\$ 15,00
Matrimonial	\$ 25,00
Familiar	\$ 35,00
Doble	\$ 28,00
Triple	\$ 35,00
RESTAURANTE	
<i>Desayunos:</i>	
Continental	\$ 3,00
Desayuno Típico	\$ 3,50
<i>Almuerzos:</i>	
Almuerzo típico de Saraguro	\$ 7,00
Bandeja de cuy	\$ 20,00
Caldo de Gallina Criolla	\$ 3,00
Pinzhi Mikuna (10 personas)	\$ 85,00
Pachamanka (20 personas)	\$150,00
BAÑOS DE CAJÓN	
Sauna 40 min	\$ 7,00
CENTRO ESPIRITUAL	
Visitas al centro espiritual	\$ 1,00
Rituales	\$ 7,00
SALÓN DE EVENTOS	
Alquiler de salón para reuniones Capacidad 30-40 Max.	\$ 80,00
Salón de eventos culturales y sociales	\$150,00

Fuente: CT Inti Wasi.
Fecha: 29 Febrero de 2016.



3.7.3 ESTRATEGIA DE OPERACIÓN

“Estructurar un matriz de planificación”.

PROGRAMA 2. Plan operativo anual del año 2017.

Justificación: El CT Inti Wasi desde su creación ha tenido falencias en la operatividad del mismo, por lo tanto se ha visto en la necesidad de crear un plan operativo para el año 2017 que permita desarrollar las actividades de forma estructurada en base a la aplicación del plan estratégico.

Objetivo:

- Desarrollar un plan operativo anual para el año 2017 del CT Inti Wasi.

Proyecto:

1. POA 2017 del Centro Turístico Inti Wasi.

Cuadro No. 25
Estrategia de operación

Nombre del proyecto	Actividades	Indicadores	Presupuesto
POA 2017 del Centro Turístico Inti Wasi.	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar un profesional de Turismo que realice el POA. - Reunión con la administración del CT Inti Wasi para socializar las actividades del POA 2017. - Obtener resultado de la aplicación del plan estratégico. 	<p>El 90% de las actividades ejecutadas por la administración de manera organizada desde el primer mes del año 2017.</p> <p>75% de visitas incrementadas en el CT Inti Wasi.</p> <p>70% de la administración fortalecida en la organización del CT Inti Wasi.</p>	<p>\$600 profesional</p> <p>\$600 TOTAL</p>

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



3.7.3.1 Desarrollo del plan operativo anual, POA

El plan operativo se lo realiza con el objeto de organizar las actividades de la empresa y a la vez se identifican los procesos claves para cumplir los objetivos estratégicos del emprendimiento turístico.

Para efectuar el POA es necesario que el centro turístico Inti Wasi realice reuniones periódicas en las que se evalúe el cumplimiento de los indicadores definidos, destacando las cosas que se han cumplido y las que no se han podido realizar para evaluar continuamente el avance de la planificación.

El POA se aplicó de acuerdo a los “pachas” o tiempos que se basan en la cosmovisión andina en donde se experimenta un cambio cada tres meses, esto revela la extraordinaria precisión desarrollada por las culturas ancestrales para medir el tiempo y con ella sujetarse a un calendario agrícola que les permitía saber con exactitud cuándo preparar la tierra, cuando sembrarla, desyerbarla, cosechar sus granos y frutos tiernos o maduros, cuando hacerla descansar y cuando festejarla, lo mismo se pretende aplicar al CT Inti Wasi mediante una planificación planteada desde la cosmovisión andina que dotará de resultados cada tres meses por un año, propuesta por el Magíster Angel Polivio Chalán (2011) autor del libro vuelta de los tiempos.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO.**



POA PARA CT INTI WASI 2017							
Tiempo		Actividades	Recursos		Fuente de Financiamiento	Estrategias y Tácticas	Responsable
PACHAKUNA / TIEMPO	KILLAKUNA/ MESES		MATERIALES/ TÉCNICOS	ECONÓMICO			
Pawkar Pacha (Tiempo del florecimiento)	Enero	1. Fortalecer el equipo de trabajo de acuerdo al organigrama planteado.	Materiales de seguimiento y agendas.	-	-	Seguimiento según la Cosmovisión Andina	María Angelita Chalán, Gerente
	Enero	2. Capacitación en servicio al cliente.	Papelería, proyector y computadora.	\$50,00	Solicitar auspicios al municipio, Ministerio de Turismo y Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy.	Se llevará a cabo en el CT Inti Wasi.	Gerente
		3. Actualización de las tarifas del CT inti Wasi.	Profesional en turismo.	-	Autofinanciamiento	Se pretende incrementar los precios a la par con la calidad turística.	Gerente CT Inti Wasi.
	Enero	4. Ampliación de alianzas estratégicas con operadoras de Loja y Cuenca.	Organización de un Famtrip	\$ 480,00	CT Inti Wasi y comunidad.	Se pretende establecer una promoción conjunta entre atractivos de la comunidad y los servicios del CT Inti Wasi y Pukara Wasi.	Cabildo, Gerente del CT Inti Wasi y Pukara Wasi.
	Enero	5. Fortalecimiento de la promoción turística online.	Diseñador página web, fotografías, creación web más concurridas por viajeros.	\$650,00	CT Inti Wasi y comunidad.	Se pretende establecer una promoción online conjunta con los demás emprendimientos.	Representantes de los emprendimientos.
	Febrero	6. Capacitación en hotelería	Profesional en Turismo, proyector, videos, computadora.	\$50,00	Autofinanciamiento	Capacitación hacia el personal e interesados.	Gerente.
	Febrero	7. Mingas Comunitarias para mejorar los espacios turísticos.	Refrigerios	\$50,00	Cabildo de la comunidad de Ilincho	Técnica de reciprocidad	Cabildo.
	Febrero	8. Adecuación de los dos últimos pisos y el salón de eventos del CT Inti Wasi.	Materiales	\$5.000,00	Autofinanciamiento	Gestión de crédito	Gerente
	Febrero	9. Programa alternativo por el día de San Valentín	Afiches, cuñas radiales.	\$50,00	Autofinanciamiento	Elaboración de menús especiales para parejas.	Gerente
	Febrero	10. Organización del carnaval (Sisa Shitana evento cultural)	Afiches, cuñas radiales, sonido.	\$500,00	Autofinanciamiento	Realizar un carnaval con celebración única de Saraguro.	Gerente
	Marzo	11. Capacitación en Protocolo y Etiqueta	Contratar servicios profesionales	\$50,00	Ministerio de Turismo	Promoción por medios de publicación y redes sociales.	Gerente

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO.**



	Marzo	12. Adecuación del Café-Restaurante	Madera y otros	\$500,00	Autofinanciamiento	Establecer los menús para ofertar diariamente.	Gerente
	Marzo 21	13. Programa especial por Pawkar Raymi.	Tripticos, hojas volantes, invitaciones	\$200,00	Ministerio de Cultura, Red de Turismo, Comunitario y auspicios.	Difusión por radio y perifoneo.	Gerente
Inti Pacha (Tiempo del Sol de marzo a junio)	Marzo	14. Organizar un evento gastronómico por semana Santa	Difusión por medios de comunicación.	\$100,00	Autofinanciamiento	Elaborar menús especiales por semana santa.	Chef
	Abril	15. Capacitación en gastronomía y manipulación de alimentos	Contratar profesional	\$300,00	Ministerio de Turismo y practicantes	Elaboración de menús	Gerente
	Abril	16. Adecuación y equipamiento de la boutique comunitaria.	Dotación de muebles, estantería, vitrinas.	\$1000,00	Autofinanciamiento	Mingas familiares y elaboración de muebles con materiales del medio.	Cabildo y gerente
	Mayo	17. II Capacitación Turística en servicio al cliente	Profesional en Turismo, Proyector, videos, computadora.	\$60,00	Autofinanciamiento	Capacitación hacia el personal e interesados.	Gerente.
	Mayo	18. Organización de un evento cultural relacionado con la Chakana	Invitaciones, programa	\$500,00	Autofinanciamiento, buscar auspiciantes.	Difusión por los principales medios, ofertar a las agencias de viajes.	Gerente y devotos del Kuntur Ushnu
	Mayo	19. Evento por el día de la Madre.	Invitaciones	\$500,00	Autofinanciamiento	Difusión	Gerente
	Mayo	20. Capacitación en hotelería	Proyector, bocaditos, computadora.	\$60,00	Autofinanciamiento, solicitar auspicios al municipio y Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy.	Se llevará a cabo en el CT Inti Wasi, se avisará previamente en asamblea comunitaria.	Gerente
	Junio 21	21. Programa especial por Inti Raymi 2017.	Perfumes para ritual y programas	\$200,00	Auto - financiamiento y gestión interinstitucional.	Difusión	Gerente y cabildo
Kulla Pacha (Tiempo de la fertilidad de Junio a septiembre)	Junio	22. Mingas Comunitarias para adecuación de espacios.	Refrigerios	\$50,00	Cabildo de la comunidad de llincho	Técnica de reciprocidad	Cabildo.
	Junio	23. Iniciar talleres de inglés en el salón del CT Inti Wasi.	Contratar servicios profesionales	\$500,00	Cobro de tarifas	Promoción por medios de publicación y redes sociales.	Gerente
	Agosto	24. Continuación con la reconstrucción de espacios turísticos del CT Inti Wasi.	Herramientas de trabajo.	\$50,00	Gestión comunitaria y CT Inti Wasi	Buscar apoyo a las entidades privadas.	Cabildo y CT

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO.**



	Agosto	25. Evento del "Chapu" en el CT Inti Wasi.	Afiches	\$500,00	Gestión Interinstitucional	Establecer contactos para auspicios	Gerente
	Septiembre 21	26. Programa de inauguración de la reconstrucción de espacios y Kulla Raymi.	Afiches	\$500,00	Gestión Interinstitucional	Establecer contactos para auspicios	Gerente
Kapak Pacha (Tiempo del Kapak o líder de septiembre a diciembre)	Septiembre	27. Capacitación en el idioma inglés.	Profesional en Turismo, equipos	\$60,00	Autofinanciamiento	Capacitación hacia el personal e interesados.	Gerente.
	Octubre	28. Minga para siembra de plantas en el Centro Espiritual.	Herramientas	-	-	Minga familiar	Gerente
	Noviembre	29. Preparación de la colada morada y rituales por el día de los difuntos	Ingredientes para menú	\$50,00	Autofinanciación	Ofrecer menús de temporada	Gerente
	Noviembre	30. Minga Comunitaria para adecuación de espacios.	Refrigerios	\$50,00	Cabildo de la comunidad de Ilincho	Técnica de reciprocidad	Cabildo.
	Noviembre	31. Evaluación sobre la asistencia a eventos de capacitación	Hojas de registro	-	-	-	Gerente
	Diciembre	32. Elaboración del POA para el siguiente año.	-	-	-	-	Personal del CT Inti Wasi.
	Diciembre 21	33. Programa de Kapak Raymi y festejo de los logros alcanzados durante el año.	Alojamiento para artistas	\$50,00	CTC Ilincho	Establecer contactos para auspicios	Cabildo

Autoras: Lozano Sara - Vivar Valeria.

Fecha: 09 marzo de 2016.



3.7.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

“Innovar los canales de promoción”

PROGRAMA 3. Programa de promoción turística del CT Inti Wasi.

Justificación: Una de las debilidades es la promoción de los servicios (ver anexo 6), complementado con el desconocimiento de aplicaciones tecnológicas en la promoción online, por lo que se propone implementar nuevas estrategias incluyendo el marketing digital.

Objetivo:

- Utilizar nuevas tecnologías para la promoción de los servicios.

Proyectos:

1. Fortalecimiento de la promoción turística online del CT Inti Wasi.

Cuadro No. 26
Estrategias de promoción

Nombre del proyecto	Actividades	Indicadores	Presupuesto
Fortalecimiento de la promoción turística online del CT Inti Wasi.	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar los servicios profesionales para creación de una página web. - Crear cuenta empresarial en Twitter, Instagram y Youtube. - Crear una cuenta en Booking, y cuenta en Google Maps. 	<p>El 75% de visitas incrementadas al CT Inti Wasi a partir del segundo trimestre del año 2017.</p> <p>El 50% de visualizaciones incrementadas a partir de la creación de los mismos.</p> <p>40% de servicios puntuados y comentados en las redes sociales.</p>	<p>\$650 profesional</p> <p>\$650 TOTAL</p> <p>Cabe resaltar que para la afiliación a las páginas sociales mencionadas de internet no se requiere de presupuesto.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Autoras: Lozano Sara y Vivar Valeria.

3.7.4.1 Fortalecimiento del marketing digital del CT Inti Wasi

El CT Inti Wasi necesita establecer nuevas estrategias de publicidad con la finalidad de atraer más visitantes. En vista de que se han creado nuevas



tecnologías para la promoción y comercialización de los servicios turísticos se plantea fortalecer la publicidad online mediante la creación de una página web para el CT, la apertura de cuentas en redes sociales y afiliaciones a páginas web que promocionan distintas empresas del sector turístico.

Las páginas recomendadas para promocionar el CT Inti Wasi según José A. Donaire de la Universidad de Girona en su taller de turismo digital dictado en Loja en diciembre de 2015 menciona a las principales redes sociales como:

Red Social Twitter:

Para incrementar las ventas se requiere además de la publicidad en redes sociales que se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas por las empresas para crear expectativas, confianza y relaciones entre posible consumidor y el prestador de servicio.

Mediante el registro en la red social Twitter se podrá dar a conocer los servicios que ofrece el CT Inti Wasi al mayor número de personas en tiempo real, también existirá la posibilidad de compartir promociones de servicios, actividades, publicar fotos y compartir eventos, incentivando a más personas a participar.

Fotografía No. 17 Cuenta Twitter del CT Inti Wasi



Fuente: www.twitter.es.
Fecha: 01 marzo de 2016.



Red social Instagram:

Hoy en día esta red social mediante la publicación de fotografías permitirá al CT Inti Wasi realizar publicaciones de las personas que disfrutan de la experiencia del turismo comunitario, donde los visitantes tendrán la oportunidad de compartir la ubicación y atraer el interés de visita a la página del centro.

Fotografía No. 18 Red social Instagram para el CT Inti Wasi



Fuente: www.instagram.com.
Fecha: 01 marzo de 2016.

Página Web para reservaciones de alojamiento Booking

Esta página es muy conocida a nivel mundial por la facilidad que brinda al elegir un lugar donde hospedarse en cada ciudad, por este motivo se plantea la creación de un perfil para incrementar las reservas online del CT Inti Wasi.

Su registro es completamente gratuito y se tiene el beneficio de poder elegir un idioma al realizar una reserva previa donde los huéspedes tengan la oportunidad de realizar comentarios y puntuar de acuerdo a su opinión y experiencia.

Fotografía No. 19 Registro en Booking del CT Inti Wasi



Fuente: www.booking.com.
Fecha: 01 marzo de 2016.

Estas herramientas web permiten establecer contactos para el CT Inti Wasi, publicar fotos del mismo y toda una serie de acciones compartidas que agregan mucho valor para los usuarios. Son una gran base de datos para el marketing, ya que los mismos usuarios se definen y señalan públicamente cuáles son sus gustos, intereses y consumos.

De esta forma, los avisos publicitarios se pueden dirigir cada vez más específicamente al público objetivo y la información se obtiene de los e-mails, las redes sociales, los grupos de pertenencia y los sitios visitados.



3.8. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO DE ILINCHO

Para contribuir de la mejor manera en el fortalecimiento del emprendimiento Inti Wasi, se creyó conveniente formular estrategias de organización, innovación, comercialización y financiamiento que sirvan para el desarrollo turístico del CTC de la comunidad de Ilincho, la misma que integra todos los emprendimientos turísticos de la comunidad.

Cuadro No. 27
Propuesta estratégica para el CTC de Ilincho

Estrategias	Objetivos	Actividad
Organización	Plantear un modelo de organización basado en el Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios.	Realizar un modelo de organización.
Innovación de la oferta turística	Potencializar los atractivos existentes en la comunidad.	Realizar un inventario turístico de los atractivos.
	Fortalecer la participación cultural de los turistas en la comunidad de Ilincho	Promover la visita de turistas a eventos culturales o artísticos que se desarrollan en la comunidad.
Comercialización	Fortalecer alianzas estratégicas institucionales	Realizar convenios con operadoras de turismo de Loja y Cuenca.
	Establecer señalización turística en la comunidad de Ilincho.	Diseñar letrero de acceso y una ruta turística.
Financiero	Promover la venta de productos artesanales realizados por la comunidad	Implementar una “Boutique artesanal comunitaria” en las instalaciones del CT Inti Wasi.
	Gestionar apoyos para la inversión en emprendimientos comunitarios.	Conseguir ayuda externa.

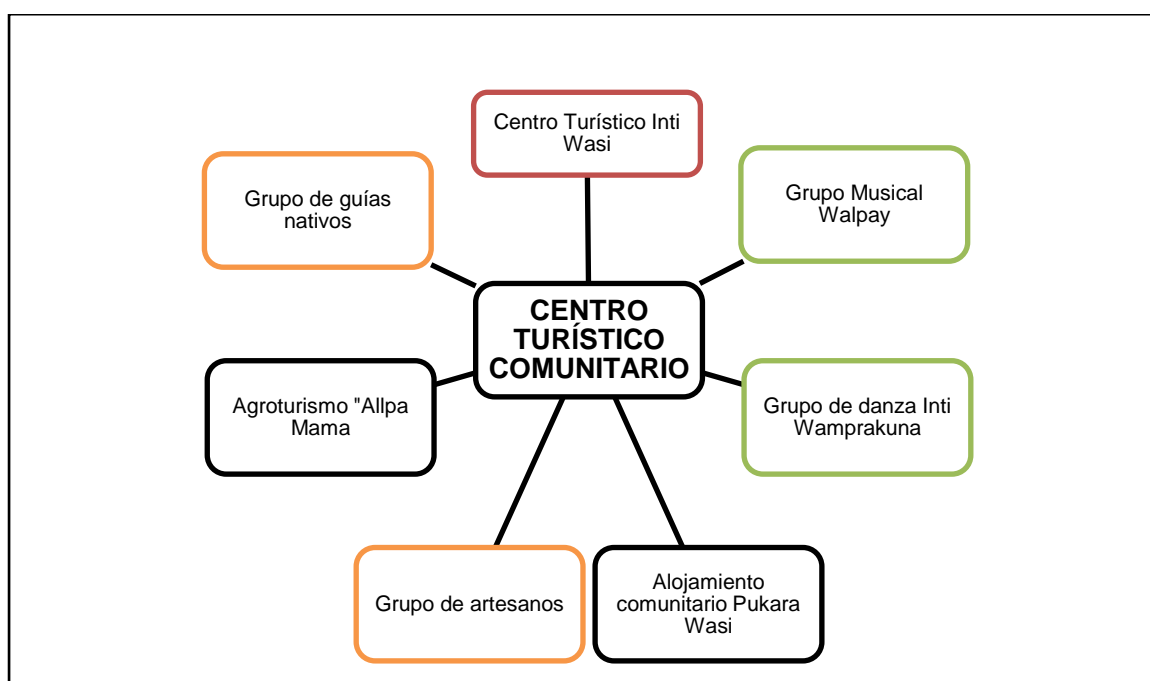
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

3.8.1. MODELO DE ORGANIZACIÓN PARA EL CTC DE ILINCHO

Se plantea el siguiente modelo de organización basado en el Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios propuesto por el Ministerio de Turismo en el año 2010.

Cuadro No. 28

Modelo de una estructura organizativa para el CTC de Ilincho



Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

En el grafico anterior se muestra una propuesta de organización de la actividad turística mediante la estructuración del CTC en la comunidad de Ilincho, debido a que actualmente los emprendimientos turísticos trabajan de manera dispersa pero con el aval de la comunidad, también, se plantea que el grupo de música y danza se asocien al CTC con el fin de incrementar la oferta y crear beneficios económicos para los grupos.



Además, se debería conformar un grupo de artesanos y guías nativos con el fin de trabajar de manera organizada y a la vez se fortalezca el Turismo en la comunidad de Ilincho.

3.8.2. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.

“Potencializar los atractivos existentes en la comunidad y fortalecer la participación cultural de los turistas”

PROGRAMA 4. Readecuación de los atractivos turísticos de la comunidad de Ilincho

Justificación: La comunidad de Ilincho tiene una excelente ubicación geográfica y cuenta con diversos recursos naturales y culturales, con gran valor histórico, cultural y natural, con gran potencial turístico por lo que se propone implementar nuevas actividades turísticas.

Objetivos:

- Generar actividades turísticas dentro de la comunidad
- Conservar los atractivos naturales de la zona.

Proyectos:

1. Actualización del inventario turístico de la comunidad de Ilincho.
2. Innovación de la oferta turística.



Cuadro No. 29
Estrategias de innovación de la oferta turística

Nombre del proyecto	Actividades	Indicadores	Presupuesto
Actualización del inventario turístico de la comunidad de Ilincho	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar los servicios de un profesional en turismo. - Adquirir instrumentos para el mapeo. - Geo-referenciación de los atractivos turísticos. - Llenar ficha para inventario turístico actual según el Ministerio de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - 10 atractivos turísticos inventariados y actualizados en la comunidad de Ilincho a partir del primer mes del 2017. - 50% de los comuneros concienciados en valoración de recursos naturales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 900 profesionales \$ 140 GPS \$ 50 Movilización \$75 Alimentación \$ 1165 TOTAL
Innovación de la oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar socialización en una asamblea sobre las posibles actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comunidad. - Analizar el inventario y proponer nuevas actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - 10 actividades turísticas en la comunidad de Ilincho innovadas a partir del segundo trimestre del año 2017.. 10% de la creación de fuentes de empleo en la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> \$ 200 profesionales \$50 papelería \$ 250 TOTAL

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

3.8.2.1 Jerarquización de los atractivos turísticos de la comunidad de Ilincho.

A continuación se presenta la tabla de jerarquización de los atractivos turísticos de la comunidad de Ilincho en base al levantamiento de las fichas de atractivos cuyo esquema y puntuación ha sido propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Las fichas de los atractivos podrán ser visualizadas en la sección de anexos de la presente monografía. (Ver anexo 5)



Tabla 6
Resumen de las fichas de atractivos turísticos de la comunidad de Ilincho

No.	Atractivo	Latitud	Longitud	Altura	Categoría	Tipo	Sub-tipo	Jerarquía
1	Bosque protegido de Washapamba	9595180	0692221	2923 m.s.n.m	S. Natural	Sistema de áreas protegidas	Bosque protector	III
2	Laguna de Puglla	9596285	0693210	2989 m.s.n.m	S. Natural	Ambientes Lacustres	Lagunas	II
3	Loma de Puglla	9596493	0693562	3.339 m.s.n.m	S. Natural	Montañas	Colina	II
4	Loma de San Vicente	9598633	0694556	2614 m.s.n.m	S. Natural	Montañas	Colina	I
5	Pukaras	9598252	0694827	2795 m.s.n.m	M. Cultural	Históricas	Sitios arqueológicos	I
6	Kullkiyaku	9598635	0694536	2622 m.s.n.m	S. Natural	Ríos	Cascada	I
7	Kapak Raymi			2300m.s.n.m	M. Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	II
8	Fiesta de la Chakana			2300m.s.n.m	M. Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	II
9	Vestimenta	9598956	0695042	2738 m.s.n.m	M. Cultural	Etnografía	Grupos étnicos	II
10	Medicina Ancestral			2738 m.s.n.m	M. Cultural	Etnografía	Shamanismo	II

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



Es importante mencionar que dentro de los atractivos turísticos existen actividades turísticas que se pueden realizar en dichos sitios, lo que resulta más atractivo para la visita de un turista; esto ayudaría a incrementar el número de turistas a la comunidad de Ilincho. A continuación se detallan las posibles actividades que pueden ser potencializadas.

Cuadro No. 30
Propuesta de nuevas actividades turísticas

Lugar	Actividades de esparcimiento
Bosque Washapamba	Caminatas, ciclismo, camping, picnic y observación de aves.
El cerro y laguna de Puglla.	Caminatas, ciclismo, camping, picnic y fotografía de flora.
Loma de San Vicente	
La cascada de Kullkiyaku	Baños de purificación y energización.
Mirador turístico desde el CT Inti Wasi	Columpio turístico, fotografía de paisajes.
Lugar	Actividades vinculadas al Ambiente Natural
Varias familias de la comunidad	Siembra o cosecha de productos de la huerta orgánica dependiendo de la estación del año.
Lugar	Actividades de aprendizaje
CT Inti Wasi	Preparación de un plato típico
Casa Comunal	Práctica de danza cultural por parte del grupo Inti Wamprakuna
Lugar	Actividades culturales
Ciudad de Saraguro	Pawkar Raymi en el mes de Marzo
Escuela Inka Samana, casa comunal	Inti Raymi en el mes de Junio
Escuela Inka Samana, casa comunal	Kapak Raymi en el mes de Diciembre
Escuela Inka Samana, casa comunal	Kulla Raymi en el mes de Septiembre

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



3.8.3. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

“Fortalecer alianzas estratégicas institucionales y establecer señalización turística en la comunidad de Ilincho”

PROGRAMA 5. Programa de comercialización turística para el CTC Ilincho.

Justificación: Una de las principales limitantes para el desarrollo turístico de los centros turísticos comunitarios es la falta de estrategias de comercialización, que se refleja en el escaso flujo turístico que reciben.

Objetivo:

- Realizar alianzas estratégicas con operadoras de turismo del sur del Ecuador.

Proyectos:

1. Ampliación de las alianzas estratégicas con operadoras de Loja y Cuenca.

Cuadro No. 31
Estrategia de comercialización turística

Nombre del proyecto	Actividades	Indicadores	Presupuesto
Ampliación de las alianzas estratégicas con operadoras de Loja y Cuenca.	-Realizar una base de datos de las operadoras que trabajan con Turismo Comunitario. -Realizar reuniones con las operadoras. -Preparar un Famtrip para operadoras. -Desarrollar un Famtrip para medios de comunicación.	10% de las operadoras trabajando con el CT Inti Wasi en el tercer trimestre del 2017. 25% de visitas nacionales incrementadas hasta el segundo trimestre del 2017.	\$200 Transporte Famtrip \$180 Alimentación Famtrip \$100 Hospedaje Famtrip \$480 TOTAL

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



3.8.3.1 Ampliación de las alianzas estratégicas con operadoras de Loja y Cuenca.

Se plantea promocionar los servicios turísticos mediante la creación de alianza con agencias de viajes y operadoras en el sur del Ecuador, así como centros de Información turística.

Dichas alianzas podrían ser realizadas con las operadoras de Loja como: Loja aventura y en la ciudad de Cuenca con: S3 Expeditions, Expediciones Apullakta, Terradiversa y Red Pakariñan.

En cuanto a promoción en los centros de información turística se distribuirá la publicidad escrita (flyers, trípticos, postales) en los I-TUR de las ciudades de Loja, Cuenca y Quito.

PROGRAMA 6. Programa de señalización turística para la comunidad de Ilincho.

Justificación: La inexistencia de señalización turística en la comunidad de Ilincho ha provocado que los turistas no puedan acceder hacia los atractivos, a la vez que se pone en riesgo la seguridad de los visitantes y representa una escasa organización turística.

Objetivo:

- Proponer el diseño de un letrero de acceso y una ruta turística para la orientación del turismo interno y externo en la comunidad de Ilincho.

Proyectos:

2. Señalización turística para facilitar el acceso a turistas nacionales y extranjeros en la comunidad de Ilincho.



Cuadro No. 32
Estrategia de señalización turística

Nombre del proyecto	Actividades	Indicadores	Presupuesto
Propuesta de señalización turística para la orientación del turismo interno y externo en la comunidad de Ilincho.	-Verificar los puntos estratégicos de colocación de la señalización turística. -Diseño de la señalización turística acorde al manual del Ministerio de Turismo. -Creación del mapa hacia el sendero Laguna de Puglla.	90% del acceso hacia la comunidad de Ilincho mejorado en el primer semestre del año 2017.	\$500 Señalética \$500 TOTAL

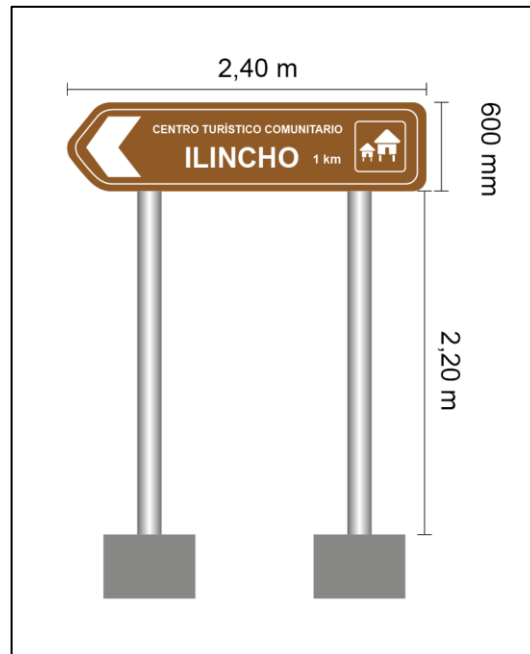
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

3.8.3.2 Propuesta de señalización Turística para el CT Inti Wasi y sendero Laguna de Puglla.

En base al manual de señalización turística del Ministerio de Turismo del Ecuador se planteó diseñar tres tipos de señaléticas; dos informativas y una de aproximación al atractivo, para mejorar la orientación y acceso hacia el sitio y el CT Inti Wasi.

La señalética de aproximación se colocará en la entrada de la comunidad de Ilincho en la vía Panamericana; la primera señalética informativa será ubicada a la entrada del atractivo de la Laguna de Puglla, la segunda señalética informativa se colocará junto al CT Inti Wasi; a continuación se propone los diseños de la señalética:

Gráfico No. 14
Señal Turística de Aproximación



Fuente: Elaboración propia.
Fecha: 15 marzo de 2016

En el gráfico No. 14 se puede observar la señalética de aproximación con sus respectivas medidas propuestas por el Ministerio de Turismo. Esta señalética debe contener el nombre del atractivo, la distancia y el pictograma de la actividad turística.

Gráfico No. 15
Panel de Bienvenida a la Comunidad de Ilincho



Fuente: Elaboración propia
Fecha: 15 marzo de 2016

En el gráfico No. 15 la señalética propuesta contiene la siguiente información: nombre del atractivo, palabra “Bienvenidos” y descripción de los servicios. Del mismo modo las medidas propuestas para implementar esta señalética se muestran a continuación.

Gráfico No. 16
Panel de Bienvenida a la Comunidad de Ilincho



Fuente: Elaboración propia
Fecha: 15 marzo de 2016

Finalmente, para la propuesta de señalización del atractivo turístico Laguna de Puglla, que se ubicará en la entrada al atractivo cuyo acceso es mediante un sendero que dura aproximadamente 40 minutos en una caminata tranquila desde el CT Inti Wasi:

Gráfico No. 17
Punto de información natural

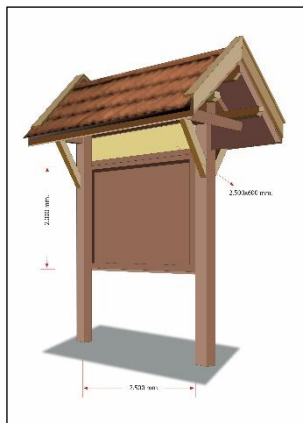


Fuente: Elaboración propia
Fecha: 15 marzo de 2016

En esta señalética se incluyen datos generales del atractivo como: altura, distancia, clima; información general del atractivo, pictogramas de las actividades que se pueden realizar en el atractivo y mapa del sendero.

Las especificaciones de medidas del letrero son propuestas por moradores de la comunidad de Ilincho mediante un previo contacto con el Ministerio de Turismo para la aprobación del mismo.

Gráfico No. 18
Medidas del letrero del punto de información natural

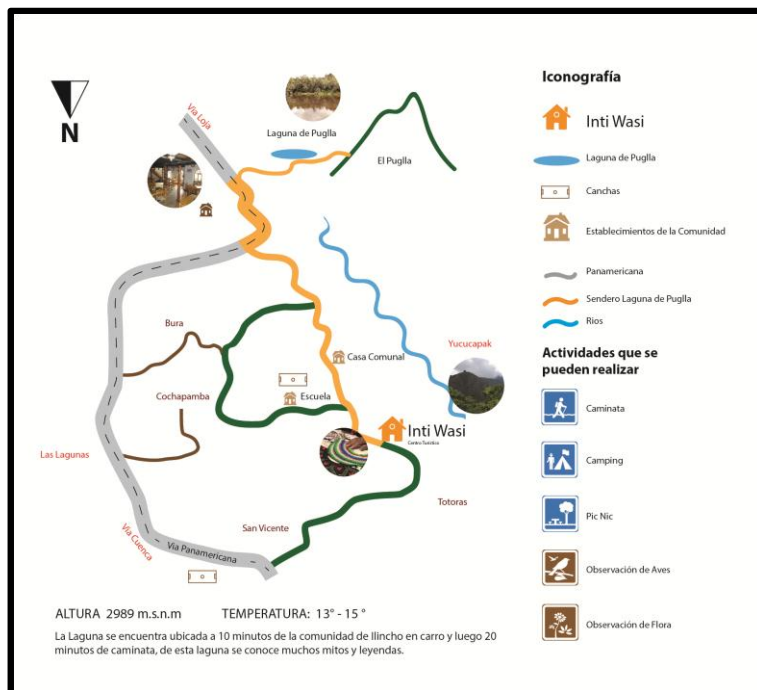


Fuente: Elaboración propia
Fecha: 15 marzo de 2016

Como parte de la señalización turística se propone un mapa para el Sendero Turístico Laguna de Puglla, para que los visitantes puedan orientarse hacia el principal atractivo de la comunidad de Ilincho, también puede servir como referencia para aplicar en los cuatro atractivos naturales existentes en la comunidad de Ilincho. (Ver anexo 7)

Con la implementación del sendero hacia dicho atractivo se pretende conservar y proteger el medio ambiente de impactos negativos de los visitantes y a la vez ofrecer la oportunidad de disfrutar de los paisajes y recursos naturales de una manera fácil y segura:

Gráfico No. 19
Propuesta de mapa del sendero Laguna de Puglla



Fuente: Elaboración propia
Fecha: 15 marzo de 2016

3.8.4 ESTRATEGIAS FINANCIERAS

“Gestionar apoyos para los emprendimientos comunitarios”

PROGRAMA 7. Financiación para el desarrollo del Turismo Comunitario

Justificación: Una limitante para implementar las estrategias planteadas es el presupuesto por lo que se ve la necesidad proponer actividades de gestión para conseguir financiamiento externo.

Objetivos:

- Buscar fundaciones o entidades privadas que financien este plan.

Proyectos:

1. Gestionar apoyo externo para la aplicación de estrategias de fortalecimiento del Turismo Comunitario.



Cuadro No. 33
Estrategia de financiamiento

Nombre del proyecto	Actividades	Indicadores	Presupuesto
Gestionar apoyo externo para la aplicación de estrategias de fortalecimiento del Turismo Comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una base de datos de las empresas o fundaciones de otros países que apoyen a las comunidades. - Presentar propuestas. - Firmar convenios. 	El plan estratégico implementado en un 50% de la comunidad de Ilincho en los siguiente cuatro meses después de iniciada la aplicación.	-

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

3.9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Después de haber planteado los diferentes proyectos con sus respectivas actividades, a continuación se presenta el cronograma con un tiempo estimado de ejecución de las mismas, por el lapso de un año:

Cuadro No. 34
CRONOGRAMA DE PROYECTOS

Proyecto \ Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fortalecer la organización del CT Inti Wasi												
Gestionar financiamiento externo												
Capacitación, Protocolo y etiqueta, servicio al cliente y Hotelería.												
Capacitación en Gastronomía y Manipulación de Alimentos												
Talleres en idioma Inglés												
POA 2017 del CT Inti Wasi												
Fortalecimiento de la promoción turística on-line del CT Inti Wasi												
Actualización del inventario turístico de la comunidad de Ilincho												
Innovación de la oferta turística												
Ampliación de alianzas estratégicas con operadoras de Loja y Cuenca												
Propuesta de señalización turística para la orientación del turismo interno y externo en la comunidad de Ilincho.												

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.



3.10 PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Se han obtenido costos estimados para la realización de las actividades propuestas en el presente plan estratégico; como se ha mencionado anteriormente, para dicho presupuesto será necesario las alianzas estratégicas privadas, pues si se realizara una financiación por medio de entidades bancarias, representaría que incrementara el monto de la deuda de la inversión lo cual no está previsto por los dirigentes del centro.

Cuadro No. 35
Presupuesto del Plan estratégico

Nombre del Proyecto	Monto (\$)
1. Fortalecer la organización del CT Inti Wasi	-
2. Capacitación, Protocolo y etiqueta, servicio al cliente y Hotelería.	350,00
3. Capacitación en Gastronomía y Manipulación de Alimentos	300,00
4. Taller en idioma Inglés	500,00
5. POA 2017 del CT Inti Wasi	600,00
6. Fortalecimiento de la promoción turística on-line del CT Inti Wasi	650,00
7. Actualización del inventario turístico de la comunidad de Ilincho	1.165,00
8. Innovación de la oferta turística	250,00
9. Ampliación de alianzas estratégicas con operadoras de Loja y Cuenca	480,00
10. Propuesta de señalización turística para la orientación del turismo interno y externo en la comunidad de Ilincho.	500,00
TOTAL DE PRESUPUESTO	4.795,00

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.

Año: 2016.

3.11 ACCIONES DE MEJORA DEL TURISMO COMUNITARIO

Finalmente, las acciones de mejora están basadas en la vinculación de toda la comunidad con el CT Inti Wasi, de tal modo que se puedan conseguir beneficios tanto sociales como económicos para ambas partes; dichas acciones están basadas en la creación de pequeños proyectos al fin de incentivar la visita de turistas.



Cuadro No. 36
Acciones de mejora en la comunidad de llincho

Acción	Actividad
Mejora de la percepción del turismo comunitario en llincho.	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuar y rotular la huerta orgánica. - Sembrar productos orgánicos que serán utilizados en el restaurante del centro. - Utilizar de los productos de la huerta para la preparación de platos.
Comercialización de productos artesanales realizados por la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuar un espacio en el interior del CT Inti Wasi para una boutique comunitaria. - Conseguir los productos artesanales realizados por los comuneros de llincho. - Incentivar a los comuneros a realizar los productos artesanales mediante la promoción y venta de los mismos por parte del centro.

Fuente: Elaboración propia.

Autoras: Lozano Sara y Vivar Valeria.

3.11.1 Boutique Comunitaria Sumak Quindi

Mediante la creación de la boutique comunitaria artesanal Sumak Quindi se pretende incentivar a los comuneros a formar parte del centro Inti Wasi como una manera de realizar turismo comunitario; al mismo tiempo que se incrementará la oferta en la comunidad mediante la venta de las artesanías.

Entre los productos más representativos que se exhibirán dentro de la boutique comunitaria se encuentra:

- Textiles elaborados con lana de borrego.
- Utensilios de cocina y recipientes en barro y madera.
- Productos elaborados a base de plantas medicinales.
- Accesorios de la vestimenta típica de Saraguro.

La venta de estos productos va a estar ubicado en la recepción del CT Inti Wasi.

3.11.2 Asociación comunitaria

Para que el turismo comunitario tenga éxito es importante la colaboración de todas las familias pertenecientes a la comunidad de llincho, dicho apoyo puede ser de manera directa o indirecta, donde se pretende agrupar a todas las



asociaciones comunitarias como: agroturismo, club deportivo y asociación de artesanos.

El resultado que se busca alcanzar con esta asociación es:

- 1) Que la actividad cultural, artesanal y el ecoturismo funcione eficazmente,
- 2) Que se logre aumentar el porcentaje de visitas hacia la comunidad.
- 3) Que exista un mayor grado de identificación de las poblaciones con su identidad cultural.
- 4) Que se logre un incremento del desarrollo económico de la población.

Debido a la riqueza cultural del cantón y de las diferentes actividades que cada comunidad realiza se vio necesario diseñar un circuito entre comunidades, pues cada una de ellas tiene una característica que la diferencia de las otras comunidades de Saraguro representadas en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 37
Comunidades y sus características

COMUNIDAD	ACTIVIDAD
Gera	Origen y elaboración de la bebida típica Wajango
Oñakapak	Observación de productos elaborados en lana de borrego
Ñamarin	Baños del Inka
Ilincho	Rituales de purificación
Las Lagunas	Textiles de lana de oveja

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Año: 2016.

3.12 RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Los resultados que se buscan alcanzar con el presente Plan Estratégico de manera directa son los siguientes:

- Presentar una propuesta para el fortalecimiento organizativo del emprendimiento turístico Inti Wasi.
- Mayor grado en la calidad del servicio ofertado por el centro turístico.
- Estructurar una administración organizada mostrando el buen desempeño de todo el equipo de trabajo.



- Lograr que el centro turístico sea reconocido por agencias operadoras del sur del Ecuador.
- Plantear un modelo organizacional del CTC de la comunidad de Ilincho.
- Formulación de nuevas actividades turísticas en la comunidad de Ilincho
- Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Ilincho.
- Propuesta de señalización turística para la comunidad de Ilincho.
- Elaboración e Implementación de estrategias de Marketing.

3.12.1 PERFIL GENERAL DE MONITOREO DEL AVANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO

El monitoreo estratégico es la última etapa del planeamiento estratégico, según afirma Custodio (2001). Representa una herramienta importante para el seguimiento o acompañamiento del proceso estratégico con base en unos índices de gestión que permiten medir los resultados del proceso y hacer los reajustes necesarios oportunamente.

Un efectivo monitoreo del presente plan permitirá verificar en forma oportuna el nivel de desempeño del CT Inti Wasi frente a sus objetivos, estrategias y responsabilidades de forma permanente, captando las dificultades, logros y desviaciones para tomar decisiones oportunas.

El monitoreo del proceso se realizará cada tres meses siguiendo la metodología de la cosmovisión andina conocido como “pachas” o tiempos, con el fin de ajustar el proceso y trabajar de forma proactiva.



CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación, de acuerdo a los resultados y a los objetivos planteados, tanto del tema de estudio, como de los objetivos del plan estratégico, se determina las siguientes conclusiones:

El Turismo Comunitario en el Ecuador, surgió como una forma de defensa de los territorios comunitarios, los recursos naturales y culturales de los diferentes pueblos y nacionalidades que se localizan en las comunidades rurales, cuyo desarrollo ha atravesado por varias dificultades para conseguir el reconocimiento a nivel nacional, sin embargo por gestiones propias logran fundar la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), encargada de organizar, dirigir y apoyar a los CTC 's.

Mediante el análisis situacional del centro turístico Inti Wasi, se observó que no puede ser considerado como centro turístico comunitario, más bien en realidad sería un centro turístico vinculado a CTC Ilincho. Por otro lado, la escasa vinculación con la comunidad y los emprendimientos turísticos, no han permitido trabajar bajo la estructura de un CTC.

Asimismo, desde la creación del CT Inti Wasi, no ha existido una visión empresarial, por lo tanto no ha establecido una organización estructurada, que guíe a la empresa para fortalecer la actividad turística, dando como resultado la inseguridad y la falta de motivación a los propietarios, para mantener y continuar con el proyecto.

Después de analizar la situación actual de la comunidad de Ilincho, se encontró con potenciales atractivos turísticos naturales, como: Kullki Yaku y la loma de San Vicente, que son desconocidos para propios y extraños, donde se podrán realizar diversas actividades que se proponen en el Plan estratégico, así como la respectiva señalización, para el acceso a los mismos, generando el interés de visita a turistas nacionales y extranjeros.

El CT Inti Wasi, está dinamizando la economía local, dando trabajos eventuales, especialmente a los jóvenes y realiza la compra de alimentos



frescos a la comunidad, es considerado una sub organización de la comunidad, en esa condición, apoya en las actividades comunitarias, como la mingas y la celebración del Kapak Raymi, que son las festividades de la comunidad.

Finalmente, se concluye que los servicios ofertados por el CT Inti Wasi, han llamado la atención a los medios de comunicación, como Teleamazonas, RTS y Ecuavisa, para conocer la gastronomía y la ritualidad andina, dando como resultado la difusión de persona a persona, por la acogida que se realiza, evidenciando las fortalezas que se encuentra en el CT Inti Wasi, como son: la calidez de la gente y la riqueza cultural del pueblo Saraguro.



RECOMENDACIONES

En el presente trabajo de investigación, después de plantear las conclusiones, se pone a consideración las siguientes recomendaciones:

Recomendamos a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, como organización nacional que dirige el Turismo Comunitario en el Ecuador, a que actualice los catastros y coordine con las redes regionales y provinciales, como también con los CTC's, en las actividades turísticas, especialmente en la capacitación.

Así mismo se sugiere al CTC de Ilincho, que adopte las normas, leyes y reglamentos que estipula Ministerio de Turismo, para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, con la finalidad de no generar dificultades en el funcionamiento y operación, para la comercialización de sus servicios.

Se recomienda al centro turístico Inti Wasi, que aplique el presente plan estratégico y re programe todas las actividades que viene desarrollando, iniciando por la visión y misión, debe coordinar con la comunidad para que se analice la propuesta y se estructure el CTC de la comunidad de Ilincho, con todos los emprendimientos turísticos existentes.

El CT Inti Wasi debe realizar capacitaciones en servicio al cliente, Protocolo y etiqueta, Hotelería, Gastronomía y Manipulación de alimentos, talleres de Inglés a los miembros del emprendimiento turístico, para generar calidad en los servicios y aumentar las visitas al centro turístico, al mismo tiempo debe ampliar su radio de acción, en conjunto con la comunidad, para generar nuevos productos turísticos propuestos en el plan.

La comunidad de Ilincho debe coordinar con todos los emprendimientos turísticos, así como incentivar a los pobladores a generar nuevas iniciativas para incrementar la oferta turística, se debe realizar talleres para generar conciencia sobre la conservación de los recursos y de los potenciales atractivos turísticos existentes en la comunidad para posteriormente mejorar e implementar senderos en los mismos.



La comunidad debe gestionar la cooperación internacional, para desarrollar proyectos comunitarios y generar ingresos económicos, para la sostenibilidad de la misma y así fortalecer al CTC.

Es importante que el CT Inti Wasi proponga al CTC de Ilincho, realizar alianzas estratégicas con las agencias de viajes y turismo de Loja y Cuenca, formar parte de los paquetes turísticos que organiza la operadora de Turismo Saraurku y Runa Extrem, para que productos sean comercializados constantemente.

Se sugiere para futuras investigaciones académicas, tomar como referencia este trabajo de monografía, que sirva de guía, siempre y cuando tenga como objetivo fundamental de fortalecer los centros turísticos comunitarios del Ecuador.



BIBLIOGRAFÍA

Textos consultados

- Argibay, M. (2003). *Conceptos básicos Multiculturalidad*. Hegoa.
- Arguello, S. (2014). *Plan estratégico de marketing para fomentar los atractivos turísticos del cantón Montalvo, provincia de los Ríos* (Tesis). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.
- Bonilla, B. (2003). *Dirección estratégica para organizaciones inteligentes* (Tesis). Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.
- Castillo, O. (2007). *Métodos y Técnicas de Investigación Científica. Turismo Comunitario en el Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Ruiz, E. y Solis D. (Coord). Quito: AbyaYala.
- Chalán, A. (2011). *La Vuelta de los Tiempos*. Saraguro: Monsalve Moreno.
- Cohen, A. (1997). *Antropología del Turismo*. Barcelona: Ariel.
- (2002). *Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible*: Johannesburgo.
- Cuenca, J. (2012). *Plan de marketing de los atractivos turísticos de la comunidad de Ilincho del cantón Saraguro de la provincia de Loja* (Tesis). Universidad técnica Particular de Loja, Loja.
- Estrella, M. (2007). *Turismo comunitario, la gestión de destinos y el desarrollo local. Cultura, Comunidad y Turismo. Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Ruiz, E. y Vintimilla M. (Coord). Quito: AbyaYala.
- Farfán, K. y Serrano, A. (2007). *El turismo comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala.
- Gaibor, J. y Velasco S. (2013). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Malchinguí, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha* (Tesis). Universidad Central del Ecuador, Quito.



- Koontz, H. y Heinz W. (1966). *Elementos de Administración*. (5a ed.). México: Litográfica Ingramex.
- Kotler, P. y Armstong G. (1991). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: El Conde.
- Lira, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile: ISBN.
- Red de Turismo Comunitario Pakariñan. (2009). *Turismo Comunitario Manual de operaciones*. (1ª ed.): Cuenca.
- Romero, T. (2012). *Plan de negocios para la implementación de la ruta ecoturística "Cholo pescador"* (Tesis). Universidad Internacional del Ecuador, Quito.
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Quito: FETPCE.
- Sainz De Vicuña, J. (2012). *El plan estratégico en la práctica (ed.)*. España: Esic.
- Serna Gómez , H. (2008). *Gerencia Estratégica* (10a ed). Bogotá: 3R Editores.
- Tapia, Sandy. (2012). *Diagnóstico Situacional Turístico de la comunidad de Gunudel Gulakpamba como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del Cantón Saraguro de la provincia de Loja*. (Tesis). Universidad de Loja, Loja.
- Torres León, Leonardo y Esteban Ruiz Ballesteros. (2009). Estrategia metodológica para el estudio del Turismo Comunitario. *Cultura, comunidad y turismo. Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Ruiz, E y Vintimilla, M. (Coord). Quito: Abya-Yala.
- Voluntarios OMT. (2009). *Plan estratégico de desarrollo turístico para los Municipios de Leticia y Puerto Nariño*. Colombia.



Fuentes electrónicas

Caja de herramientas comunitarias (2015). *Analizar problemas y soluciones en la comunidad*. U.S: Recuperada de:
<http://www.ctb.ku.edu/es/search/node/comunidad>

Ley de Turismo (2010). *Reglamento de centros turísticos comunitarios*: Recuperada de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TUR%C3%8DSTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

Las 5 fuerzas (2005). *Las cinco fuerzas*. Recuperada de:
http://openmultimedia.ie.edu/Openmultimedia/fichas/caso_5fuerzas.php



ANEXOS



ANEXO 1 GLOSARIO DE TÉRMINOS

KICHWA	ESPAÑOL
Kawsay	Viviendo
Inti Wasi	Casa del sol
Rikuy	Se ve
Sauraku	Montaña de maíz
Raymi	Fiesta
Kuntur Ushnu	Altar del Cóndor
Pinzhi	Compartir
Kapak Raymi	Fiesta del líder
Inti Raymi	Fiesta del Sol
Kulla Raymi	Fiesta de la feminidad
Pawkar Raymi	Fiesta del florecimiento
Allpa mama	Madre Tierra
Mama Yaku	Madre agua
Taita Waira	Padre del viento
Pacha	Tiempo
Wikis	Diablos
Chakana	Cruz andina, de 12 puntas
Kullki	Plata
Yacu	Agua
Samana	Descanso
Washapamba	La planicie de atrás
Saraguro	Tierra del Maíz
Puglla	Jugar

Fuente: Elaboración propia a partir de diccionarios.
Año: 2016.



ANEXO 2
MODELO DE ENCUESTA, SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

Maque con una X sus respuestas

1. ¿Dónde usualmente usted encuentra información sobre Turismo Comunitario?

- ☐ Una guía de viajes
- ☐ Medios de comunicación (Radio, Televisión, periódico)
- ☐ Agencias de viajes
- ☐ Internet (Redes sociales, página Web)
- ☐ Recomendaciones
- ☐ Otro (por favor especifique) _____

2. Según su criterio, ¿cuál son sus principales motivaciones para realizar Turismo Comunitario? (Califique del 1 al 6, siendo 1 menos importante y el 6 el más importante)

- ☐ Conocer tradiciones y costumbres
- ☐ Interactuar con los pobladores
- ☐ Medicina ancestral
- ☐ Gastronomía
- ☐ Participar en actividades comunitarias
- ☐ Conocer atractivos turísticos
- Otro (Especifique) _____

3. ¿Cuán satisfecho se encuentra de los servicios recibidos en el Centro Turístico Comunitario (CTC) Inti Wasi?

- ☐ Completamente Satisfecho
- ☐ Satisfecho
- ☐ Poco Satisfecho
- ☐ Nada satisfecho
- ☐ Indiferente



4. ¿Cómo fue atendido por el personal durante su estadía en el CTC Inti Wasi?

- ☐ Excelente
- ☐ Muy bien
- ☐ Bien
- ☐ Regular
- ☐ Malo

5. ¿Creé usted que los precios estuvieron acorde a la calidad del servicio recibido en el CTC Inti Wasi?

- ☐ Si
- ☐ No

Por qué _____

6. ¿Qué tipo de comida le gustaría encontrar en un CTC?

- ☐ Internacional
- ☐ Típica
- ☐ Fusión
- ☐ Otra
(Especifique) _____

7. ¿Cómo percibe la relación entre la comunidad y el Centro Inti Wasi?

- ☐ Excelente
- ☐ Muy buena
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Mala

8. ¿Qué opina sobre la imagen externa de los siguientes servicios?

	Excelente	Buena	Falta mejorar	En deterioro	Deteriorado
Hospedaje					
Restaurante					
Baños de Cajón					
Centro Espiritual					
Salón de eventos					



9. ¿Qué aspectos cree usted que se deba mejorar en el CTC Inti Wasi?

- ☐ Publicidad
- ☐ Calidad
- ☐ Organización
- ☐ Atención al cliente

Otro (Especifique) _____

10. De los elementos anotados a continuación, califique en orden de importancia del 1 al 4 (Siendo 4 el más importante y 1 el menos importante) ¿Qué es lo más importante para usted, cuando acude a un Centro de Turismo Comunitario?

- ☐ Amabilidad
- ☐ Rapidez en el servicio
- ☐ Higiene y limpieza
- ☐ Infraestructura

11. Datos de Clasificación

Sección A			Sección B		Sección C			Sección D	
Edad			Planificación del viaje		Procedencia Nacional			Extranjero	
Genero	Masculino		Solo		Costa		Oriente		País
	Femenino		Operadoras		Sierra		Galápagos		

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



ANEXO 3

LISTA DE PRECIOS ACTUALES DEL CT INTI WASI

CENTRO TURÍSTICO INTI WASI	
ALOJAMIENTO	PRECIO
Simple	\$12,00
Matrimonial	\$20,00
Familiar	\$25,00
Doble	\$22,00
Triple	\$30,00
RESTAURANTE	
Desayunos:	
Continental	\$2,50
Desayuno Típico	\$3,00
Almuerzos:	
Almuerzo típico de Saraguro	\$7,00
Bandeja de cuy	\$18,00
Plato de Cuy	\$4,00
Caldo de Gallina Criolla	\$3,00
Pinzhi Mikuna	\$85,00
Pachamanka (20 personas)	\$100,00
BAÑOS DE CAJÓN	
Sauna 40 min	\$7,00
CENTRO ESPIRITUAL	
Visitas al centro espiritual	\$0,50
Rituales	\$35,00
Seguimientos energéticos(diagnóstico de enfermedades) 20 min	\$10,00
SALÓN DE EVENTOS	
Alquiler de salón para reuniones cap. 30 pax. Max 40	\$40,00
Salón de eventos culturales y sociales	\$150,00

Fuente: CT Inti Wasi.
Fecha: 29 Febrero de 2016.



ANEXO 4

ESTADO FINANCIERO DEL MES DE FEBRERO/ 2016 DEL CT INTI WASI

INGRESOS			
Servicios		Por semana	Por mes
Baños de cajón		6 pax promedio	\$ 191,00
Hospedaje		4 pax promedio	\$ 239,00
Restaurante			\$ 321,80
Salón de eventos			
Centro cultural		1 grupo de 9	\$ 128,00
Total			\$879,80
EGRESOS			
Servicios	Productos	Por semana	Por mes
Baños de cajón	Materia prima	\$3,00	\$ 12,00
	Plantas medicinales	\$2,00	\$ 8,00
		\$10,00	\$ 40,00
		\$2,50	\$ 10,00
Hospedaje	Limpieza	\$10,00	\$ 40,00
Restaurante	Limpieza	\$3,50	\$ 14,00
	Materia prima	\$75,00	\$300,00
Salón de eventos		\$0	\$ 0
Centro cultural	Arreglos	\$6,25	\$ 25,00
	Medicina	\$5,00	\$ 20,00
COSTOS FIJOS			
Servicios básicos	Agua		\$ 3,00
	Luz		\$ 6,00
	Comunicación		\$ 56,00
Amortización del crédito			\$800,00
Total			\$1.334,00
Total ingresos-egresos			\$ -454,20

Fuente: Elaboración propia a partir de información en el CT Inti Wasi.
Año: 2015.



ANEXO 5 FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar.	
SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector Washapamba	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Sistema de Áreas Protegidas
SUBTIPO: Bosque Protector	
FICHA Nº: 7- 001	
FECHA: Diciembre 2015	
2. UBICACIÓN: A 8 km desde Saraguro frente al Cerro de Puglla	
COORDENADAS: X: 0692221 Y: 9595180	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro
LOCALIDAD:	
CALLE: Vía Panamericana	NUMERO: S/N
TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Llaco	DISTANCIA (km.) 4 km
NOMBRE DEL POBLADO: Ilincho	DISTANCIA (km.) 6 km
NOMBRE DEL POBLADO: Ramos	DISTANCIA (km.) 8 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO
	<p>ALTURA (GPS): 2923 m.s.n.m TEMPERATURA: 13° - 15° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 140.5mm./año</p> <p>Washapamba fue declarado Bosque Protector en 1985, este se encuentra ubicado a 8 km del centro de Saraguro, en la parte más alta del cantón. La extensión del atractivo es de 217, 42 hectáreas, existen senderos para realizar avistamiento de aves y tres arroyos donde el agua es utilizada para la crianza de truchas.</p> <p>FUENTES</p> <p>Trabajo de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar</p>



VALOR EXTRÍNSECO	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El atractivo ofrece Turismo de aventura, turismo de naturaleza donde los turistas pueden realizar caminatas o ciclismo a través de los diferentes senderos y a la vez realizar avistamiento de aves y camping.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO X CAUSAS: Las comunidades de Ilincho, Lagunas, Gunudel son las encargadas del cuidado y protección del bosque a través del Consejo de Ayllus, razón por la cual desarrollan proyectos de protección y constantes mingas comunitarias, y si algún realizará un acto que atentará contra la conservación del bosque, la persona se someterá a la justicia indígena para pagar su mala acción. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador: 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO X CAUSAS: Las comunidades solo hacen mingas en ciertas ocasiones como para preparar las tierras para la siembra de maíz y papa.
---------------------	---	--



7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	DÍAS AL AÑO: 365
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO		X		TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30
						BOTE					CULTURALES
											Día de inicio:
	ACUÁTICO	FLUVIAL				CANOA					Día de fin:
						OTROS					NATURALES
AÉREO						AVIÓN					HORAS AL DÍA: 6
						AVIONETA					CULTURALES
											Día de inicio
						HELICÓPTERO					Día de fin
											NATURALES
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo una parte se la debe hacer en carro por la vía Loja hasta la entrada al bosque y luego se ingresa a pie.											



APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS				
	NOMBRE DE LA RUTA:				
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE:	ENTUBADA:	TRATADA:	DE POZO:	NO EXISTE: X
	OTROS: _____				
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:				
SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	X	OTROS _____	
9.3 ALCANTARILLADO:					
RED PUBLICA :	POZO CIEGO:	POZO SÉPTICO:	NO EXISTE: X		
OTROS: _____					
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro o Movistar.					
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES		DISTANCIAS			
Cerro de Puglla		2 km			
Laguna de Puglla		1 km			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	X	NACIONAL	FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL	X	INTERNACIONAL			
OTROS					



REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-001-01. Bosque protector de Washapamba
Foto tomada por: Vivar Valeria



7-001-02. Entrada al bosque protector
Foto tomada por: Vivar Valeria

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Fecha: Diciembre 2015.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar. SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro de Puglla CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas SUBTIPO: Colinas	
FICHA Nº: 7- 002 FECHA: Diciembre 2015	
2. UBICACIÓN: Se encuentra a 2 ½ km desde el Centro de Saraguro y luego caminata de 10 min COORDENADAS: X: 0693562 Y: 9596493 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Cerro de Puglla CALLE: NUMERO: TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Llaco DISTANCIA (km.) 5 km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.) NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.)	
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (GPS): 2923 m.s.n.m TEMPERATURA: 6° - 13 ° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 140.5mm./año El Cerro de Puglla se encuentra ubicado a 5 minutos de la comunidad de llincho en carro y luego 45 minutos de caminata hasta la cima del cerro. FUENTES Trabajo de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar.
VALOR INTRÍNSECO	



	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>El atractivo ofrece Turismo de aventura y de naturaleza en el que se pueden realizar caminatas hasta la cima del cerro, avistamiento de aves, camping y caminata a la Laguna de Puglla.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: X</p> <p>CAUSAS: Bajo interés por parte de la comunidad de la importancia del cerro para el turismo.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: X</p> <p>CAUSAS: Acceso y senderos sin señalización, senderos con mucha vegetación lo cual dificulta el ingreso al atractivo.</p>
--	------------------	---	--



TIPO 7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS					DÍAS AL AÑO: 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO			X	TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 7	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES: Los senderos tienen mucha vegetación y no hay señalización lo cual dificulta la entrada.												



APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA: 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: X OTROS: _____	
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: X OTROS: _____	
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: X OTROS: _____	
	OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro y Movistar.	
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES DISTANCIAS Laguna de Puglla Dentro del cerro	
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL OTROS	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	



REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-002-01. Cerro de Puglla
Foto tomada por: Lozano Sara



7-002-02. Senderos en el Cerro de Puglla
Foto tomada por: Lozano Sara

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Fecha: Diciembre 2015.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar. SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Puglla CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ambientes Lacustres SUBTIPO: Lagunas		FICHA Nº: 7- 003 FECHA: Diciembre 2015
2. UBICACIÓN: Se encuentra a 2 ½ km desde el Centro de Saraguro y luego caminata desde el cerro Puglla. COORDENADAS: X: 0693210 Y: 9596285 PROVINCIA: Loja CANTÓN : Saraguro LOCALIDAD: Cerro Puglla CALLE: NUMERO: TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Ilincho DISTANCIA (km.) 1 ½ km NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Las Lagunas DISTANCIA (km.) 1 ½ km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.)		
CALIDAD	VALOR INTRINSIC	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (GPS): 2989 m.s.n.m TEMPERATURA: 13° - 15 ° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 140.5mm./año La Laguna se encuentra ubicada a 10 minutos de la comunidad de Ilincho en carro y luego 20 minutos de caminata, de esta laguna se conoce muchos mitos y leyendas. FUENTES: Trabajo de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar.



	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>El atractivo ofrece turismo de aventura debido que para llegar a la laguna hay que realizar una caminata de 20 minutos y tiene potencial para poder realizar caminatas alrededor de la laguna, camping, observación de flora y fauna y fotografías.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: X</p> <p>CAUSAS: Poco conocimiento por parte de los comuneros sobre la importancia de la laguna para la comunidad y el turismo.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO. X</p> <p>CAUSAS: Acceso limitado debido a las malas condiciones de los senderos y la falta de señalización del atractivo.</p>
--	------------------	---	--



TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:										
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO: 365 días	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4				X		
		SENDERO			X	TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES:30 días	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 6 horas	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES:												



APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE:	ENTUBADA:	TRATADA:	DE POZO:
	NO EXISTE	X	OTROS: _____	
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
SISTEMA INTERCONECTADO:		GENERADOR:	NO EXISTE: X OTROS: _____	
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA :		POZO CIEGO:	POZO SÉPTICO:	NO EXISTE: X
OTROS: _____				
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro y Movistar.				
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
Cerro de Puglla		¼ km		
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	X	NACIONAL	FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL		INTERNACIONAL		
OTROS				



REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-003-01. Laguna de Puglla
Foto tomada por: Lozano Sara



7-003-02. Laguna de Puglla
Foto tomada por: Lozano Sara

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.

Fecha: Diciembre 2015.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar. FICHA Nº: 7- 004 SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo FECHA: Diciembre 2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro San Vicente CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas SUBTIPO: Colina		
2. UBICACIÓN: Saraguro COORDENADAS: X: 0694556 Y: 9598633 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: CALLE: NUMERO: S/N TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Ilincho DISTANCIA (km.) 1 km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.) NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.)		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (GPS): 2614 m.s.n.m TEMPERATURA: 13° - 15° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 140.5mm./año El cerro cuenta con una particular cruz en su cima, ésta tiene la imagen del santo San Vicente donde cada 26 de mayo se realiza una limpieza al cerro y una misa. FUENTES: Trabajo de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar



	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El atractivo ofrece Turismo de aventura donde los turistas pueden realizar caminatas hasta la cima del cerro y observación de estrellas.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO X CAUSAS: Las comunidad de llincho se encarga de realizar mingas para la limpieza de los senderos que conducen al cerro de San Vicente pero aun así le falta señalización turística. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO X CAUSAS: La comunidad se encarga de realizar mingas para mantener accesible el ingreso hacia el cerro San Vicente debido a que ahí se encuentra la Cruz.</p>
--	---------------------	---	--



TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO: 365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL				X		
		EMPEDRADO				4X4				X		
		SENDERO		X		TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 6	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo una parte es a carro y la otra parte a pie.												



APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS				
	NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE:	ENTUBADA:	TRATADA:	DE POZO:	NO EXISTE: X
	OTROS: _____				
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:				
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	X	OTROS: _____
9.3 ALCANTARILLADO:					
RED PUBLICA :	POZO CIEGO:	POZO SÉPTICO:	NO EXISTE: X		
OTROS: _____					
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro y Movistar.					
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES		DISTANCIAS			
Pukaras		2 km			
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL OTROS			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-004-01.Cerro San Vicente
Foto tomada por: Lozano Sara



7-004-02.Cerro San Vicente
Foto tomada por: Lozano Sara

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Fecha: Diciembre 2015.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar. FICHA Nº: 7- 005 SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo FECHA: Diciembre 2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pukara CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Históricas SUBTIPO: Sitios Arqueológicos	
2. UBICACIÓN: Se encuentra a 10 minutos de la Comunidad de Ilincho frente a la Loma de Puglla COORDENADAS: X: 0694827 Y: 9598252 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Comunidad Ilincho CALLE: Vía Panamericana NUMERO: S/N TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Ilincho DISTANCIA (km.) 1 km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.) NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.)	
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (GPS): 2795 m.s.n.m TEMPERATURA: 13° - 15° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 140.5mm./año Las Pukaras son sitios arqueológicos que tienen una particular forma de terraza o particularmente son elevaciones donde en su cima tiene una planicie y en algunas ocasiones estas tienen piedras incaicas. En el 2007 se encontraron vestigios de cerámica, los comuneros cuentan que existen muchas leyendas acerca de este sitio y lo consideran un lugar encantado razón por la cual no han permitido que se realice ningún tipo de estudio. FUENTES: Investigación de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar



	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El atractivo ofrece Turismo cultural donde los turistas pueden conocer sobre el posible uso que pudieron tener las piedras incaicas y la importancia de tener este punto estratégico de visibilidad sobre el territorio.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: X CAUSAS: Los comuneros no permiten que se realice ningún tipo de investigación ni intervención porque este es un lugar encantado y si el hombre realiza alguna acción este puede perder su valor pero a la vez a medida que pasa el tiempo el acceso al atractivo se va dificultando. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE:5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador . ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO X NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS: Existen varias casas en el camino que dificultan llegar al atractivo.</p>
--	------------------	---	---



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
APOYO	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO: 365		
		LASTRADO				AUTOMÓVIL				X			
		EMPEDRADO				4X4				X			
		SENDERO		X		TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	
						OTROS				X			
	AÉREO						AVIÓN					HORAS AL DÍA: 8	
							AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
							HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES:												



APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS				
	NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA: 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: X OTROS: _____				
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR: NO EXISTE X OTROS: _____				
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: X OTROS: _____				
	OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro.				
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">NOMBRES</th> <th style="width: 50%;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	
NOMBRES	DISTANCIAS				
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL OTROS	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR				



REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-005-01. Vista desde Pukaras al Cerro san Vicente
Foto tomada por: Lozano Sara



7-005-02. Pukaras
Foto tomada por: Lozano Sara

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Fecha: Diciembre 2015.

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar. SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Kullkillaku CATEGORÍA: Sitio Natural		FICHA N°: 7- 006 FECHA: Diciembre 2015 SUBTIPO: Cascada
2. UBICACIÓN: Se encuentra a 15 minutos del centro de Saraguro y a 10 minutos caminando de Ilincho COORDENADAS: X: 0694536Y: 9598635 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Comunidad Ilincho CALLE: Vía Panamericana NUMERO: S/N TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Saraguro DISTANCIA (km.) 2 km NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Ilincho DISTANCIA (km.) ½ km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.)		
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (GPS): 2622 m.s.n.m TEMPERATURA: 10° - 15° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 140.5mm./año La cascada de Kullkiyaku, era utilizada por sus ancestros incas y la comunidad de Ilincho para realizar baños de purificación y curación por sus propiedades medicinales. La palabra Kilkiyacu se compone de dos palabras del idioma kiwcha kullki= plata y yacu= agua.	
	FUENTES: Investigación de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar	



VALOR EXTRÍNSECO	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El atractivo ofrece Turismo de salud debido a las propiedades medicinales de la cascada, los turistas pueden realizar baños de purificación y curación o simplemente fotografiar al atractivo y sus alrededores.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO X CAUSAS: El poco conocimiento del potencial turístico del atractivo y la falta de mingas para realizar una limpieza constante de la cascada ha llevado al atractivo a un proceso de deterioro. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO X CAUSAS: La agricultura y baja limpieza del área dificulta el área de ingreso.
------------------	---	--



TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:										
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO: 365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL				X		
		EMPEDRADO				4X4				X		
		SENDERO		X		TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS	X					
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES:												



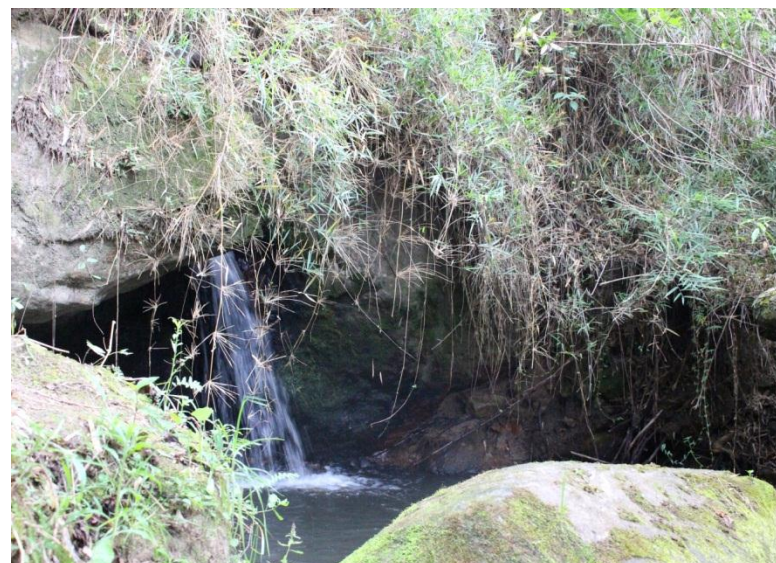
APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE:	ENTUBADA:	TRATADA:	DE POZO: NO EXISTE X
	OTROS: _____			
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
SISTEMA INTERCONECTADO:		GENERADOR:	NO EXISTE: X	
OTROS: _____				
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA :		POZO CIEGO:	POZO SÉPTICO: NO EXISTE: X	
OTROS: _____				
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro y Movistar.				
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIAS		
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL X	NACIONAL	FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL	INTERNACIONAL			
OTROS				



REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-006-01. Ingreso a la cascada
Foto tomada por: Sara Lozano



7-006-02. Cascada de Kullki yaku
Foto tomada por: Sara Lozano

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Fecha: Diciembre 2015.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar. FICHA Nº: 7- 007 SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo FECHA: Diciembre 2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Medicina Ancestral CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Shamanismo		
2. UBICACIÓN: Cantón de Saraguro COORDENADAS: X: 0695042 Y: 9598956 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: CALLE: NUMERO: S/N TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.) NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.) NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.)		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (GPS): 2738 m.s.n.m TEMPERATURA: 13° - 15° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 140.5mm./año La Medicina ancestral se ha practicado de generación en generación por las comunidades basadas en conocimientos empíricos utilizando productos naturales como plantas y en ciertas ocasiones animales como el cuy con la finalidad de brindar alivio y calmar los pesares de los comuneros. Entre estas prácticas se tiene a: parteras, sobadores, shamanes, sobanderos, etc. FUENTES: Investigación de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar.



	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El atractivo ofrece turismo de salud donde los turistas pueden ser parte de rituales, ceremonias de sanación, etc.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO X DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: La comunidad continua practicando esta actividad pero la migración de los comuneros está ocasionando que cada vez menos personas se interesen por aprender sobre la medicina ancestral, debido a que este conocimiento no es teórico, es empírico y para eso se requiere de tiempo y permanecer en la comunidad. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:</p>
--	------------------	---	---



TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:										
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO: 365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 24	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES:												



APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca - Saraguro	
	DESDE: Cuenca	HASTA: Saraguro
	FRECUENCIA: Cada hora	DISTANCIA: 205 km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE:	ENTUBADA: X
	OTROS: _____	TRATADA: DE POZO: NO EXISTE:
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: _____		
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA : X POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE:		
OTROS: _____		
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro y Movistar.		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES DISTANCIAS		
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL X NACIONAL	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL INTERNACIONAL		
OTROS		

REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-007-01. Ceremonia al cumplir 15 años.
Foto tomada por: Vivar Valeria



7-007-02. Elementos utilizados para medicina ancestral
Foto tomada por: Vivar Valeria

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Fecha: Diciembre 2015



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar.		FICHA Nº: 7- 008
SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo		FECHA: Diciembre 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vestimenta Típica		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Grupos étnicos
2. UBICACIÓN: Saraguro COORDENADAS: X: 0695042 Y: 9598956		
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro	LOCALIDAD: Saraguro
CALLE:	NUMERO: S/N	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km.)	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km.)	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km.)	



CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 2738 m.s.n.m TEMPERATURA: 6° - 13 ° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 140.5mm./año</p> <p>La vestimenta de los Saraguros se caracteriza por su vestir de color negro sus prendas; existen dos versiones que justifican el color: la primera versión se debe al luto que se guardan a los antepasados como al inca Atahualpa; la segunda versión explica que el color negro conserva la energía solar y los mantiene abrigados ante el clima que por lo general siempre es frío.</p> <p>La vestimenta de los hombres se componer de: poncho, faja, pantalón negro hasta las canillas con un cinturón de cuero con plata que representa el nivel adquisitivo.</p> <p>La vestimenta de las mujeres se compone de una blusa que por lo general es blanca, rosada, azul, melón o de otro color vistoso, está bordada en los pechos y puños esto los acompañan de mullos de colores, utilizan un paño para protegerse del frío y la falda es de color negro con pliegues verticales que llega por debajo de la rodilla, esta falda es asegurada con una faja de colores o bordada.</p> <p>Tanto hombres como mujeres utilizan alpargatas algunos zapatos modernos y en ocasiones especiales las mujeres utilizan zapatos de taco</p> <p>Para protegerse del sol, utilizar como recipiente para los granos o defensa personal utilizan un sombrero de color blanco con negro, de ala ancha y copa redonda, elaborado en lana y cubierto con yeso.</p> <p>FUENTE:</p> <p>Investigación de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar.</p>



	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El atractivo ofrece Turismo Cultural en el cual los turistas pueden observar la vestimenta típica de los Saraguros, conocer lo que representa cada prenda de su atuendo.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO X NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS: Los Saraguros mantiene el uso de su vestimenta típica y ahora ésta es combinada con prendas occidentales como: zapatos de taco alto, anaco de lana sintética, entre otros.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO X NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS: Con el avance de la tecnología el pueblo de Saraguro también ha ido avanzando.</p>
--	------------------	---	---

TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO: 365		
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de fin:
						OTROS							
AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DÍA: 15		
					AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio	
					HELICÓPTERO						NATURALES	Día de fin:	
OBSERVACIONES:													



APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS				
	NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca - Saraguro DESDE: Cuenca HASTA: Saraguro FRECUENCIA: Cada hora DISTANCIA: 205 km 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS: _____				
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS _____				
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : X POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS: _____				
	OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro, Movistar y CNT.				
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">NOMBRES</th> <th style="width: 50%;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	
NOMBRES	DISTANCIAS				
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL OTROS	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR				

REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-008-01. Vestimenta típica
de la mujer Saraguro
Foto tomada por: Lozano Sara



7-008-02. Vestimenta típica
en el Matrimonio
Foto tomada por: Vivar Valeria



7-008-03. Vestimenta típica
del hombre Saraguro
Foto tomada por: Lozano Sara

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Autoras: Lozano Sara – Vivar Valeria.
Fecha: Diciembre 2015.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar. SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Kapak Raymi CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares		FICHA Nº: 7- 009 FECHA: Diciembre 2015
2. UBICACIÓN: A 2 km del Centro de Saraguro en la Comunidad de Ilincho COORDENADAS: X: 0695042 Y: 9598956 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Comunidad Ilincho CALLE: NUMERO: S/N TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Las Lagunas DISTANCIA (km.) ½ km NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Saraguro DISTANCIA (km.) 2 km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.)		
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (GPS): 2738 m.s.n.m TEMPERATURA: 6° - 13 ° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 140.5mm./año La fiesta del Kapak Raymi es realizada el 21 de Diciembre de cada año, conocida también como fiesta de la Nueva Vida, es una festividad del ancestro indígena dedicada a la continuación de la vida, la bienvenida del segundo solsticio del año (etapa donde se considera concluida la siembra del maíz), y el posicionamiento de las nuevas autoridades ancestrales, dirigentes y líderes que asumen su cargo en la comunidad por lo general se celebra en la región Andina. FUENTES: Investigación de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar. www.fiestasancestralesdesaraguro.blogspot.com Acceso: 12 Diciembre 2015.	



	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El atractivo ofrece Turismo cultural donde los turistas pueden observar el posicionamiento del nuevo líder de la comunidad el Kapak y la Aklla.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO X DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: A pesar de la alta migración, se sigue viendo la participación de los comuneros en esta festividad ya que es la fecha donde la comunidad celebra el posicionamiento de los nuevos líderes mediante la entrega del bastón. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO X EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: El lugar donde se realiza esta celebración es en el patio de la escuela Samana Kapak.</p>
--	------------------	--	---



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
APOYO	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO: 3		
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL					X		
		EMPEDRADO				4X4					X		
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES:	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio: 21 de Diciembre Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	
						OTROS							
	AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DÍA:	
						AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTERO						NATURALES	
	OBSERVACIONES:												



APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca- Saraguro DESDE: Cuenca HASTA: Saraguro FRECUENCIA: Cada hora DISTANCIA: 205 km 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS: _____	
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: _____	
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS: _____	
	OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro, Movistar y CNT.	
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES DISTANCIAS	
	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL OTROS	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR



REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-009-01. Danza de las Akllas
Foto tomada por: Valeria Vivar



7-009-02. Wikis
Foto tomada por: Valeria Vivar



7-009-03. Posicionamiento del Kapak
Foto tomada por: Valeria Vivar



7-009-04. Traspaso de mando
Foto tomada por: Valeria Vivar

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Autoras: Sara Lozano – Valeria Vivar.
Fecha: Diciembre 2015.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Sara Lozano, Valeria Vivar. SUPERVISOR EVALUADOR: Econ. Silvana Astudillo NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Chakana CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares		FICHA Nº: 7- 010 FECHA: Diciembre 2015
2. UBICACIÓN: Saraguro PROVINCIA: Loja CALLE:		COORDENADAS: X: 0695042 Y: 9598956 CANTÓN: Saraguro NUMERO: S/N LOCALIDAD: Saraguro TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Yukukapak DISTANCIA (km.) 2 km NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Las Lagunas DISTANCIA (km.) 1 km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (km.)		
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (GPS): 2738 m.s.n.m TEMPERATURA: 13° - 15 ° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 400-800mm./año La palabra "Chakana" en lengua kiwcha significa escalera, la fiesta de la Chakana se celebra cada 3 de mayo. Es una festividad que se realiza en honor a la cruz andina o también conocida como cruz cuadrada con doce puntas, ésta es un símbolo de los pueblos indígenas, también se dice que es la época de siembra y está directamente relacionada al culto de los Apus y al agradecimiento por las cosechas obtenidas. Hoy en día se realiza en el Kuntur Ushnu del Inti Wasi. FUENTE: Investigación de campo, Sara Lozano y Valeria Vivar.	



	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) El atractivo ofrece Turismo Cultural.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO X DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: Para los Saraguros representa el símbolo más importante es su cultura. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:</p>
--	------------------	--	---



7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
APOYO	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO: 365		
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30		
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: 3 de mayo Día de fin: 4 de mayo	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES		
						OTROS							
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 48 horas		
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin	
						HELICÓPTERO					NATURALES		
	OBSERVACIONES:												



APOYO	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS				
	NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA: 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE X OTROS: _____				
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: X OTROS: _____				
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: X OTROS: _____				
	OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular por medio de la compañía Claro, Movistar y CNT.				
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
	NOMBRES La cascada de Kullkiyaku		DISTANCIAS 3 km		
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL X NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL OTROS		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR			



REGISTRO FOTOGRÁFICO



7-010-01. Ceremonia de Iniciación de la festividad
Foto tomada por: Vivar Valeria



7-010-02. Ceremonia de iniciación de la festividad
Foto tomada por: Vivar Valeria

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.
Autoras: Sara Lozano – Valeria Vivar.
Fecha: Diciembre 2015.

ANEXO 6

SITUACIÓN ACTUAL DE PRODUCTO OFERTADO DEL CT INTI WASI



Fuente: CT Inti Wasi.
Fecha: 29 Febrero de 2016.






Actualmente el CT Inti Wasi ofrece servicios como: Baños de cajón, alojamiento, hospedaje, rituales, música y salón de eventos, todos ubicados en el mismo espacio, por lo que muchos turistas requieren más actividades para compartir con los pobladores de la comunidad, por esta razón como parte de la estrategia de producto.

Estas actividades las pueden realizar los pobladores de la comunidad, por ejemplo, Luz Angélica Sarango tiene alojamiento y también cuenta con huertos orgánicos para su vista, el grupo de danza Inti Wamprakuna tiene repases continuos en el CT Inti Wasi, pero hasta el momento no se los ha incentivado a formar parte del turismo comunitario, por lo que se podría proponer para incrementar la oferta que a la vez puede generar beneficios a la propia comunidad.



ANEXO 7

ANÁLISIS ACTUAL DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE ILINCHO

PROBLEMAS	DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> -Inexistencia señalización en los atractivos. -Escases de datos generales de los atractivos como distancia, altura y de tiempo para el turista. -Inexistencia de sensibilización y Concienciación Turística. -Falta de información de los atractivos turísticos. 	<p>Ingreso hacia los atractivos de Washapamba, Kullkiyaku, Pukara, Loma y Laguna de Puglla, Loma de San Vicente.</p>     
<p>Recomendaciones de Mejoramiento:</p> <p>Señalizar los atractivos y establecer senderos para mejorar la orientación e información para los visitantes.</p> <p>Se propone una señalización acorde al ecosistema con lo cual se evita una contaminación visual el turista disfrute de la naturaleza, por lo que se requiere materiales de madera.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Autor: Lozano Sara y Vivar Valeria.

ANEXO 8

TALLER DE TURISMO COMUNITARIO REALIZADO POR EL MINISTERIO DE TURISMO EN SARAGURO



Autoras: Lozano Sara - Vivar Valeria.
Fecha: 19 febrero de 2016.



Autoras: Lozano Sara - Vivar Valeria.
Fecha: 19 febrero de 2016.

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CENTROS TURÍSTICOS
COMUNITARIOS APLICADO AL INTI WASI DEL CANTÓN SARAGURO.



Asistencia a la reunión de Turismo Comunitario

FECHA	NOMBRES COMPLETOS	COMUNIDAD	CONTACTO	FIRMA
	MARCELO APONDO	SARAGURO	0986041042	
	Juan Jose Guizhpe Sarango	Saraguro	0991064348	
	Isabel Henrrique Montano Ordóñez	SARAGURO	0991154721	
	Pedro Francisco Lina Macas	GERA	0991847487	
	Julia Igua	Elviche	3030182	
	Rosa Lozano	Lagunas	2200352	
	Luz Angelica	Ilinccho	3030182	
	María Mercedes Quichpe	Comunidad Los Lagunas	102840633	
	Maria Delfina Cortuiche	Namorin	0986073002	
	Juis Antonio Lozano	Ilinccho	0985372482	
	Anita del Rocio Moracho	Chamucal	0439569303	

Autoras: Lozano Sara - Vivar Valeria.

Fecha: 19 febrero de 2016.



ANEXO 9
DISEÑO DE TESIS APROBADO

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

**ESQUEMA DE LA MONOGRAFÍA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
FIN DE CARRERA**

TÍTULO DE LA MONOGRAFÍA
**Plan estratégico para el fortalecimiento de Centros Turísticos
Comunitarios aplicado al Inti Wasi del Cantón Saraguro.**

AUTORAS
Sara Ñusta Lozano Chalán
(saralozano0311@gmail.com)
Karen Valeria Vivar Acosta
(valevivar93@gmail.com)



1. RESUMEN DEL DISEÑO DE LA MONOGRAFÍA

La siguiente investigación tiene como objetivo fortalecer la parte administrativa de los Centros Turísticos Comunitarios, para promover el desarrollo del Turismo y así incrementar fuentes de trabajo en las comunidades.

La presente monografía ayudará a formular nuevas estrategias para el desarrollo técnico de las empresas comunitarias y se realizará un plan piloto para el Inti Wasi, que a la vez servirá de referencia para el fortalecimiento de otros Centros Turísticos Comunitarios.

Además, se utilizará fuentes de primera mano como encuestas y entrevistas a los posibles visitantes, para realizar el estudio de mercado, también se apoyará de fuentes bibliográficas.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE MONOGRAFÍA

Ilincho es una comunidad ubicada en el Cantón Saraguro, provincia de Loja donde sus pobladores se dedican principalmente a la agricultura y ganadería, siendo este su principal fuente de ingresos. Durante el año 2004 se crea la Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy; y para la promoción y comercialización de los productos comunitarios se constituyó la operadora de turismo Saraurku, desde entonces se llega a considerar al Turismo Comunitario como una actividad complementaria para sus habitantes, creando a la vez la iniciativa de implementar negocios en la comunidad de Ilincho, con la finalidad de dinamizar la economía local, generando fuentes de empleo directos e indirectos, creando una nueva alternativa de obtener ingresos para las familias de la comunidad y con esto evitar la migración que por tantos años se han considerado como un importante sustento económico familiar.

En el año 2012 nace la iniciativa de crear un Centro Turístico en la Comunidad de Ilincho con el nombre “Inti Wasi”, el mismo que ofrece servicios de hospedaje,



alimentación, eventos sociales y culturales, ritualidad y medicina andina; pero la falta de estrategias en la empresa hace que no haya un crecimiento adecuado de la misma; otro de los problemas existentes en la comunidad es la falta de conocimiento en el campo turístico y empresarial por lo que los servicios ofrecidos no tienen buena calidad.

Plantear nuevas estrategias ayudará a fortalecer el desarrollo del CTC (Centro Turístico Comunitario) "Inti Wasi" para el funcionamiento técnico de la empresa mediante un estudio de mercado, análisis financiero, capacitaciones para la revalorización de la cultura y fortalecimiento de las costumbres y tradiciones, así como la calidad en el servicio creando otra perspectiva de Turismo Comunitario, además incentivar a crear grupos de producción agroecológica, de artesanías, danza y música, etc., de esta manera mejorar la organización comunitaria estableciendo estrecha relación entre la comunidad y la empresa.

3. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para lograr el desarrollo de ésta monografía se utilizará algunos conceptos de referencia.

Un plan estratégico es aquel que agrupa estrategias en el presente con miras a un futuro próximo de tres años (Sainz De Vicuña, 27).

Brenes Bonilla define al plan estratégico como un proyecto que incluye el diagnóstico de la posición actual de una entidad, las estrategias y la organización en el tiempo de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la posición deseada (Bonilla, 28).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE indica que el Turismo Comunitario es aquella relación de la comunidad con los turistas o visitantes desde una perspectiva intercultural, que conlleva una participación de sus miembros, donde se garantiza un manejo apropiado del uso de los recursos



naturales, patrimonios, derechos culturales y territoriales; y donde la distribución de los beneficios se reparte de manera equitativa (www.feptce.org).

Según Doris Solís considera al Turismo Comunitario como una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de la sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades (Solís, 5).

La auto gestión que busca una comunidad es para la mejoría de la misma y así poder alcanzar algunos objetivos como el buen vivir, salud, educación, por lo tanto si la comunidad desea realizar turismo comunitario en la Ley de Turismo se reconocen las operaciones que realizan las comunidades y menciona que el gobierno también debe colaborar con la comunidad como tenemos en el siguiente enunciado del capítulo 1 de la ley de Turismo art. 4 numeral 8 dice:

“Se Promoverá y fomentará todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades” (www.turismo.gob.ec).

El turismo comunitario no solo traerá ingresos económicos, sino que traerá para la comunidad desarrollo, apertura de plazas de trabajo, pero sobre todo este aprovechamiento de recursos deben ser utilizados en una forma sostenible, como lo dice en el artículo 4 de la ley de turismo, numeral 1: “Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares” (www.quito-turismo.gob.ec). Por lo tanto las comunidades son las responsables que cuidar y proteger su patrimonio.

Además, el turismo en Saraguro manifiesta que la práctica del turismo comunitario brinda la esperanza de una mejor calidad de vida a nivel familiar y comunitario,



conservando los recursos naturales y revalorizando la cultura de las comunidades. Se trata de un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo desde un punto de vista intercultural, donde familias indígenas comparten sus viviendas con los turistas o visitantes y permiten conocer a fondo sus costumbres, su forma de vida, sus conocimientos (www.redpakarinan.com).

4. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS

4.1. Objetivo General

Proponer un plan estratégico para el fortalecimiento de Centros Turísticos Comunitarios aplicado al Inti Wasi del Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

4.2. Objetivos específicos

- Establecer estrategias para fortalecer los Centros de Turismo Comunitario.
- Realizar un FODA al CTC Inti Wasi.

4.3. Meta

Elaborar un plan en el que se establece nuevas estrategias para el fortalecimiento de centros turísticos comunitarios.

4.4. Transferencia y difusión de resultados.

Mediante la propuesta de estrategias se quiere apoyar con un paquete alternativo en el desarrollo del campo turístico comunitario en beneficio de las comunidades; se cuenta con la participación de la organización comunitaria de Ilincho del cantón Saraguro y los beneficiarios serán todas las familias involucradas en el sector turístico. Con los resultados y conocimientos obtenidos al término del desarrollo de ésta monografía se logrará beneficiar a la comunidad de Ilincho donde se está realizando la propuesta, y el beneficio también será para los estudiantes de



turismo de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad, de la Universidad de Cuenca, para el aporte académico.

La difusión será a través de un trabajo impreso y digital, el mismo que se entregará en el centro de documentación Juan Bautista Vásquez y en el Centro de Turismo Comunitario "Inti Wasi", que estarán a disposición para las personas que requieran utilizarlo.

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS

Se aplicará la metodología descriptiva mediante un análisis bibliográfico, análisis de documentación sobre Turismo Comunitario en Ecuador y Saraguro, análisis de datos del Ministerio de Turismo y la FEPTCE, que son entidades que regulan el Turismo Comunitario en el Ecuador.

Para el desarrollo del plan estratégico del CTC Inti Wasi, la metodología a utilizar en esta investigación es de tipo mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa la misma que se desarrollará a través de encuestas.

Basándonos en el libro *Nociones Elementales de la Investigación* del autor Alvarado Patricio, en esta monografía utilizaremos un método de entrevista libre en el cual, el entrevistado contestará en forma narrativa su información. También utilizaremos también un método de entrevista dirigida la cual requiere de una planificación racional para obtener la información que se desea.

Además, se utilizará la técnica tipo clasificatoria para ordenar, agrupar, tabular, graficar e interpretar los datos obtenidos.



6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. Textos consultados

Argibay, Miguel. Conceptos básicos Multiculturalidad. Hegoa, 2003.

Bonilla, Brenes. *Dirección estratégica para organizaciones inteligentes*. Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia, 2003.

Castillo, Oscar. *Métodos y Técnicas de Investigación Científica*, Machala, 2004.

Coca, Agustín. *Turismo Comunitario en el Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Esteban Ruiz Ballesteros y Doris Solis Carrión, coords. Quito, AbyaYala, 2007.

Cohen, en A. Santana. *Antropología del Turismo*. Barcelona, Ariel, 1997.

Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Johannesburgo, 2002.

Cuenca, Janina. *Plan de marketing de los atractivos turísticos de la comunidad de Ilincho del cantón Saraguro de La provincia de Loja*. Tesis. Universidad técnica Particular de Loja, 2012.

Estrella Durán, Mateo. "Turismo comunitario, la gestión de destinos y el desarrollo local". *Cultura, Comunidad y Turismo. Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Esteban Ruiz Ballesteros y María Augusta Vintimilla, coord. Quito, AbyaYala, 2007.

Farfán, Karina y Ana Lucía Serrano. *El turismo comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social*. Quito, Abya-Yala, 2007.

Landacay, Rojas, Diana Esperanza y Cecilia González. *Propuesta de adecuación y señalización del sendero Turístico Intervalles de las parroquias surorientales De Malacatos, san pedro de Vilcabamba y Vilcabamba Del*



cantón Loja, provincia de Loja. Tesis. Universidad Técnica Particular de Loja, 2011.

Namakforoosh, Naghi. *Metodología de la investigación*. 2da ed., México, 2005.

Romero, Tanya. *Plan de negocios para la implementación de la ruta ecoturística “Cholo pescador”*. Tesis. Universidad Internacional del Ecuador, 2012.

Red de Turismo Comunitario Pakariñan. *Turismo Comunitario Manual de operaciones*. 1ra ed., Cuenca, 2009.

Ruiz Ballesteros, Esteban y Doris Solís Carrión. *Turismo Comunitario en Ecuador*. 1ra ed., Quito, Ediciones Abya – Yala, 2007.

_____ *et al. Turismo Comunitario en el Ecuador*. Compendio el community – based tourism desde la comunidad. España, 2008.

Sainz De Vicuña, José. *El plan estratégico en la práctica*. 3ra ed., España, Esic, 2012.

Torres León, Leonardo y Esteban Ruiz Ballesteros. “Estrategia metodológica para el estudio del Turismo Comunitario”. *Cultura, comunidad y turismo. Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Esteban Ruiz Ballesteros y María Augusta Vintimilla (coordinadores). Quito, Abya-Yala, 2009.

Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica: Guía para estudiantes y maestros*. Quito, Corporación Editora Nacional, 2006.



6.2. Internet

“Constitución del Ecuador 2008”.Internet. www.asambleanacional.gov.ec. Acceso: 06 mayo 2014.

Definición de Turismo. Internet. www.media.unwto.org. Acceso. Acceso: 13 mayo 2015.

“Directrices para el desarrollo del turismo comunitario”. World Wildlife Foundation. Internet. www.assets.panda.org. Acceso: 13 mayo 2015.

“Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador”. Internet. www.feptce.org. Acceso: 06 mayo 2015.

“Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan”. Internet. www.redpakarinan.com. Acceso: 08 mayo 2013.

“Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios”. Internet. www.turismo.gob.ec. Acceso: 13 mayo 2015.

Turismocomunitario Saraguro. Internet. www.kawsay.org. Acceso: 06 mayo 2015.

“Código ético”. Internet. http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipdiciembre2012/LOTAIP/BASE%20LEGAL/Codigo_Etico_Mundial_Turismo.PDF. Acceso: 13 mayo 2015.



7. TALENTO HUMANO

Plan estratégico para el fortalecimiento de Centros Turísticos Comunitarios
aplicado al Inti Wasi del Cantón Saraguro

Recurso	Dedicación	Valor Total
Director	4 horas / semana / 12 meses	600,00
Estudiante	20 horas semana / 12 meses	4.800,00
Total		5.400,00

8. RECURSOS MATERIALES

Plan estratégico para el fortalecimiento de Centros Turísticos Comunitarios
aplicado al Inti Wasi del Cantón Saraguro

Cantidad	Rubro	Valor Total
2	Laptop	1.400,00
1	Resma de papel bond	4,50
5	Esferos	2,50
2	Lápiz	0,60
2	Correctores	3,50
1	Memory flash 8GB	12,00
2	Cuadernos de papel bond	5,00
500	Horas de internet	350,00
1	Impresora	100,00
1	Cámara fotográfica	250,00
TOTAL		2.128,10



9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Plan estratégico para el fortalecimiento de Centros Turísticos Comunitarios
aplicado al Inti Wasi del Cantón Saraguro

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Presentación del diseño de investigación	X											
2. Recolección y organización de la información		X	X									
3. Discusión y análisis de la información				X	X							
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos						X	X					
5. Redacción del trabajo								X	X			
6. Revisión final										X	X	
7. Impresión y anillado del trabajo												X



10. PRESUPUESTO

Plan estratégico para el fortalecimiento de Centros Turísticos Comunitarios aplicado al Inti Wasi del Cantón Saraguro.

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total
Recursos Humanos			2.500,00
Investigador	2.500,00		
Gastos de Movilización			1.100,00
Transporte	300,00		
Viáticos y subsistencias	800,00		
Gastos de la investigación			1.528,00
Insumos	50,00		
Material de escritorio	1.028,00		
Bibliografía	100,00		
Internet	350,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria			1.200,00
Laboratorios			
Computador y accesorios	1.000,00		
Máquinas			
Otros			200,00
TOTAL			6.328,00



11. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Capítulo 1

1. CENTROS TURISITCOS COMUNITARIOS EN ECUADOR

- 1.1. Origen de los Centros Turísticos Comunitario en el Ecuador
- 1.2. Listado de Centros Turísticos Comunitarios
- 1.3. Análisis de Centros Turísticos Comunitarios reconocidos en el Ecuador.

Capítulo 2

2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO INTI WASI.

- 2.1. Historia del CTC Inti Wasi
- 2.2. Análisis FODA
- 2.3. Inventario de atractivos turísticos en la comunidad de Ilincho

Capítulo 3

3. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO INTI WASI

- 3.1. Análisis de mercado: Oferta y Demanda
- 3.2. Ingresos
- 3.3. Egresos
- 3.4. Indicadores Financieros
- 3.5. Análisis de VAN y TIR
- 3.6. Fuerzas de Porter
- 3.7. Propuesta de paquetes Turísticos
- 3.8. Estrategias de comercialización

4. Conclusiones

5. Anexos